

Kulturpunkt



Udvikling af lokalområder gennem kultur

Hvad er Kulturpunkt?

11 lokalområder i Nordjylland udpeges som ”Kulturpunkt”.

De modtager hver 50.000 kr. fra Region Nordjylland til kulturelle aktiviteter, der kan udvikle lokale fællesskaber, skabe sammenhængskraft og understøtte en positiv udvikling for området.

Undervejs tilbyder Region Nordjylland løbende sparring med lokalområderne omkring udviklingen af idéer, samarbejder og aktiviteter.

Herudover mødes repræsentanter fra de 11 lokalområder til fælles netværks- og inspirationsmøder.

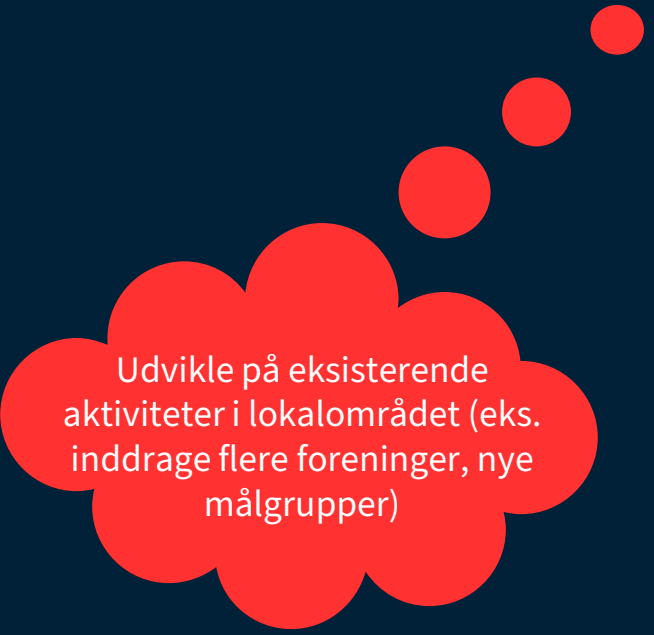


Et kulturpunkt er ...

- Et lokalområde, hvor energien er der!
- Hvor der er vilje til samarbejde, fællesskab og udvikling gennem kultur
- Hvor der er ildsjæle og andre kræfter, der kan aktiveres, og som vil påtage sig at indgå i projektet.



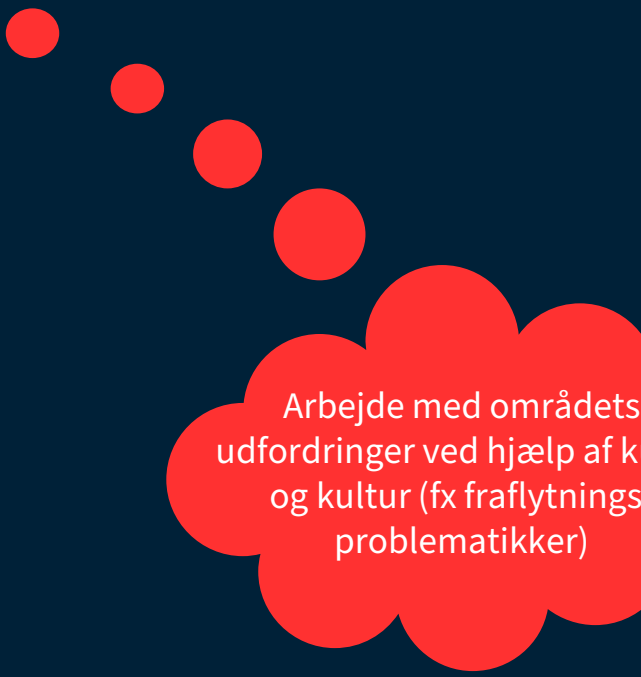
Det kunne eksempelvis være.....



Udvikle på eksisterende aktiviteter i lokalområdet (eks. inddrage flere foreninger, nye målgrupper)



Samle flere lokale foreninger, hvor man i fællesskab kan udvikle nye initiativer og aktiviteter



Arbejde med områdets udfordringer ved hjælp af kunst og kultur (fx fraflytningsproblematikker)

Kerneelementerne i Kulturpunkt

Udvikling

- Bygge videre på eksisterende initiativer

Forankring

- Hvordan kan indsatsen leve videre efter projektperioden

Involvering af kunstnere

- Gerne nordjyske

Kulturpunkt

Samler lokalområdet på tværs

- Eks. På tværs af generationer, målgrupper og sektorer

Lokale styrker og kvaliteter

- Eks. Tradition, omgivelser, fællesskaber

Kultur = fællesskab

- Kulturelle aktiviteter skal kunne bidrage til den lokale sammenhængskraft

Mål

LOKALOMRÅDER (lokalt niveau)

Lokalt definerede mål baseret på områdets udfordringer, potentialer og ambitioner.

Eksempler:

- Skabe samarbejde på tværs af eksisterende kulturforeninger / -aktører
- Udvikle et forum, der koordinerer indsatsen på tværs
- Involvere andre sektorer i kulturelle aktiviteter (erhvervsliv, daginstitutioner, skoler, uddannelsesinstitutioner m.fl.)
- Udvikle nye eller videreudvikle eksisterende aktiviteter.
- Aktivere og inkludere nye eller særlige målgrupper i kulturelle aktiviteter (andre generationer, nationaliteter, nye tilflyttere m.fl.)



KULTURPUNKT (projektniveau)

Gennem kunst og kultur styrkes

- Fællesskaber
- Virkelyst og handlekraft
- Tværgående samarbejder
- Lokale ambitioner



REGIONAL UDVIKLINGS- STRATEGI OG KULTURPLAN (strateginiveau)

Gennem projektet styrkes oplevelsen af livskvalitet og attraktivitet i 11 nordjyske lokalområder.

Vi beder lokalområderne om at ...

- Finde sammen i et bredt, lokalt partnerskab
- Formulere en fælles udfordring eller vision, I gerne vil arbejde med, og en idé til, hvordan det skal ske i praksis
- Udpege en styregruppe og en person, der er den primære kontakt til Region Nordjyllands kulturteam
- Sende en interesseerklæring til Region Nordjylland (praktisk info følger!)
- Underskrive en samarbejdsaftale med Region Nordjylland og følge projektet til dørs.



Tidsplan



Dialog
Region, kommuner,
lokalområder.
Marts-april 2025



Interesse-
tilkendegivelse
fra lokalområder.
28. april 2025



Samarbejdsaftale
mellem region og
lokalområder.
Maj 2025



Offentlig-
gørelse og
kickoff
18. juni 2025



Lokale
sparringsmøder
Juni – aug. 2025



Netværks- og
inspirationsmøde(r)
Aug. – nov. 2025



Lokale
sparringsmøder
Jan. - feb. 2026



Netværks- og
inspirationsmøde(r)
Feb. – marts 2026



Aktiviteter
gennemført
Maj 2026



Evaluerig
indsamling af erfaringer
Maj – juni 2026



Evalueringsrapport
Aug. 2026



Afslutnings-
arrangement
Aug. 2026

Kontakt

Anne Marie Heide Hviid | Tlf. 25 45 80 90

Nanna Wind Hansen | Tlf. 29 60 36 93

kulturpunkt@rn.dk

Region Nordjylland
Regional Udvikling
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Øst

Tid til idéudveksling

Ordet er nu jeres!