

# DESIGNRETNINGSLINJER FOR SAMKOMMUNIKATION

## Når Region Nordjylland er hovedafsender

Når Region Nordjylland eller en af regionens sygehuse/institutioner er hovedejer på en kommunikationsopgave, skal regionens designlinje følges. Hvis der er tale om en kampagne følges designretningslinjer for kampagner. Hvis der er tale om basiskommunikation følges designretningslinjer for basismaterialer.

Hvis der er øvrige parter involveret, kan deres logo få en sekundær placering i regionens design og altid i en størrelse, der ikke konkurrerer med regionen som hovedafsender.

Hvis der er behov for en meta-tekst der forklarer samarbejdet kan teksten placeres sammen med de respektive logoer.

## Region Nordjylland & samarbejdspartner

Når regionen eller en af regionens sygehuse/institutioner indgår i et ligeværdigt samarbejde med andre parter, fx kommuner, stat, universitet eller lignende, træder regionens designlinje ud af kraft.

Regionens logo eller institutionens logo placeres som en ligeværdig afsender sammen med den samarbejdende eksterne part. De respektive logoer placeres sideordnet.

Hvis der er behov for en meta-tekst der forklarer samarbejdet kan teksten placeres sammen med de respektive logoer.

Regionens logoer må i disse situationer kun anvendes i sort, hvid eller i en af de fire sektorfarver.



Aalborg Universitet og Region Nordjylland har et universitært samarbejde på sundhedsområdet. Samarbejdet sikrer sundhedsvidenskabelig forskning, uddannelse og innovation på internationalt niveau i Nordjylland på Aalborg Universitetshospital samt Aalborg Universitetshospital, Psykiatrien i samarbejde med Klinisk Institut på Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet.