

Nordjylland Brænder for Bæredygtighed

FASE 06

- **HVAD SÅ NU?**
 - **SPRED BUDSKABET OG UDVID NETVÆRKET – FRA OS TIL ENDNU FLERE**
-

EN GOD IDE FORTJENER AT BLIVE UDBREDT

En god ide fortjener at blive udbredt. I Nordjylland Brænder for Bæredygtighed satser vi på, at jeres projekter sætter Nordjylland på det bæredygtige verdenskort. Denne sidste fase handler om netværk og branding. Begge ting er vigtige, når den gode historie skal fortælles. Den historie som alle har lyst til at være en del af. Så – hvad er jeres gode historie? Og hvordan kommer I ud til så mange som muligt, så de får lyst til at være med i jeres projekt eller gøre det I har gjort? Husk at I hver især har et netværk, der kan bruges, og en masse viden og kompetencer der skal i spil.

Projektguide!
➔

Nordjylland Brænder for Bæredygtighed

I SKAL BRUGE

Jeres netværk.
Selvvalgte medier.
Ressourcekortet fra fase 2.
Det I noterede i effektfeltet i modellen i fase 4.

TID

Den nødvendige 😊

TRIN FOR TRIN

1. Find det I noterede i effektfeltet i modellen i fase 4. Her er grundstoffet til jeres gode historie.
2. Drøft nu hvem I gerne vil nå ud til og hvorfor: Hvem SKAL kende jeres projekt. Hvorfor skal de kende jeres projekt? Vil I gerne have dem med i jeres projekt? Vil I gerne have funding? Eller noget helt tredje. Notér.
3. Spørg jer selv: Hvis det er den her målgruppe vi gerne vil have fat i – hvordan skal historien om projektet så lyde? Hvad skal vi fremhæve? Hvad tror vi er vigtigt for netop de her mennesker, virksomheder etc. Hvis der er forskellige målgrupper, kan det godt være at I skal have flere vinkler på jeres historie.
4. Næste skridt er at beslutte, hvordan formen skal være: Skal I henvende jer fysisk, skal I bruge medier, SoMe, andet? Lav også en plan for hvordan kontakten skal foregå. Er det envejs; I vil bare gerne fortælle om ideen. Eller er det tovejs; I vil gerne samarbejde og have flere med i jeres projekt.
5. Brug modellen nedenfor som inspiration og gå så i gang. Det kan være I skal gentage processen fra fase 5.
6. Forbered jer på at tage imod.

↘
God fornøjelse!

MODEL

DEN GODE HISTORIE

Hvad er den gode historie?
Hvad skal fremhæves?

MÅLGRUPPE

Hvem vil I have fat i?
Virksomheder?
Unge?
Børn?
Kommuner?
Den lokale klub?
Etc.

FORM

Hvordan skal henvendelsesformen være?
On location/fysisk?
Medier?
SoMe?
Eller lidt af det hele