



Juni 2008

Afrapportering af Vækstforums Handlingsplan 2007



REGION NORDJYLLAND

RESUMÉ	4
FORORD	5
AKTIVITETER I VÆKSTFORUM UNDER HANDLESPLAN 2007	6
Kort om Vækstforums opgaver	6
Udvikling af den regionale erhvervsudviklingsstrategi	6
Etablering af partnerskabsaftale med regeringen	7
Møder i Vækstforum.....	7
Strategiske emner på Vækstforums møder.....	8
Vækstforums praktiske dagsorden	8
Indstillingsudvalg	8
Dialoggruppe.....	8
Vækstsekretariat.....	9
Kommunikation	9
Revision af Vækstforums handlingsplan i foråret 2008.....	10
PROJEKTER, ANSØGNINGER OG ØKONOMI.....	11
Projekter, bevillinger og fordeling.....	11
Forbrug og råderum.....	13
Vækstforums aktiviteter set i et nationalt perspektiv.....	15
REALISERING AF DEN REGIONALE ERHVERVSUDVIKLINGSSTRATEGI	17
Aktive videninstitutioner	17
Case: VIV-programmet skaber grobund for vækst.....	18
Regionalt innovationsmiljø	18
Case: ICI – idélaboratorium for nordjyske virksomheder	19
Vækstiværksættere	19
Case: Bretteville – et digitalt hot-spot i Nordjylland.....	20
Stærke klynger	21
IKT	21
Fødevarer	22
Byggeri.....	22
Sundhed	22
Maritim klynge.....	23
Case: SmartCityDK - fremtidens intelligente hus bygges i Nordjylland	23

Oplevelsesøkonomi	24
Case: Nordjysk museumssamarbejde om digital formidling af kulturarv	25
Vedvarende energi og nye energiformer	25
Case: Nordjylland i front inden for brintteknologi.....	26
Kompetenceudvikling i særklasse	26
Case: LIV – Læring i virksomheden	27
Samarbejder på tværs af regioner	28
STATUS PÅ REALISERING AF PARTNERSKABSÅFTALEN	29
Status for igangværende initiativer	29
Nye initiativer fra Vækstforum	30
Nye initiativer fra regeringen.....	30
BILAG	31
1. Medlemmer af Vækstforum	31
2. Medlemmer af Indstillingsudvalget	33
3. Finansieringsoversigt 2007 – maj 2008	34
4. Status for implementering af partnerskabsaftalen mellem Vækstforum Nordjylland og regeringen	36

Resumé

Efter etableringen af det permanente Vækstforum i forbindelse med strukturreformen ved indgangen til 2007 har en af de største opgaver været at udvikle en regional erhvervsudviklingsstrategi. Strategien blev vedtaget i foråret 2007 og indeholder syv indsatsområder, som Vækstforum ønsker at fokusere på.

Med vedtagelsen af erhvervsudviklingsstrategien og tilhørende handlingsplan i 2007 var Vækstforum i stand til at behandle en lang række ansøgninger indsendt under strategiens syv indsatsområder. Ansøgningsmængden har været omfattende og har afspejlet en stor interesse blandt regionens aktører for at bidrage til realiseringen af strategien.

Vækstforum har under Handlingsplan 2007, som dækker perioden fra januar 2007 til maj 2008, givet positiv indstilling om bevilling på i alt 409 mio. kr. Af de indstillede projekter er 67 store projekter, 57 små projekter og 17 projekter under kategorien "andet" (primært medlemskaber).

Hvad angår fordeling af bevillinger på indsatsområder, tilfalder det største beløb "aktive videninstitutioner", efterfulgt af "oplevelsesøkonomi". Herefter følger "kompetenceudvikling", "regionalt innovationsmiljø", vækstiværksættere", "vedvarende energi og nye energiformer" samt "stærke klynger". Set i forhold til andre regionale Vækstforas investeringer er Nordjylland den region, der har satset mest på iværksætteri og nye virksomheder. Hvad angår nærmere detaljer om aktiviteter under de enkelte indsatsområder i erhvervsudviklingsstrategien henvises til afsnittet "Realisering af den regionale erhvervsudviklingsstrategi".

En anden prioriteret opgave under Handlingsplan 2007 har været at indgå en partnerskabsaftale mellem Vækstforum Nordjylland og regeringen. Partnerskabsaftalen indeholder lige som erhvervsudviklingsstrategien syv prioriterede indsatser og herunder 30 initiativer. Vækstforum har rettet henvendelse til en række tovholdere med henblik på implementering af en række af de 30 initiativer, og implementeringen er i god gænge.

Behandlingen af de mange ansøgninger i 2007 har skabt et behov for at stoppe op og reflektere over kursen. Den løbende behandling af meget komplicerede og økonomisk omfattende projekter har betydet, at det har været vanskeligt at bevare overblikket over tidligere, nuværende og kommende initiativer i relation til indsatsområder og strategi. Samtidig har det været vanskeligt at få tid til strategiske drøftelser, hvor indsatsområder, ansøgninger og overvågning ses i sammenhæng. Dette har i en vis udstrækning skabt en oplevelse af usikkerhed omkring retning, forbrug af midler og prioritering mellem indsatser.

På denne baggrund diskuterede Vækstforum på et temamøde i februar 2008 forskellige justeringsmuligheder for kursen i 2008. Mødet blev organiseret som en workshop med deltagelse af eksterne oplægsholdere og resulterede i en øget fokusering inden for erhvervsudviklingsstrategiens forskellige indsatsområder.

Herudover diskuterede Vækstforum, hvordan arbejdet i 2008 kunne tilrettelægges, så der blev skabt mere tid til strategidiskussion og overordnet prioritering. Forinden havde de samme problemstillinger været diskuteret i det brede bagland og på et møde med de nordjyske kommunaldirektører.

Som konklusion på temamødet i februar besluttede Vækstforum, at ansøgninger i perioden medio 2008 til ultimo 2009 skal vedrøre syv udvalgte indholdsmæssige fokuseringer inden for erhvervsudviklingsstrategiens indsatsområder og en ansøgningsprocedure baseret på forudgående prækvalifikation.

Forord

Medlemmerne af Vækstforum Nordjylland er stolte over at kunne præsentere denne afrapportering på Handlingsplan 2007, der dækker perioden januar 2007 til maj 2008. Det har været halvandet år fyldt med store udfordringer og spændende opgaver, ikke mindst i form af etablering af det permanente Vækstforum og udvikling af den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Det har været en periode præget af mange spændende ansøgninger til Vækstforum og dermed en række kreative og konstruktive bud på, hvordan Nordjylland skal realisere de ambitiøse mål om vækst og udvikling, der er opstillet i den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Det har været en god proces at se, hvordan strategien langsomt udmøntes i konkrete initiativer, og det bliver interessant at følge fremdriften i projekterne fremover. Men det har samtidig været en proces, som har givet væsentlige input til, hvordan Handlingsplan 2008 skal bruges til at justere på de første erfaringer gjort i den første periode.

Med venlig hilsen
Ulla Astman, formand for Vækstforum Nordjylland

Aktiviteter i Vækstforum under Handlingsplan 2007

Kort om Vækstforums opgaver

Vækstforum Nordjylland er oprettet som et led i kommunalreformen. Her samles erhvervsliv, viden- og uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder og arbejdsmarkedets parter i et stærkt partnerskab om at styrke erhvervsudviklingen i Region Nordjylland.

En af Vækstforums hovedopgaver er udarbejdelsen af en langsigtet strategi for erhvervsudviklingen i regionen. Strategien tager udgangspunkt i Nordjyllands stærke og svage sider, og hvad der kan drive udviklingen fremover. Erhvervsudviklingsstrategien er også rammen for en af Vækstforums øvrige hovedopgaver, herunder at indstille til Regionsrådet, hvilke erhvervsudviklingsaktiviteter, Regionen skal medfinansiere, samt at indstille til staten, hvordan EU's Socialfonds- og Regionalfondsmidler skal anvendes.

Vækstforum kan i den forbindelse også selv tage initiativ til at udvikle nye erhvervsudviklingsaktiviteter inden for rammerne af strategien. Dette er f.eks. sket i regi af partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen, der implementeres i tæt samarbejde med en række nordjyske tovholderinstitutioner.

Endelig er en af Vækstforums opgaver løbende at overvåge de regionale og lokale vækstvilkår for at give regionen et godt og faktabaseret grundlag at udvikle nye strategier og initiativer på.

Sammensætningen af Vækstforum Nordjylland i perioden 2007 – maj 2008 kan ses i bilag 1.

Udvikling af den regionale erhvervsudviklingsstrategi

Vækstforum Nordjylland er i løbet af 2007 nået langt. Efter en turbulent opstart i det midlertidige Vækstforum i 2006, med primært fokus på fordeling af de 200 mio. kr. i Vækstpakken, begyndte året med udarbejdelsen af den regionale erhvervsudviklingsstrategi med tilhørende handlingsplan. Vækstforum vedtog sin strategi og handlingsplan i april 2007. Strategien er udarbejdet med udgangspunkt i fire vækstdrivere, der er identificeret gennem OECD's undersøgelser:

- Menneskelige ressourcer
- Adgang til ny teknologi
- Videnopbygning og –deling
- Iværksætter.

Herudover tager strategien udgangspunkt i en grundig undersøgelse af Nordjyllands styrker og svagheder inden for erhvervsudvikling.

Strategien indeholder syv indsatsområder:

1. Aktive videninstitutioner
2. Regionalt innovationsmiljø
3. Vækstiværksættere
4. Stærke klynger
5. Oplevelsesøkonomi
6. Vedvarende energi og nye energiformer
7. Kompetenceudvikling i særklasse

Senere i denne afrapportering vil der blive redegjort for status på implementeringen af disse indsatsområder.

Etablering af partnerskabsaftale med regeringen

Vækstforum og regeringen indgik i juni 2007 en partnerskabsaftale, som dels skal fremme gennemførelsen af regeringens globaliseringsstrategi, dels fremme gennemførelsen af Vækstforums egen strategi. Partnerskabsaftalen indeholder 30 initiativer fordelt på 7 indsatsområder. Hensigten er at gennemføre disse 30 initiativer over en periode på 2½ år. Initiativerne er i princippet aktiviteter, som Vækstforum i større eller mindre grad ville have taget under alle omstændigheder, idet disse naturligt ligger indenfor Vækstforums vedtagne strategi. Indsatsområderne i partnerskabsaftalen er:

- A. Uddannelse og arbejdskraftudbud
- B. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder
- C. Innovation
- D. Videnspredning
- E. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme
- F. Energi
- G. Landdistriker og yderområder

Senere i denne afrapportering vil der blive redegjort for status på implementeringen af partnerskabsaftalen.

Møder i Vækstforum

Der er i 2007 afholdt seks møder i Vækstforum, hvilket er to mere end fastlagt som minimum i forretningsordenen. På årets første to møder i januar og marts diskuterede Vækstforum primært indhold og udvælgelseskriterier for strategi og handlingsplan, samt partnerskabsaftalen med regeringen. I løbet af foråret blev den regionale erhvervsudviklingsstrategi udarbejdet og godkendt, hvorefter Vækstforum indkaldte idéansøgninger. På mødet i juni blev partnerskabsaftalen med regeringen endeligt fastlagt og 86 idéansøgninger behandlet. Heraf blev 71 godkendt af Vækstforum og ansøgerne dermed opfordret til at indsende en endelig ansøgning.

På møderne i september, oktober og november 2007 var indholdet dels strategiske temadrøftelser, dels behandling af enkeltansøgninger baseret på tidligere godkendte ideer. Der har været mange enkeltansøgninger i anden halvdel af 2007, hvilket er en direkte konsekvens af den åbne måde, som Vækstforum havde valgt at gribe situationen an på. Vækstforum har i 2007 indstillet i alt 96 store og små projekter til en samlet støtte på i alt 262 mio. kr., som både omfatter støtte fra de regionale udviklingsmidler og fra EU's struktur-fonde.

Det høje aktivitetsniveau illustrerer, at det er lykkedes Vækstforum at informere bredt om erhvervsudviklingsstrategien og ansøgningssystemet. Samtidig har der været stor åbenhed og høj sagsbehandlingskapacitet, således at alle med en god idé har kunnet indsende en ansøgning, så længe den befandt sig inden for rammerne af den regionale erhvervsudviklingsstrategi. Sammenlignet med andre Vækstfora er Vækstforum Nordjylland altså kommet hurtigt i gang med konkret støtte til udviklingsprojekter og kunne på kort tid iværksætte en lang række aktiviteter under den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Der er i 2008 indtil maj afholdt to møder i Vækstforum. Der afholdtes møde i februar 2008, som havde form som en workshop, der mundede ud i forslag til revision af Vækstforums handlingsplan. Den nærmere betydning heraf uddybes i afsnittet "Behov for revision af handlingsplanen i foråret 2008". På det sidste møde afholdt under Handlingsplan 2007, dvs. mødet i april 2008, blev den reviderede handlingsplan vedtaget af Vækstforum. Herudover vedtog Vækstforum principperne for en række samarbejdsaftaler med centrale aktører i regionen, nærmere bestemt med Aalborg Universitet, Væksthus Nordjylland og VisitNordjylland. En fjerde samarbejdsaftale med Netværk Nordjylland er under udarbejdelse.

Strategiske emner på Vækstforums møder

De strategiske diskussioner har i 2007 udgjort omkring 65 % af mødernes tid. Følgende temaer og strategiske emner har været på dagsordenen i 2007 og de første måneder af 2008:

- Vækstforums egen strategi og handlingsplan
- Partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen
- Uddannelse
- Turisme
- Væksthus Nordjylland
- Landdistriktsudvikling
- Infrastruktur
- Revision af Handlingsplan 2007, herunder større fokus og ændring i ansøgningsprocedurer

Vækstforums praktiske dagsorden

Vækstforums dagsorden har haft et omfang på 25-30 sider, og er opdelt i emnekategorier med hovedvægt på strategiske emner. Dagsordenen fastlægges af formandskabet på møder, som typisk ligger to uger før mødet i Vækstforum. Efter beslutning i Vækstforum udsendes dagsorden og bilag i både elektronisk og i trykt form. Dagsordenpunkterne skal være selv bærende og uden for mange bilag.

På grund af de mange ansøgninger har det dog været vanskeligt at begrænse bilagsomfanget. F.eks. var der til mødet i november 2007 en samlet bilagsmængde på 175 sider, hvoraf de 155 sider bestod af sagsresuméer af i alt 48 ansøgninger. Hver ansøgning, som typisk er på 20-30 sider, skrives af sekretariatet sammen til et resumé på omkring 3 sider for herved at lave punkterne så selv bærende, at originale bilag kan undgås.

Indstillingsudvalg

Med henblik på at støtte Vækstforum i sagsbehandlingen blev der i 2007 oprettet et Indstillingsudvalg, som forbehandler alle enkeltansøgninger, således at Vækstforum, hvis man ønsker det, alene kan fokusere på de strategiske emner.

Især skal udvalget sikre, at ansøgningerne:

- passer til indsatsområder og mål i regionens erhvervsudviklingsstrategi og i Strukturfondsprogrammet
- passer ind i strategiens udvælgelseskriterier
- overholder relevante EU-politikker, udbud/licitation, love og regler på området
- kommer yderområderne til gode i det omfang, det kræves.

Små ansøgninger om støtte fra de regionale udviklingsmidler (med et budget under 500.000 kr.) behandles dog direkte i Vækstforum i en skriftlig høringsprocedure og bliver derfor som udgangspunkt ikke forelagt indstillingsudvalget.

Der har i efteråret 2007 og foråret 2008 været afholdt fem møder i Indstillingsudvalget. Sammensætningen af Indstillingsudvalget i perioden 2007 – maj 2008 kan ses i bilag 2. Det færre antal møder sammenlignet med Vækstforum skyldes, at udvalget først blev nedsat i sommeren 2007.

Dialoggruppe

For at sikre dialogen med de nordjyske erhvervsfremmepartnere er der etableret en bredt sammensat dialoggruppe, som skal rådgive Vækstforum og være bindeleddet mellem møderne i Vækstforum. Således vil dialoggruppen blive informeret om seneste møde i Vækstforum, og være

med til at påvirke dagsordenen til næste møde. Dialoggruppen er et åbent udvalg, hvor alle parter, der har et medlem i Vækstforum kan deltage. Andre parter kan, efter ønske og accept fra vækstsekretariatet ligeledes deltage i dialoggruppen. Dialoggruppen har i perioden 2007 – maj 2008 holdt ni møder.

Vækstsekretariat

Vækstforum betjenes af vækstsekretariatet bestående af en række medarbejdere fra sektoren for Regional Udvikling ved Region Nordjylland. I sekretariatet deltager desuden medarbejdere fra en række af de nordjyske kommuner. Vækstsekretariatet mødes ca. hver 14. dag og arbejder løbende med sagsbehandling af ansøgninger indsendt til Vækstforum og planlægning af møder i Vækstforum og tilhørende udvalg.

Kommunikation

Vækstforum vedtog i januar 2007 en kommunikationsstrategi, der beskriver, hvordan man ønsker at henvende sig til forskellige målgrupper gennem en række kanaler. Åbenhed og gennemsigtighed er nøgleordene, uanset om kommunikationen foregår gennem Vækstforums hjemmeside, pressen, møder, konferencer, Regional Udviklings eget magasin Zoom eller andet skriftligt materiale som f.eks. årsrapporter og andre afrapporteringer.

I løbet af 2007 er strategien lykkedes på en lang række områder. Vækstforums hjemmeside, www.vaekstforum.rn.dk er etableret og opdateret med information til ansøgere og til offentligheden generelt. Hjemmesiden rummer dels information om Vækstforum, dets medlemmer og den regionale erhvervsudviklingsstrategi med tilhørende handlingsplan, dels praktisk information om ansøgningsprocedurer og -kriterier, og endelig formidling af Vækstforums resultater i form af en oversigt over støttede projekter, analyser og rapporter samt nyheder. Antallet af nyheder pr. år er steget støt, siden det midlertidige Vækstforum blev etableret i 2005.

Efter hvert møde i Vækstforum - og herudover efter behov - sender sekretariatet en pressemeddelelse ud til den nordjyske presse og andre udvalgte medier om Vækstforums beslutninger og resultater. I hver pressemeddelelse lægges fokus på en række af de projekter, der er blevet indstillet til støtte på Vækstforums møde. Pressemeddelelserne har givet en del omtale i regionale og lokale medier i 2007. Indsatsen over for pressen kan imidlertid med fordel intensiveres og systematiseres yderligere.

Magasinet Zoom udkommer 3-4 gange årligt og indeholder større artikler, interviews og analyser fra arbejdet med den regionale udvikling. Zoom trykkes i 5500 eksemplarer og distribueres bl.a. til de nordjyske kommuner, biblioteker, Aalborg Lufthavn samt en række samarbejdspartnere og uddannelsesinstitutioner.

På trods af prioriteringen af formidling og kommunikation i etableringen af Vækstforum Nordjylland er der imidlertid stadig rum for forbedringer på en række områder. Vækstforum står derfor over for en stor udfordring i forhold til at etablere tættere bånd med både nuværende og nye samarbejdspartnere og i forhold til at skabe endnu mere opmærksomhed omkring sit arbejde. Efter den første indkøringsperiode i 2007 arbejder Vækstforum derfor nu på at revidere sin kommunikationsstrategi og udvide den med en handlingsplan for at sikre fokus på kommunikationsopgaven. Den reviderede kommunikationsstrategi gælder for den sidste halvdel af 2008 og hele 2009.

Revision af Vækstforums handlingsplan i foråret 2008

Behandlingen af de mange ansøgninger i efteråret 2007 har skabt et behov for at stoppe op og reflektere over kursen. Den løbende behandling af meget komplicerede og økonomisk omfattende projekter har betydet, at det har været vanskeligt at bevare overblik over tidligere, nuværende og kommende initiativer i relation til indsatsområder og strategi. Samtidig har det været vanskeligt at få tid til strategiske drøftelser, hvor indsatsområder, ansøgninger og overvågning ses i sammenhæng. Dette har i en vis udstrækning skabt en oplevelse af usikkerhed omkring retning, forbrug af midler og prioritering mellem indsatser.

På denne baggrund diskuterede Vækstforum på et temamøde i februar 2008 forskellige justeringsmuligheder for kursen i 2008. Mødet blev organiseret som en workshop med deltagelse af eksterne oplægsholdere vedrørende en øget fokusering inden for erhvervsudviklingsstrategiens forskellige indsatsområder. Endvidere diskuterede Vækstforum, hvordan arbejdet i 2008 kunne tilrettelægges, således at der skabes mere tid til strategidiskussion og overordnet prioritering. Forinden havde de samme problemstillinger været diskuteret i det brede bagland (dvs. Dialoggruppen) og på et møde med de nordjyske kommunaldirektører. Som konklusion på temamødet i februar besluttede Vækstforum, at ansøgninger i perioden medio 2008 til ultimo 2009 skal vedrøre syv udvalgte indholdsmæssige fokuseringer inden for erhvervsudviklingsstrategiens indsatsområder:

- Stærke klynger – IKT
- Stærke klynger – fødevarer
- Stærke klynger – byggeri (SmartCityDK)
- Energi
- Kompetenceløft
- Regionalt innovationsmiljø
- Turisme og oplevelsesøkonomi

Herudover besluttede Vækstforum at ændre ansøgningssystemet, så der fremover vil være én ansøgningsrunde indledt af en prækvalifikation i 2008 og to ansøgningsrunder indledt af prækvalifikation i 2009. Den tekniske beskrivelse af fokuseringerne og de nye ansøgningsprocedurer indgår i Vækstforums Handlingsplan 2008, der blev vedtaget på Vækstforums møde den 29. april 2008 og er offentliggjort på Vækstforums hjemmeside.

Projekter, ansøgninger og økonomi

Vækstforum fastlagde i begyndelsen af 2007 følgende tre ansøgningstyper:

- Ideer: ansøgninger på skitseplan, som med baggrund i Vækstforums kommentarer kan føre frem til en endelig ansøgning (stor ansøgning).
- Store ansøgninger: projekter med et budget på over 500.000 kr., der som hovedregel bygger på en godkendt idé. Undtagelser herfra kan være projekter initieret af Vækstforum selv eller projekter direkte relateret til Vækstforums partnerskabsaftale med regeringen.
- Små ansøgninger: som er projekter, typisk undersøgelser, med et budget på under 500.000 kr. Behandles løbende og i en skriftlig procedure.

Hovedsporet blev fastlagt til at være eksternt initierede projekter indkaldt via annoncering, mens projekter initieret af Vækstforum selv primært skulle bruges som et værktøj til at sikre understøttelse af de indsatsområder, hvor der måtte mangle initiativer fra ekstern side. Denne årsrapport omfatter alle ansøgninger modtaget under ovennævnte ansøgningsprocedure.

På baggrund af beslutningen i april 2007 indkaldte sekretariatet idéansøgninger, som blev behandlet af Vækstforum i juni 2007. Der indkom i alt 86 idéansøgninger og Vækstforum gav grønt lys til, at 71 af disse kunne gå videre med at udforme en endelig ansøgning (stor ansøgning). Vækstforum foretog bevidst ikke en indbyrdes prioritering mellem de 71 idéansøgninger.

Projekter, bevillinger og fordeling

Der er i perioden 2007 – maj 2008 givet positiv indstilling om bevilling, eller reservation, på i alt 408,8 mio. kr. til følgende antal projekter:

- I alt 67 store projekter med en gennemsnitlig bevilling på 6,1 mio. kr.
- I alt 57 små projekter med en gennemsnitlig bevilling på 211.000 kr.
- I alt 17 andre projekter (primært medlemskaber) på gennemsnitligt 621.000 kr.

Den skønnede yderområdeeffekt for samtlige projekter indstillet til støtte indtil maj 2008 er på 61 %, mens den for projekter indstillet til EU-støtte indtil maj 2008 er på 72 %, altså væsentligt over det niveau på 63 %, som staten har opsat som mål for EU-midlerne. Det skal understreges, at der er tale om et skøn baseret på ansøgers beskrivelse af projektets deltagere og forventede effekter. Den eksakte yderområdeeffekt kan ikke opgøres, før projekterne har aflagt regnskab.

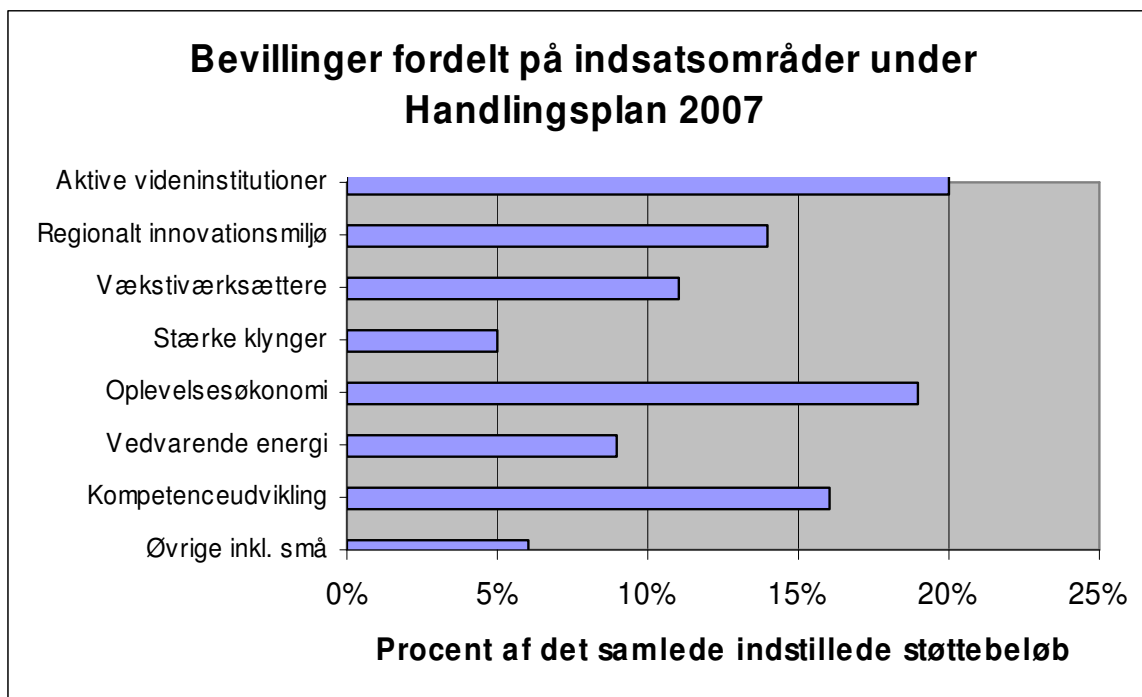
De 10 største projekter udgør bevillingsmæssigt 61% af samtlige bevilgede midler i 2007 – maj 2008, mens de 5 største projekter udgør 45 %. Der er altså tale om en meget høj koncentration på relativt få projekter¹.

De 10 største projekter ligger inden for følgende områder:

- Aktive videninstitutioner, 2 projekter, i alt 67 mio. kr.
- Oplevelsesøkonomi og turisme, 2 projekter, i alt 53 mio. kr.
- Regionalt innovationsmiljø, 2 projekter, i alt 49 mio. kr.
- Vækst- og iværksættervirksomheder, 2 projekter, i alt 40 mio. kr.
- Vedvarende energi, 2 projekter, i alt 27 mio. kr.

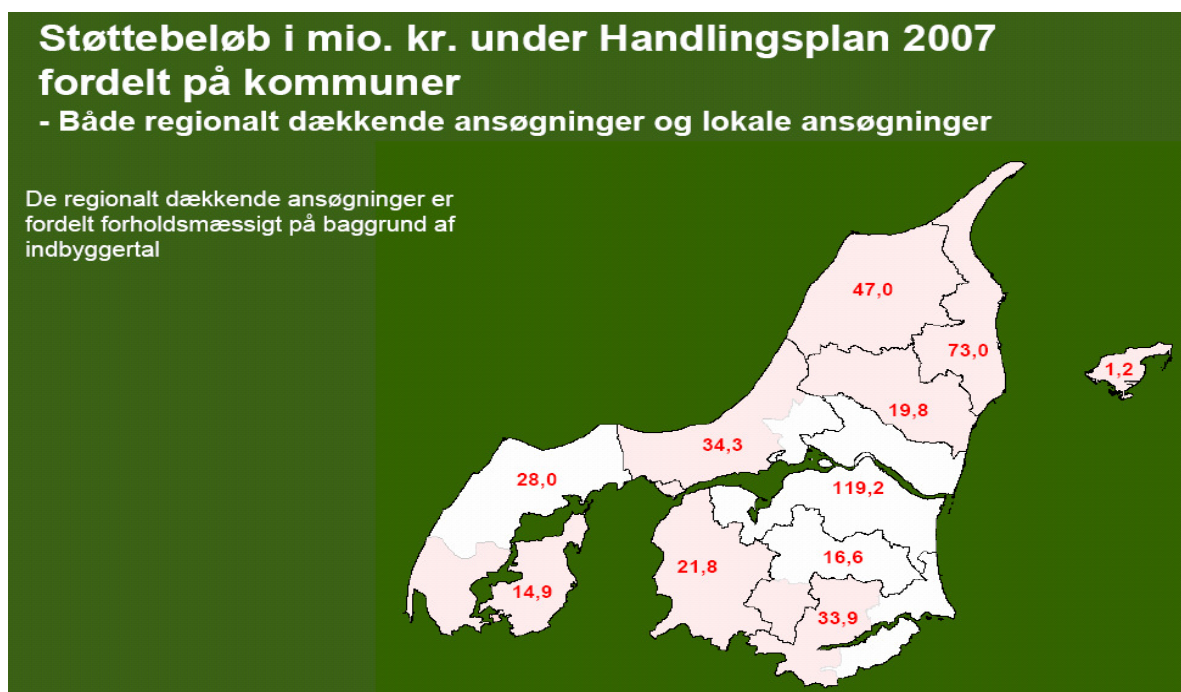
Fordelingen på indsatsområder i 2007 - maj 2008 ser grafisk således ud:

¹ Yderligere detaljer fremgår af bilag 3.



Fordelingen er udtryk for et øjebliksbillede i foråret 2008 og ikke nødvendigvis udtryk for de enkelte områders "kapacitet" til at generere projekter i et længevarende perspektiv. Der er også et statistisk problem med den rigtige kategorisering. Således kunne f.eks. en del af projektet "VIV – Ext" (Virksomheder i Vækst – Extended version) fra Væksthus Nordjylland, der nu er placeret under "aktive videninstitutioner", med lige så god mening delvis placeres under Vækstiværksættere.

Geografisk fordeler bevillingerne sig på følgende måde på de nordjyske kommuner. I de tilfælde, hvor projektet kommer hele regionen til gavn, er beløbet forholdsmæssigt fordelt på baggrund af kommunernes indbyggertal.



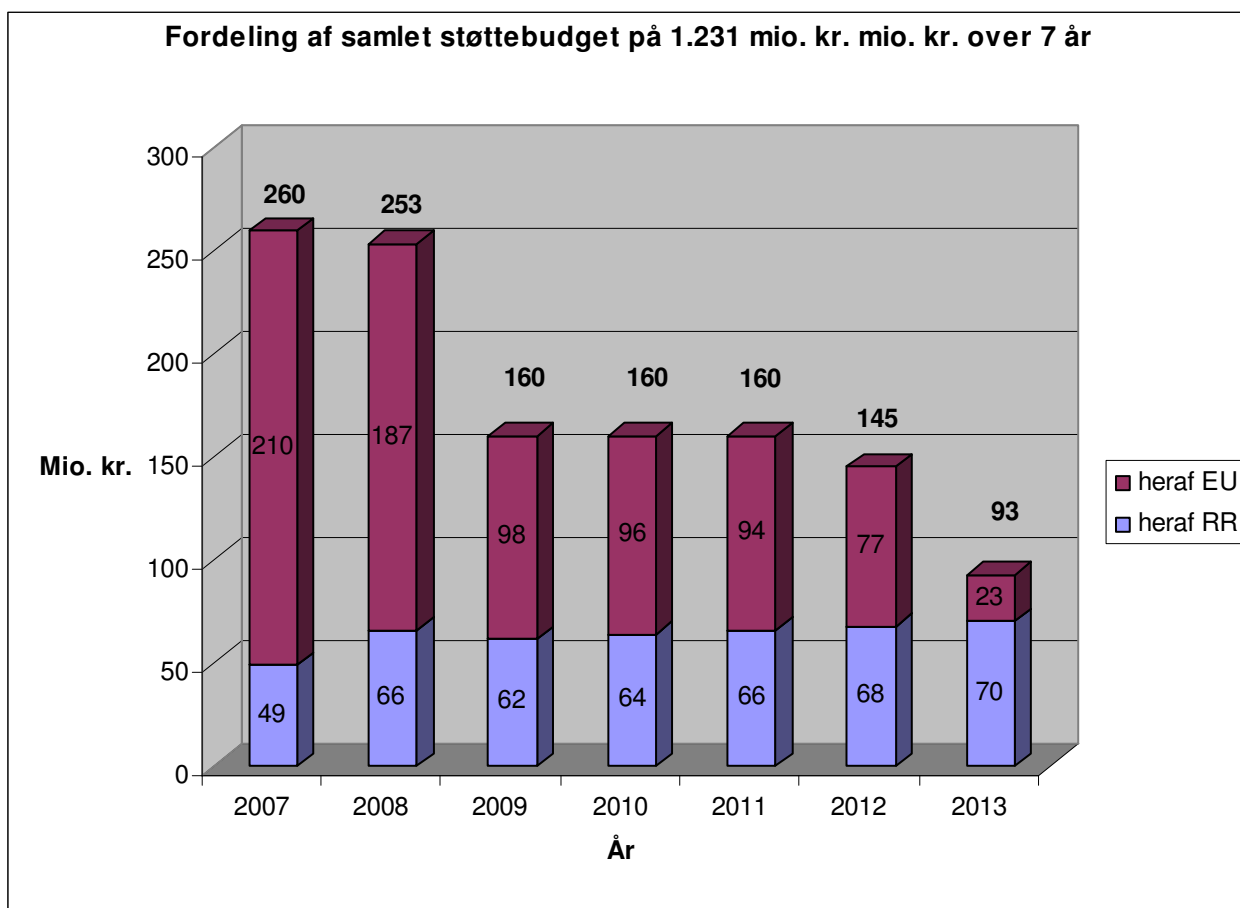
Forbrug og råderum

Den vejledende årlige ramme, som Vækstforum kan indstille projekter til, er på 167 mio. kr. Heraf udgør EU-midlerne 112 mio. kr. og de regionale udviklingsmidler 55 mio. kr. Der forventes en fremskrivning af midlerne årligt. Samlet giver det et beløb på 1.231 mio. kr. over 7 år.

Den samlede EU-bevillingsramme er ikke årsopdelt, men udgør ét samlet beløb for en periode af 7 år. Den opdeling, der foretages på år, er derfor alene vejledende. Derfor fordeles enkeltbevillinger heller ikke på år, selv om de rent faktisk er flerårige, men afskrives med det samme. Det samlede EU-beløb til rest er derfor altid "frie" midler. Dette betyder, at de indstillinger om EU-støtte på 397 mio. kr., som Vækstforum har givet under Handlingsplan 2007, afskrives det samlede rammebeløb med det samme.

I modsætning hertil er Regionsrådets udviklingsmidler bundet til årlige bevillinger, og merforbrug på år kan derfor ikke forekomme, mens mindreforbrug kan overføres til næste år.

Fordelingen mellem de regionale udviklingsmidler og EU's strukturfondsmidler er grafisk gengivet herunder.



I 2007 blev der bevilget 49 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler ud af en ramme på 55 mio. kr. Det resterende beløb er derfor overført til 2008, der hermed ender med en samlet ramme på 66 mio. kr. Der er under Handlingsplan 2007 indstillet støtte til projekter på i alt 409 mio. kr., heraf 260 mio. kr. i 2007 og 149 mio. kr. i 2008. Herunder er grafisk gengivet, hvordan beløbene fordeler sig på forskellige formål.

Når der til og med maj 2008 er indstillet projekter for i alt 409 mio. kr. er det samlet set ikke udtryk for et merforbrug, men alene et udtryk for at projekterne løber over flere år, typisk 2-3 år.

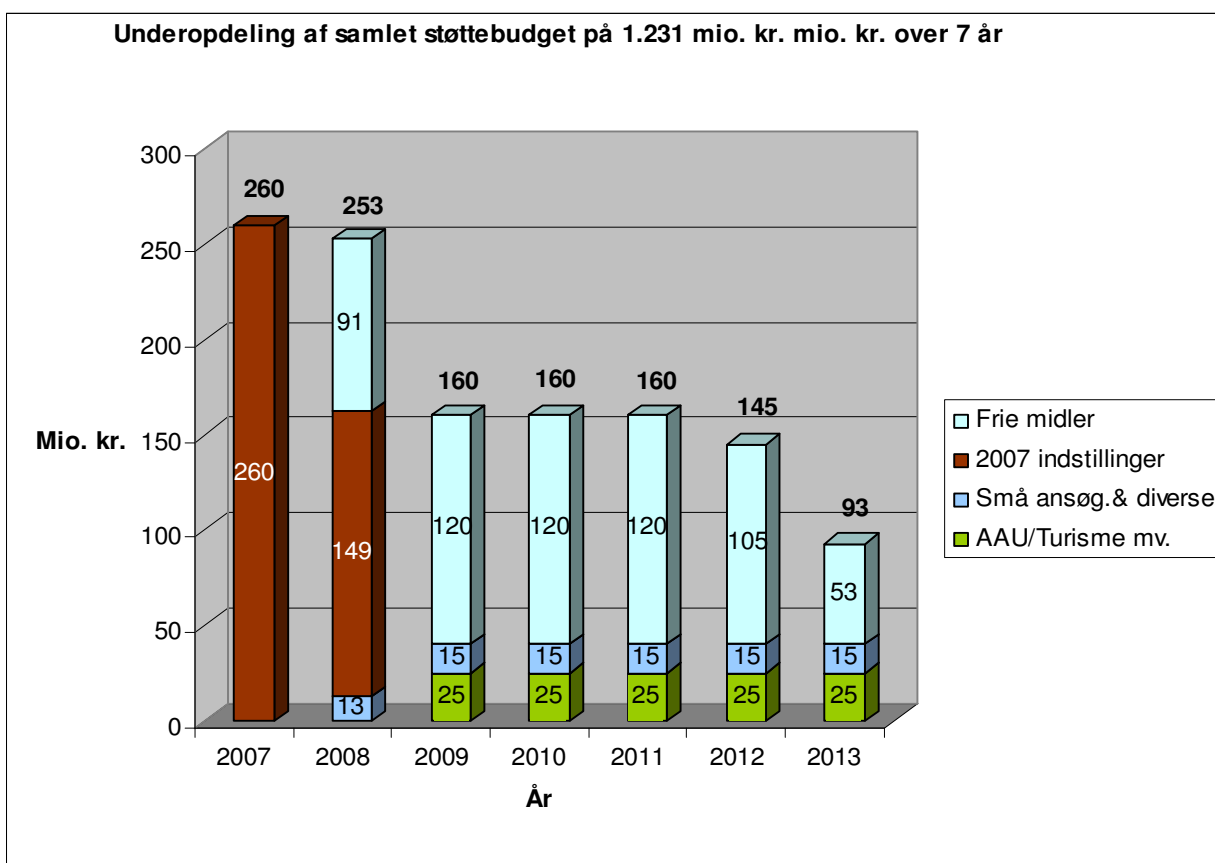
Traditionelt er det en god idé at bruge forholdsmæssigt mere i den første halvdel af en projektperiode på 7 år, idet projekterne herved får længere løbetid. Det er typisk uhensigtsmæssigt at have ret meget tilbage i det sidste år af programperioden.

Som det fremgår af figuren nedenfor har Vækstforum på baggrund af forbruget det første 1½ år fastsat et råderum for de kommende år. Råderummet fordeler restbeløbet af de samlede midler over 7 år på frie midler og midler som er forhåndsreserveret til specifikke formål.

Forhåndsreservationerne i 2008 er på 13 mio. kr. og fordeler sig med 10 mio. kr. til små projekter og 3 mio. kr. til analyser mv.

Reservationerne i 2009 og fremover fordeler sig med

- 10 mio. kr. til små projekter, 3 mio. kr. til analyser mv.,
- 10 mio. kr. til VisitNordjyllands markedsføring/organisation,
- 10 mio. kr. til AAUs videnspredning og
- 5 mio. kr. til Netværk Nordjyllands tiltræknings og fastholdelsesprojekter.



Vækstforums aktiviteter set i et nationalt perspektiv

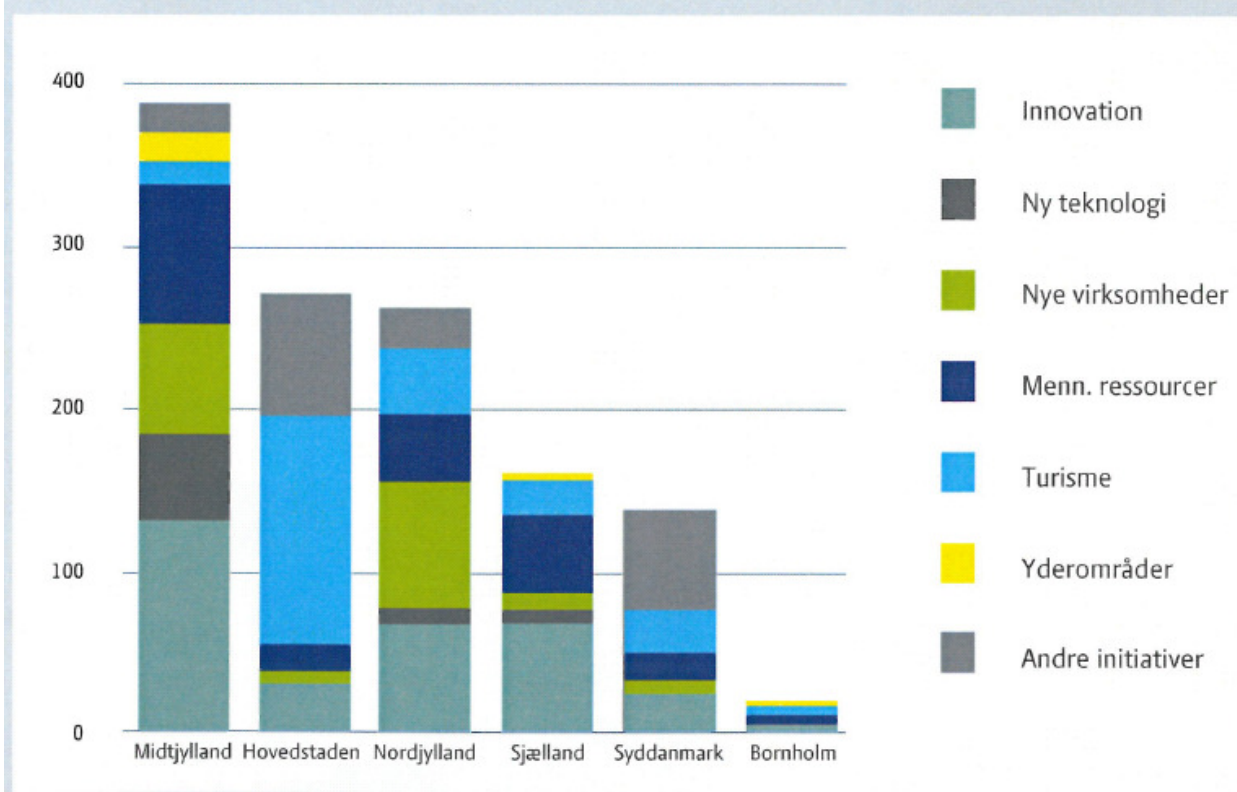
I foråret 2008 offentliggjorde Danske Regioner rapporten "Regionale Vækstfora - investeringer i fremtiden", der redegør for de regionale Vækstforas aktiviteter i 2007².

Iflg. rapporten investerede de regionale vækstfora på landsplan i alt 1,2 mia. kr. i erhvervsudvikling og vækstprojekter i 2007. Heraf stod Vækstforum Nordjylland alene for uddelingen af 262 mio. kr.³, som både omfattede støtte fra de regionale udviklingsmidler og fra EU's strukturfonde. Rapporten viser også, at målt per indbygger investerer Vækstforum Nordjylland flest penge i erhvervsudvikling og vækstprojekter i forhold til de andre regionale Vækstfora (452 kr. per indbygger i Nordjylland svarende til dobbelt så meget som gennemsnittet på 226 kr. per indbygger på landsplan).

De 1,2 mia. kr. er på landsplan fordelt til 281 projekter og initiativer. Heraf står Vækstforum Nordjylland for de 57 initiativer samt en række små ansøgninger med et støttebeløb på under 250.000 (39 stk. i 2007). Tallene illustrerer, at Vækstforum Nordjylland er kommet hurtigt i gang med at behandle ansøgninger, og at ansøgningerne samtidig har haft en vis størrelse.

Herunder ses en grafisk gengivelse af de seks regionale Vækstforas investeringer fordelt på indsatsområder.

Figur E. 2007-investeringer opdelt efter geograf (mio. kr.)



Kilde: Danske Regioner, "Regionale Vækstfora – investeringer i fremtiden", side 15.

Bemærk, at Danske Regioners inddeling i indsatsområder ikke er identisk med indsatsområderne i Nordjyllands regionale erhvervsudviklingsstrategi, og at der derfor kan være afvigelser i fordelingen

² Rapporten kan hentes på Vækstforums hjemmeside <http://www.rn.dk/RegionalUdvikling/Vaekstforum/Analyserograpporter.htm>.

³ Pga. justeringer af data mellem opgørelserne til Danske Regioners rapport og til denne afrapportering kan der være mindre afvigelser mellem tallene fra de to opgørelser.

mellem dem. Oversigten illustrerer imidlertid, at Vækstforum Nordjylland placerer sig i den øverste halvdel, hvad angår størrelsen af den samlede støtte til projekter i 2007. Ligeledes kan mange af de igangsatte initiativer rette sig mod flere indsatsområder. Når Vækstforum Nordjylland f.eks. investerer i udvikling af digitalt indhold til mobile platforme særligt målrettet attraktioner og besøgende turister, kan investeringen både rubriceres som innovation, anvendelse af ny teknologi og udvikling af turismeerhvervet. Dertil kommer, at initiativets effekter også gavner yderområder og landdistrikter.

Oversigten viser, at Nordjylland med en investering på 78,8 mio. kr. i 2007 er det Vækstforum, der på landsplan har fokuseret mest på indsatsområdet "nye virksomheder". Herefter udgør indsatsområdet "innovation" den næststørste satsning, hvor Nordjylland med en investering på 65,1 mio. kr. ligger under Region Midtjylland og på niveau med Region Sjælland. Herefter følger indsatsområdet "turisme", hvor Nordjylland med en investering på 45,5 mio. kr. kun overgås af Region Hovedstaden. Endelig følger indsatsområdet "menneskelige ressourcer", hvor Nordjylland med en investering på 37,6 mio. kr. i 2007 placerer sig efter Region Midtjylland og Region Sjælland. Hvad angår indsatsområdet "ny teknologi" placerer Nordjylland sig med en investering på 11,7 mio. kr. efter Region Midtjylland⁴.

Vækstforum Nordjylland har valgt ikke at rubricere nogle af sine initiativer under "yderområder". Det skyldes, at alle projekter ifølge erhvervsudviklingsstrategien i så høj grad som muligt skal have en yderområdeeffekt. Der laves således ikke særlige yderområdeprojekter – derimod projekter, der tilstræber maksimal yderområdeeffekt.

⁴ En mere detaljeret oversigt over Vækstforum Nordjyllands investeringer i 2007 i forhold til de andre Vækstforas investeringer kan ses i rapportens bilag 1.

Realisering af den regionale erhvervsudviklingsstrategi

I det følgende præsenteres i korte træk hvert af de syv strategiske indsatsområder i "Vækst og Balance – Erhvervsudviklingsstrategi for Nordjylland 2007-2010". Der redegøres kort for Vækstforums aktiviteter under de enkelte indsatsområder i perioden 2007 – maj 2008, ligesom der under hvert indsatsområde præsenteres et af de projekter, der er støttet af Vækstforum. En samlet oversigt over projekter indstillet til støtte i perioden 2007 – maj 2008 kan ses i bilag 3.

Aktive videninstitutioner

Vækstforum har udvalgt 4 særlige fokusområder for indsatsområdet:

- Samspil om forskning og udvikling
- Styrket regional vidensservice
- Iværksætter
- Øget efter- og videreuddannelse på højt niveau

Indsatsområdet er delvist tværgående og er meget tæt knyttet til indsatsen omkring "regionale innovationsmiljøer".

I perioden 2007 – maj 2008 er der blevet igangsat initiativer på alle 4 fokusområder. Aalborg Universitet er en oplagt samarbejdspartner i mange af de konkrete indsatser, hvilket ses i antallet af projekter og initiativer, hvor Aalborg Universitet indgår som partner eller ansøger.

Under "Aktive videninstitutioner" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 7 projekter til en samlet støtteværdi af 81 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte til forberedelse/udvikling/afvikling på ikke over 250.000 kr. pr. projekt.

De mest markante projekter iværksat i perioden 2007 – maj 2008 er:

- "Virksomheder i Vækst – Extended version" ved Væksthus Nordjylland (støtte på 57 mio. kr.): Projektets formål er at etablere et vækstorienteret virksomhedsudviklingsprogram, der bredt indeholder de aktiviteter, som virksomhederne efterspørger. Ideen med projektet er en forenkling af projekthåndteringen og styrkelse af markedsføringen overfor virksomhederne, der således ikke skal tage stilling til flere "konkurrerende" projektilbud.
- "Vidensspredningsaftalen mellem Aalborg Universitet og Vækstforum Nordjylland" (11 mio. kr.) har som formål at styrke vidensspredning mellem erhvervslivet og Aalborg Universitet (AAU). Dermed er rammerne skabt for, at AAU kan blive en aktiv medspiller i den regionale udvikling, og aftalen udgør et godt grundlag for opfyldelse af indsatsområdets målsætning og fokusområder. Vidensspredningsaftalen fokuserer på i alt 12 forskellige projektinitiativer.
- "Center for Regional Udvikling" (CRU) ved Aalborg Universitet (4 mio. kr.) har som formål at skabe sammenhæng og nytænkning i de indsatser, som fremlægges for Vækstforum. Center for Regional Udvikling vil samtidig gøre en indsats for at skaffe overblik over de forskningsprojekter og regionale projekter (inkl. alle de internationale) som for tiden gennemføres i relation til den regionale udvikling. CRU blev oprindeligt etableret som led i Vækstpakken. CRU anvender videnskabelige metoder til at perspektivere regionens udvikling. Efter den første forsøgsperiode er universitetet nu bevilget støtte til drift af centeret i fuld skala.
- "Vestdansk Investeringsfremme" (3 mio. kr.) har som formål at etablere en slagkraftig vestdansk organisation inden for investeringsfremme og dermed tiltrække risikovillig kapital

samt ny viden og innovation til regionen. Initiativet skal lette adgangen for internationale investorer især på områderne informations- og kommunikationsteknologi (IKT), Life Sciences (Biotek/biomedicin) samt vedvarende energi/miljøteknologi, hvor området har særlige styrkepositioner.

Case: ViV-programmet skaber grobund for vækst

Ejeren af virksomheden KontorBeplantningen i Frederikshavn, der leverer planter til nordjyske virksomheder, har fået en helt ny virksomhed efter at have deltaget i Væksthus Nordjyllands projekt "Virksomheder i Vækst". Projektet har fået 46 mio. kr. i støtte fra via den nordjyske vækstpakke, og det fortsætter nu i en udvidet udgave, ViV-Extended, der modtager næsten 57 mio. kr. i støtte via Vækstforum.

I samarbejde med en konsulent endevendte Lars Holst Christensen, ejer af firmaet Kontorbeplantningen, hele virksomheden og kortlagde de områder, hvor tingene kunne gøres bedre. Et af målene blev at fordoble bundlinjen, hvilket lykkedes efter kun et halvt år. Virksomheden lod sig inspirere af bl.a. studieture til Holland og har nu et mere unikt produktprogram i en langt højere kvalitet, der allerede har trukket flere kunder til. Samtidig var projektdeltagelsen med til at flytte rundt på fordelingen af arbejdsopgaver i virksomheden, så medarbejderne er blevet langt mere motiverede, fordi de nu bruger kræfter på de opgaver, som de brænder mest for.

Kontorbeplantningen er kun én af de i alt 142 mindre og mellemstore virksomheder, der har haft god effekt af at deltage i Væksthus Nordjyllands projekt Virksomheder i Vækst (ViV). En ny evalueringsrapport af projektet viser, at de deltagende virksomheder har gennemgået et positivt omstillingsforløb, hvor både ambitionen om vækst og konkurrenceevnen er blevet styrket. De strategiske og ledelsesmæssige kompetencer har fået et løft, og projektet har skabt øget fokus på kompetenceudvikling hos medarbejderne, der også i højere grad er blevet aktivt involveret i strategiprocesserne.

Projektet fortsætter nu i en udvidet udgave, ViV-Extended, hvor ca. 200 virksomheder får gavn af det største erhvervsudviklingsprogram i Nordjylland nogensinde.

Regionalt innovationsmiljø

Det er Vækstforums intention at opbygge et nordjysk videnmiljø om innovation i international klasse og sikre, at viden om området spredes og videreudvikles i det nordjyske erhvervsliv via rådgivning, samspilsprojekter m.v. Operationalisering af indsatsen vil bestå i at indgå samarbejde og partnerskaber med innovative og vækstparate virksomheder inden for de videnbaserede erhverv og bidrage aktivt til at styrke deres kompetencer. Dette vil skabe motivation og mulighed og tilføre kompetencer til erhvervet, med udgangspunkt i den enkelte virksomheds potentiale.

Under "Regionalt innovationsmiljø" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 4 projekter til en samlet støtteværdi af 58 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte på ikke over 250.000 kr. pr. projekt. De mest markante projekter iværksat i perioden 2007 – maj 2008 er:

- "Internationalt Center for Innovation" ved Aalborg Universitet (39 mio. kr.). Målet for projektet er at hjælpe virksomheder til at udvikle globale forretningsmodeller til at systematisere og bruge idégenerering både nationalt og globalt. Centret vil aktivt samle og bruge den viden, Aalborg Universitet besidder inden for innovation, samt overføre og videreudvikle denne i samarbejde med en lang række virksomhedsnetværk. Væksthuset vil som samarbejdspart spille en vigtig rolle i forbindelse med screening af virksomheder og

ved udviklingen af forretningsmodellerne for virksomhedsnetværkene. Centeret har sit udgangspunkt i partnerskabsaftalen mellem Vækstforum Nordjylland og Regeringen.

- "VITU – Virksomheder i teknologisk udvikling" ved Væksthus Nordjylland (29 mio. kr.) er et rammeprogram med fokus på produktudvikling, produktions- og materialeteknik. VITU har til formål at formidle og udveksle viden af teknisk og teknologisk karakter mellem nordjyske videninstitutioner og små og mellemstore virksomheder i Nordjylland. Målet er at ruste nordjyske virksomheder til at frembringe nye og innovative produkter. Det forventes, at 90 virksomheder deltager i projektet.

Case: ICI – idélaboratorium for nordjyske virksomheder

I foråret 2008 blev Internationalt Center for Innovation (ICI) etableret i Region Nordjylland. Centeret er placeret på Aalborg Universitet ved Center for Industriel Produktion og skal være en platform for innovation af globale forretningsmodeller.

Mange nordjyske virksomheder er i dag presset, fordi den øgede internationale konkurrence samt den stigende hastighed for udvikling (og kopiering) af produkter presser bundlinjen. I udviklingen af nye banebrydende forretningsmodeller, der kan sikre virksomhedernes overlevelse og vækst, er tilpasningen til en helt ny form for innovation afgørende. Det er en innovationsproces, hvor udviklingen sker på tværs af spidskompetencer til kunder på et lokalt, nationalt og ikke mindst et globalt marked.

For at bringe nordjysk innovation i front og frem til det globale marked udnytter og samler ICI den position, Aalborg Universitet besidder inden for innovationsforskning - i tæt samarbejde med virksomheder og organisationer i Region Nordjylland. ICI omfatter etablering af op til 10 forskellige virksomhedsnetværk med deltagelse af minimum 100 virksomheder. Hvert netværk vil arbejde med innovationen af nye globale forretningsmodeller og samtidig arbejde hen imod udvikling af konkrete produkter og serviceydelser i netværket i tæt samspil mellem teoretiske og praktiske, kreative nationale og internationale vidensmiljøer.

ICI vil gennem praksisrelaterede innovationsprojekter, et idé- og konceptlaboratorium og et prototype- og markedsfremtagnings-laboratorium understøtte den kreativitet, fornyelse og kommerialisering af nye globale forretningsmodeller, der skal til, for at virksomhederne får succes på det globale marked.

Vækstiværksættere

I de kommende år vil Vækstforum især prioritere en indsats, der kan sikre, at flere iværksættervirksomheder realiserer deres vækstpotentiale. En forudsætning herfor er gode rammebetingelser, og Vækstforum vil derfor understøtte disse ved at være en aktiv partner i videreudviklingen af en velfungerende iværksætterinfrastruktur i Nordjylland. Vækstforum har især mulighed for at påvirke og udvikle iværksætterindsatsen inden for felterne iværksætterkultur, rådgivning og vejledning, kompetencer og til dels kapitalanskaffelse. Vækstforum sætter som mål, at antallet af vækstiværksættere i Nordjylland i løbet af 5 år øges fra ca. 5 % til ca. 8 %, at der gennemføres en lang række rådgivningsforløb, samt at relevant ekspertise etableres (Væksthus Nordjylland i samarbejde med AAU, specialister/skoler og kommunerne).

Under "Vækstiværksættere" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 3 projekter til en samlet støtteværdi af 47 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte på ikke over 250.000 kr. pr. projekt. De mest markante projekter iværksat i perioden 2007 – maj 2008 er:

- "Nordjysk Iværksætter Netværk" (NiN) ved Væksthus Nordjylland (11 mio. kr.) har som mål at sikre et seriøst og velafprøvet rådgivningstilbud til alle nordjyske iværksættere, også de som ikke i udgangspunktet kan kaldes vækstiværksættere, særligt innovative eller særdeles eksporterende. I den benhårde satsning på at fremelske og nurse vækstiværksættere er det vigtigt at tage hånd om de "almindelige iværksættere", der årligt skaber ca. 2.500 arbejdspladser i det nordjyske. Projektet løber over fem år og forventes i denne periode at omfatte 7500 rådgivningsforløb.
- "Bretteville Digital HOTSPOT i Nordjylland" ved Aalborg Kommune (6 mio. kr.) har som formål at skabe en kreativ klynge inden for digitale oplevelser i Nordjylland. Projektet omfatter seks delprojekter: et vækstmiljø i Bretteville Center, fokus på spiludvikling i Dreamgames, et mødested for digital indholdsproduktion, kompetenceudvikling, undersøgelse af potentialet for den kreative audiovisuelle sektor i Nord- og Midtjylland og international vidensudveksling.
- "Vækstiværksætterprogram VIP" ved Væksthus Nordjylland (29 mio. kr.) har til formål at screene alle iværksættere og efterfølgende tilbyde de vækstparate en særlig Vækstpakke af rådgivningstilbud. Projektets ambition er at fordoble antallet af vækstiværksættere i regionen fra de nuværende knap 4 % til ca. 8 %.

Case: Bretteville – et digitalt hot-spot i Nordjylland

Bretteville er Nordjyllands nye væksthuse for digitale medier og oplevelsesøkonomi. Med etableringen af væksthuset i Aalborg er der skabt et stærkt videnmiljø, hvor kreative ildsjæle kan udvikle fremtidens digitale værktøj og legetøj til gavn og glæde i spændingsfeltet mellem erhverv og oplevelser.

Bretteville blev indviet den 2. november 2007, og er på rekordtid blevet et naturligt omdrejningspunkt for den store nordjyske satsning på de kreative digitale erhverv lige fra udviklere af computerspil til producenter af digitalt indhold til mobilbranchen. Bretteville rummer hele spekteret fra professionelle virksomheder over iværksættere til studerende fra Aalborg Universitet, Nordjyllands Erhvervsakademi og Aalborg Tekniske Skole. Sammen udgør de et stærkt tværfagligt videnmiljø, der giver gode betingelser for udviklingen af kreative idéer til håndgribelige produkter.

Nordjylland har i de senere år markeret sig som et af Danmarks vigtigste vækstcentre inden for de kreative digitale erhverv, og med Bretteville har regionen fået de helt rigtige fysiske rammer hvor kreativitet, faglig inspiration og forretningssans kan gå hånd i hånd, og hvor endnu flere gode idéer kan blive til virkelighed.

Målsætningen for den nordjyske satsning på de kreative digitale erhverv er, at regionens kommercielle potentiale på området udnyttes bedst muligt samtidig med, at der tiltrækkes flere iværksættere og virksomheder til Nordjylland, sådan at den positive udvikling kan fortsætte i fremtiden. Bretteville bidrager til denne udvikling, og projektet skaber et godt grundlag for en erhvervsmæssig udnyttelse af Nordjyllands særlige styrker inden for de kreative digitale erhverv.

Stærke klynger

Vækstforum ønsker at styrke udviklingen af klynger ved at fremme virksomheders, videninstitutioners og myndigheders samarbejde om innovation og forretningskabelse. Følgende fem områder er prioriterede:

- IKT
- Byggeri
- Sundhed
- Fødevarer
- Maritim klynge

Strategien åbner dog også mulighed for, at Vækstforum kan støtte udvikling af klynger inden for andre brancheområder. Det afgørende er, at udviklingsperspektivet og det forpligtende samarbejde er til stede. I perioden 2007 – maj 2008 har der på alle fem prioriterede klyngeområder været en nærmere dialog mellem relevante parter om muligheder, udfordringer, aktiviteter og organisering af indsatsen, og det har i alle tilfælde ført til, at konkrete initiativer er blevet forelagt og godkendt af Vækstforum.

Indsatsen på de fem områder er forskelligartet – der er både i forhold til erhvervs-, forsknings- og uddannelsesstrukturen meget forskellige forudsætninger for klyngeopbygning. På nogle områder er der desuden over en årrække foregået en indsats, som er mere eller mindre fast forankret institutionelt, mens arbejdet med klyngeinitiativer på andre områder er forholdsvist nyt eller har krævet en nytænkning af eksisterende strukturer.

Under "Stærke klynger" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 14 projekter til en samlet støtteværdi af 22 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte på ikke over 250.000 kr. pr. projekt.

IKT

I 2007 har Vækstforum både støttet konkrete projekter om udvikling af IKT-styrkepositioner og projekter, som primært handler om organisering af området. Vækstforum har bl.a. støttet:

- "Center for Indlejrede Software Systemer" (CISS) ved Aalborg Universitet (2,5 mio. kr.) der har til formål at skabe en softwarekorridor med udgangspunkt i de forsknings-, udviklings-, uddannelses- og erhvervsmæssige styrkepositioner i det vest-danske område og med basis hos de tre kompetencecentre ISIS-Katrinebjerg, CfSI og CISS. Projektet omfatter udvikling af kompetencegivende efteruddannelser samt korte fokuserede kurser for erhvervslivet, formidling af forskningsresultater gennem seminarer og workshops samt mulighed for fremtidssikret produktudvikling for virksomhederne gennem klyngedannelse og fælles forsknings- og udviklingsprojekter.
- "Markedsføring af Nordjylland som ITS-region" ved Aalborg Universitet (0,5 mio. kr.) har til formål at markedsføre Nordjylland internationalt på ITS-området (Intelligente TransportSystemer). Støttebeløbet omfatter medlemskab af den europæiske organisation på området, ERTICO, for 2007 samt markedsføring af regionens styrkepositioner inden for ITS-teknologi og –forskning i forbindelse med konferencen "ITS2007" afholdt i Aalborg i juni 2007.
- Etableringen af et partnerskab på IKT-området med en bevilling til sekretariat på 1,2 mio. kr. Hermed går det private, offentlige myndigheder og videninstitutioner sammen i et stærkt partnerskab, der skal danne en ramme om indsatsen.

Fødevarer

I gennemførelse af aktiviteterne i perioden 2007 – maj 2008 er der satset på en koordineret og samlet udvikling af fødevarerbranchen (etablering af netværk, fyrtårne og klynger). Der arbejdes i tre delklynger:

- Delklynge for Fiskeindustrien
- Delklynge med fokus på Smag & Design
- Delklynge for Salg & Distribution

Bevillingsmæssigt er der givet støtte til en række mindre projekter, mens der vedrørende de store projekter er givet to væsentlige bevillinger:

- "Dansk Seafood Center" (1,4 mio. kr.) har til formål at være et samlingssted for fiskeindustrien omkring produktudvikling, internationalisering og kommerialisering af fiskeprodukter. Projektet omfatter en konkretisering af konceptets fokusområder, samarbejdsrelationer og forretningsgrundlag.
- Projekt om "afsætning og distribution af regionalt producerede fødevarer" (2,9 mio. kr.) har til formål at bidrage med løsninger på nogle af de distributions- og afsætningsproblemer, som fødevarerproducenter står over for i dag. Projektet omfatter udvikling af en regional afdeling af landbrugsrådets fødevarerportal "Landkøb". Herudover etableres et samarbejde med Nordjysk FødevarerNetværk omkring formidling af sporbarhedsoplysninger via ny mobilteknologi.

Byggeri

I perioden 2007 – maj 2008 er repræsentanter fra byggeindustrien, universitetet, erhvervsuddannelserne, byggeriets organisationer og kommunerne gået sammen om at realisere det i erhvervsudviklingsstrategien anbefalede Smart House-initiativ, også kaldet SmartCityDK. Vækstforum har i den forbindelse i første omgang støttet etableringen af et sekretariat for Smart House Nordjylland med en bevilling på 1 mio. kr.

Sekretariatet skal servicere netværket, fastholde og skabe kontakter, fundraise, hjælpe med konkretisering af projektet, bistå virksomhederne med projektledelse og i det hele taget holde processen i gang. Det første år fokuseres der på at få byggeklyngen etableret og på at få organiseringen på plads.

Sundhed

Nordjylland kan betegnes som en spirende klynge inden for det sundhedsteknologiske område. De nordjyske kompetencer lægger sig især op ad et stærkt miljø på Aalborg Universitet og på Aalborg Sygehus. Der findes et mindre antal virksomheder på området. Der er i en årrække især i regi af samarbejdet BioMedCom foregået et klyngearbejde, som især har haft fokus på at skabe spin-offs fra universitetet og at synliggøre regionens forskningsmæssige kompetencer for at tiltrække investeringer og virksomheder.

I perioden 2007 – maj 2008 har Vækstforum bl.a. støttet:

- Videreførelse af BioMedCom med en bevilling på 6 mio. kr., hvis strategi dels sigter på en intensivering og konsolidering af den hidtidige indsats, men også på at gå fra et mere løst koblet netværk til en egentlig klynge, som i højere grad fokuserer på udvikling af eksisterende virksomheder.

- Støtte på 1,7 mio. kr. til projektet "Siddestilling og funktionsdygtighed" v/ Aalborg Universitet, Center for Sundhedsteknologi. Vækstforum har i 2006 støttet op om dette regionale teknologicenter, som nu er udgangspunkt for det konkrete projekt.
- Prioritering af projektet Telehomecare v. AAU til støtte under programmet for Brugerdrevet Innovation. Der er tale om et samarbejdsprojekt med det formål at skabe fjernovervågning af patienter. Projektet ligger meget op ad ideer fra sundhedsklyngen og har af Program for brugerdrevet Innovation modtaget 6 mio. kr. i støtte.

Maritim klynge

I perioden 2007 – maj 2008 har Vækstforum bl.a. støttet:

- I slutningen af 2007 er der med støtte fra Vækstforum igangsat en forundersøgelse, som skal kvalificere arbejdet med klyngedannelse inden for den maritime branche. Forundersøgelsen skal afdække, hvordan man kan skabe bedre rammer for udvikling af den maritime branche, og hvordan man bedre kan synliggøre de nordjyske kompetencer på området. Forundersøgelsen er færdig til sommer 2008 og ventes at munde ud i et oplæg til etablering af klyngeorganisation inden for den maritime branche. Konkretisering af indsatsen afventer resultaterne af foranalysen.
- Projektet "Nordjysk Fiskerikommune Netværk" (0,4 mio. kr.) har til formål at bidrage til dynamisk erhvervs politik inden for fiskeriområdet, sikre viden- og kompetenceløft for fiskere, ledere, bestyrelser og lignende, at skabe synergi på tværs mellem igangsatte aktiviteter i regionen og at fremme vidensspredning mellem offentlige og private parter.

Case: SmartCityDK - fremtidens intelligente hus bygges i Nordjylland

Om nogle år vil vores hus af sig selv finde ud af, om der er varmt eller koldt nok, hvornår det er energimæssigt bedst at starte tørretumbleren, og om der mangler mælk i køleskabet. Samtidig vil det være bygget af energirigtige materialer og designet, så energien udnyttes bedst muligt.

Den nordjyske byggeklynge er allerede en succes. Virksomheder, uddannelsesinstitutioner og Region Nordjylland er i gang med at udvikle SmartCityDK – en model for det intelligente byggeri – der vil sikre regionen vækst og masser af nye arbejdspladser.

Det sprudler med ideer og visioner i den nordjyske byggeklynge, som vækstforum nedsatte i foråret 2007. I klyngen sidder virksomheder inden for byggebranchen, flere institutter fra Aalborg Universitet samt Århus Arkitektskole, og de har allerede målrettet deres samarbejde omkring udviklingen af et SmartCityDK. SmartCityDK skal være det nordjyske bud på et intelligent og fleksibelt byggeri, der udnytter de nyeste teknologier, byggematerialer og designs. Byggeklyngen har formuleret visionen for SmartCityDK. Det skal være et byggeri, der tager udgangspunkt i brugernes ønsker, og derfor skal det være fleksibelt. Brugere skal have mulighed for at designe med, og de skal kontinuerligt kunne skifte de forskellige moduler i huset ud. Samtidig skal energi- og miljøvenlighed være tænkt ind i alle dele af projektet.

Som en første fase i dette arbejde er det planen at etablere et eksperimentarium i fuld skala på et egnet areal i regionen. Tanken er, at deltagende virksomheder og forskere fra den nordjyske region afprøver og visualiserer SmartCityDK-koncepterne og de nye globale forretningsmodeller i "Det nordjyske Smart House" - SmartCityDK med udgangspunkt i byggeindustrien og det, som byggeindustrien kan i dag og skal kunne i fremtiden.

Oplevelsesøkonomi

Den nordjyske oplevelsesøkonomi består af turisme som et mere traditionelt erhverv og af en række nye oplevelseserhverv som for eksempel computerspil, film, digital kunst, wellness og kvalitetsfødevarer. Vækstforum har ønsket at styrke begge former for oplevelseserhverv, både hver for sig, men i høj grad også ved at styrke samarbejdet og videndelingen mellem dem.

Nordjylland skal udvikle sig til nordeuropæernes foretrukne kystferiedestination både i hovedferien og de korte ferier. Vækstforum vil udvikle styrkepositioner og udviklingspotentialer i den nordjyske oplevelsesøkonomi ved at styrke innovation, menneskelige ressourcer, uddannelse, udvikling og forskning.

Under "Oplevelsesøkonomi" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 16 projekter til en samlet støtteværdi af 99 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte til forberedelse/udvikling/afvikling på ikke over 250.000 kr. pr. projekt.

De mest markante projekter iværksat i perioden 2007 – maj 2008 er:

- Resultatkontrakt mellem VisitNordjylland.dk og Vækstforum (42 mio. kr.).
- "Han Herred Havbåde" (12 mio. kr.) har et kulturhistorisk samt et turist- og erhvervsmæssigt sigte, der går ud på at opsamle, fastholde, videreudvikle og formidle kystkulturen fra den tid, hvor havfiskeriet foregik fra kysterne, og herigennem at skabe et bedre grundlag for kystturismen og de deraf følgende erhvervsmæssige muligheder i et typisk udkantsområde.
- Interaktiv digital formidling af kultur ved et netværk af nordjyske museer (5 projekter med et samlet støttebeløb på 18 mio. kr.). Se case herunder for nærmere beskrivelse.
- "Udvikling af en regional klynge for de kreative erhverv" ved ApEx (4 mio. kr.). Projektets formål er at styrke rammebetingelserne for udviklingen af oplevelsesøkonomiske klynger i Nordjylland ved at styrke videnopbygning, videndeling og innovationskapaciteten indenfor området. Projektet omfatter udvikling af en regional kulturarvssubklynge, etablering af et samlet medlemsbaseret netværk samt udvikling af en manual for, hvordan rådgivningen inden for oplevelsesdesign skal organiseres og praktiseres.

Case: Nordjysk museumssamarbejde om digital formidling af kulturarv

Inden længe vil man som turist i Frederikshavn kunne kaste sig ud i rollen som modstandsmand under 2. Verdenskrig i et fuldskala interaktivt rollespil i originale bunkeranlæg, eller man kan få helt nye oplevelser af naturen på Skagen Odde og Rubjerg Knude gennem mobile teknologier, multimedier og edutainment.

Oplevelser er et vækstområde, hvor specielt moderne kommunikationsteknologi kan bidrage. Vækstforum har støttet i alt fem museumsprojekter, der tilsammen skal give de nordjyske museer et markant løft inden for bl.a. digital formidling af kulturarven. Der udvikles nye produkter og services som digitalt berigede og IT-baserede oplevelser for turister. – f.eks. gåture guidet og ledsaget af lydfiler og fortællende lydmontager, levering af turistinformationer på mobile medier og digitale platforme mv. Det er hensigten, at turisterne skal opleve kulturarven gennem teknologien både før, under og efter besøget på turistattraktionen. De kan planlægge besøget ved f.eks. at besøge en hjemmeside, under besøget modtager turisten situationsbetemt kommunikation på f.eks. en mobiltelefon, eller man er måske selv med til at skabe den interaktive oplevelse. Efter besøget vil familien kunne vende tilbage til hjemmesiden og læse uddybende materiale om f.eks. sandflugt eller hverdagen i Nordjylland under 2. Verdenskrig.

Udover brugen af digitale medier i kulturformidlingen er det også hensigten med projekterne at opbygge og sikre en stærk klyngeorganisation. Centralt i satsningen står ApEx, der er Nordjyllands regionale center for anvendt oplevelsesøkonomi og er forankret ved Aalborg Universitet. Centeret blev etableret i 2006 og har til formål at forankre den regionale satsning inden for oplevelsesøkonomi. Det gøres f.eks. ved at styrke nordjyske virksomheders produktudvikling og innovation inden for oplevelsesøkonomi. ApEx koordinerer processen med at forene museer og kulturinstitutioner med mediehus, IKT-virksomheder og multimedieaktører. Herudover er ApEx også central for etableringen af en klyngeorganisation, der kan synliggøre og profilere de kreative kompetencer, produkter og services, som Nordjylland og nordjyske virksomheder er i besiddelse af, når det gælder oplevelsesøkonomi.

Vedvarende energi og nye energiformer

Målet er at opbygge gode og tillidsfulde relationer mellem forskningsmiljøer, virksomheder og offentlige myndigheder på energiområdet med henblik på en fælles strategi for den fremtidige indsats. Vækstforum fokuserer på projekter med en høj grad af innovation, på bæredygtige partnerskaber, involvering af videnmiljøerne og industrielle samarbejdspartnere, ligesom sandsynligheden for et kommercielt gennembrud også bør være et perspektiv.

Under "Vedvarende energi og nye energiformer" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 5 projekter til en samlet støtteværdi af 35 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte til forberedelse/udvikling/afvikling på ikke over 250.000 kr. pr. projekt.

De mest markante projekter iværksat i perioden 2007 – maj 2008 er:

- Brint og Brændselsceller: Et af fokusområderne i 2007 var etablering af et testcenter inden for brændselscelleområdet. Det drejer sig om projekterne "Nordjysk H₂FC Center" ved Aalborg Universitet (14 mio. kr.) og "HEAT Fase 2" ved Cemtec (4 mio. kr.).
- "Klimaløsning Thy/Mors" ved Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi (2 mio. kr.) har til formål at etablere et netværk, der udnytter den position, som Thy/Mors-regionen har som område med en høj andel af vedvarende energi, til at igangsætte og koordinere aktiviteter.

- "Energibyen Frederikshavn" ved Frederikshavn kommune (2,5 mio. kr.) vil tage udgangspunkt i samspillet og synergien mellem de forskellige vedvarende energiteknologier for et afgrænset geografisk område. Dermed kan "skabelonen" finde anvendelse i andre geografiske områder, der ikke nødvendigvis har den samme sammensætning af energiteknologier.

Case: Nordjylland i front inden for brintteknologi

Det nordjyske vækstforum støtter forskning i brint som fremtidens energibærer. Vækstforum sikrer sammenhæng mellem forskning, udvikling og udbredelse af brintteknologier på markedet.

I laboratoriet på Institut for Energiteknik på Aalborg Universitet står en lille blå bil. Den ligner til forveksling en af de små Smart Cars, som bliver mere og mere almindelige i de store byer. Men de to små biler adskiller sig fra hinanden på en væsentlig måde. Bilen fra Nordjylland kører på brint og belaster ikke miljøet i nær så høj grad som en almindelig benzindrevet bil. Den blå bil er udviklet i et samarbejde mellem forskere fra Aalborg Universitet og Cemtec - et erhvervsfremmeinitiativ under Mariagerfjord Kommune. Og bilen er en del af to storstilede forskningsprojekter, som har til formål at finde nye og alternative måder at producere varme og elektricitet med brint, "Nordjysk H2FC Center" ved Aalborg Universitet og projektet "HEAT Fase 2" ved Cemtec.

Allerede nu er brint konkurrencedygtigt i forhold til almindelige batterier. Det bruges i nødstrømsanlæg til for eksempel bredbåndscentraler, hvor man har brug for strøm til at holde internetforbindelserne kørende under strømsvigt. På lidt længere sigt kan brint bruges til at erstatte de eksisterende energiforsyningssystemer, hvor man i dag bruger olie, naturgas og kul til el og varme. Eksempelvis til biler, men også til opvarmning af huse, hvor vi allerede nu på forsøgsbasis arbejder med mikrokraftvarmeanlæg, som ved hjælp af brint sørger for varme i radiatorerne.

Koblingen af de to projekter vil ikke blot være unik i Region Nordjylland, men også på nationalt plan. Sammen sikrer de hele kæden fra forskning til introduktion af produkter på markedet. Det giver store synergieffekter og vil føre til øget vækst, flere arbejdspladser og nye virksomheder. Vækstforums bevilling til de to projekter giver mulighed for at sikre en sammenhæng mellem forskning og anvendelse af brint i praksis til gavn for den enkelte forbruger og for miljøet. Det er samtidig håbet, at projektet kommer til at virke afsmittende på regionen på mange forskellige niveauer. F.eks. kan teknologierne demonstreres i Frederikshavns arbejde for at blive en by baseret på bæredygtig energi.

Kompetenceudvikling i særklasse

Kompetenceudvikling i dette indsatsområde retter sig mod både ledelses- og organisationsudvikling samt efter- og videreuddannelse af alle medarbejdergrupper. Udviklingen skal tage udgangspunkt i de enkelte virksomheder, så deres behov bliver opfyldt, og muligheden for vækst og udvikling får de bedste betingelser. Kompetenceudvikling skal tænkes ind som en naturlig del af virksomhedernes forretningsstrategi.

Gennem indsatsområdet vil Vækstforum arbejde for at styrke uddannelsesinstitutionernes rolle som erhvervslivets uddannelses- og kompetencepartner, fremme en kultur for kompetenceudvikling i virksomhederne og implementere indsatser til at fastholde en kompetent arbejdsstyrke, der matcher virksomhedernes behov.

Endelig vil Vækstforum, specielt via partnerskabsaftalen med regeringen, arbejde for mere uddannelse til flere. Flere skal have en ungdomsuddannelse, flere skal have en videregående uddannelse og flere skal gennemføre efter- og videreuddannelse på alle niveauer.

Under "Kompetenceudvikling i særklasse" er der i perioden 2007 – maj 2008 indstillet bevilling til 18 projekter til en samlet støtteværdi af 65 mio. kr. Hertil kommer en række mindre bevillinger under kategorien "små projekter", dvs. med en støtte til forberedelse/udvikling/afvikling på ikke over 250.000 kr. pr. projekt.

De mest markante projekter iværksat i perioden 2007 – maj 2008 er:

- Visit Nordjylland ønsker med projektet "Kompetenceudvikling for det nordjyske turismeerhverv" (8,8 mio. kr.) at videreføre og udvikle kompetenceudvikling for ansatte i oplevelsesøkonomien og turismeerhvervet. Det forventes, at projektet vil omfatte 1000 deltagere.
- Nordjyllands Trafikselskab vil med "Fremtidens buschauffør" (9,3 mio. kr.) skabe rammerne for rekruttering af medarbejdere til at varetage busdriften i regionen. Projektet har som mål at uddanne nye buschauffører og efteruddanne medarbejdere hos de vognmænd, som NT har kontrakter med. Mere end 350 personer vil deltage i projektet.
- "JobVækst Mariagerfjord" ved Mariagerfjord Erhvervsråd (2,9 mio. kr.) sigter på at styrke rekrutteringskompetencerne såvel i private som offentlige virksomheder og derved styrke væksten i de deltagende virksomheder. Dette gøres ved hjælp af en række udviklede værktøjer blandt andet i form af værktøjer til formulering af vækst- og HR-strategier, samt rekrutteringsværktøjer, der skal få virksomhederne til at tænke strategisk i forhold til rekruttering.
- "Via Nord" ved Aalborg Universitet (8 mio. kr.) har som mål at udvikle et koncept for videnbaseret kompetenceudvikling af højtuddannede medarbejdere, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov. Erfaringer og konklusioner fra projektet skal udmøntes i et fremadrettet redskab, som universitetet og virksomhederne kan bruge til vedligeholdelse og udvikling af videnbaserede kompetencer.

Case: LIV – Læring i virksomheden

I små- og mellemstore virksomheder arbejdes der ikke altid systematisk og strategisk med udvikling af menneskelige ressourcer. Derfor er LIV-projektets overordnede formål at gennemføre en række målrettede kompetenceudviklingsforløb i små og mellemstore virksomheder i yderområder i Region Nordjylland.

Projektets vision er at etablere en HR-funktion i en række små- og mellemstore nordjyske virksomheder og herigennem løfte kompetenceniveauet i virksomheder, der ellers ikke har arbejdet systematisk med HR. Arbejdet med at indføre en HR-funktion sker med hensyn til den enkelte virksomhed, da HR-funktionen kan se meget forskellig ud fra sted til sted. Hver enkelt virksomhed skal derfor tage stilling til, hvilken rolle HR-medarbejderen skal have, og hvordan vedkommendes arbejdsområde skal defineres. virksomhedernes behov, branche eller medarbejderkategori. Alt i alt forventes der gennemført forløb for 600 deltagere. Dernæst forventes 600 deltagere opkvalificeret i forhold til nuværende jobfunktion, og 30 forventes at kunne varetage helt nye jobfunktioner.

Projektet koordineres af EUC Nordvest, og øvrige partnere er EUC Nord samt Erhvervsskolerne i Aars. Projektet gennemføres i øvrigt i samarbejde med de lokale erhvervsråd i Vendsyssel, Himmerland og Thy/Mors. Hver partner etablerer kontakt til 10 virksomheder i den enkelte partners lokalområde, dvs. at mindst 30 virksomheder skal kontaktes. I de enkelte virksomheder vil der blive brugt en lang række værktøjer, der kan hjælpe virksomheden med at få gennemført strategisk uddannelsesplanlægning, og disse værktøjer udvælges under hensyntagen til virksomhedernes behov, branche eller medarbejderkategori. Alt i alt forventes der gennemført forløb for 600 deltagere. Dernæst forventes 600 deltagere opkvalificeret i forhold til nuværende jobfunktion, og 30 forventes at kunne varetage helt nye jobfunktioner.

Strategisk uddannelsesplanlægning og efterfølgende uddannelses- og udviklingsforløb forventes at have en positiv effekt på beskæftigelsesmulighederne i de små og mellemstore virksomheder, der deltager i projektet. Samtidig har projektet en positiv effekt på små og mellemstore virksomheder i geografiske yderområder, da det kan medvirke til at skabe vækst.

Samarbejder på tværs af regioner

Vækstforum Nordjylland har i perioden 2007 – maj 2008 indgået samarbejder med andre regioner på følgende områder.

”Nationalt Videncenter til Fremme af Mad til mange” ved Aalborg Tekniske Skole

Projektets har til formål at forbedre kvaliteten af måltider serveret på hospitaler, børnehaver, offentlige institutioner samt større bospisningssteder. Glæden ved at indtage måltidet, fokus på ernæringsrigtige råvarer og de faglige kompetencer hos ansatte i storkøkkener skal øges. Projektet gennemføres i samarbejde med Region Midtjylland, Silkeborg Tekniske Skole, 3F, Perikum - Smag på Nordjylland, Sygehus Aalborg, Hvidovre Hospital, Rigshospitalet Oslo, Gastronomisk Institut Stavanger og Aalborg Tekniske Skole / Food College Denmark.

”Tværregionalt samarbejde om film og nye medier” ved Region Midtjylland og Region Nordjylland

Region Midtjylland, Region Nordjylland og en række kommuner har på basis af unikke kompetencer, videninstitutioner, erhvervstraditioner og gode politiske rammevilkår formået at opbygge en række lokale miljøer, der har udgangspunkt i forskellige sider af film og nye medier. Indsatsen er endvidere på vej til at blive en integreret del af kommunernes erhvervspolitiske strategi. Det tværregionale samarbejde skal gennem en fælles strategi og handlingsplan udnytte det kreative vækstpotentiale erhvervsudviklingsmæssigt gennem et samarbejde om videreudvikling af styrkepositioner inden for film og nye medier.

Vedvarende energi

Region Nordjylland og Region Midtjylland er i øjeblikket i gang med at afsøge muligheden for fælles projekter inden for vedvarende energi med støtte fra den konkurrenceudsatte pulje. I 2007 støttede Vækstforum Nordjylland et midtjysk projekt om etablering af Netværk for underleverandører i Vindmølleindustrien. Projektet blev søgt og bevilget gennem den konkurrenceudsatte pulje i 2007. Derudover er der i to nordjyske projekter (Nordjysk H2FC Center og HEAT Fase 2) deltagelse af midtjyske virksomheder.

Herudover overvejes der samarbejder inden for landdistriktsudvikling og iværksætterier.

Status på realisering af partnerskabsaftalen

Vækstforum og regeringen indgik i juni 2007 en partnerskabsaftale med regeringen, som dels skal fremme gennemførelsen af regeringens globaliseringsstrategi, dels fremme gennemførelsen af Vækstforums egen strategi. Partnerskabsaftalen indeholder 7 indsatsområder og 30 initiativer. Hensigten er at gennemføre disse 30 initiativer over en periode på 2½ år. Initiativerne er i princippet aktiviteter, som Vækstforum i større eller mindre grad ville have initieret under alle omstændigheder, idet disse ligger inden for Vækstforums vedtagne strategi.

Indsatsområderne i partnerskabsaftalen er, som tidligere nævnt:

- A. Uddannelse og arbejdskraftudbud
- B. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder
- C. Innovation
- D. Videnspredning
- E. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme
- F. Energi
- G. Landdistriker og yderområder

I forlængelse af indgåelsen af partnerskabsaftalen etableres der et fælles overvågningssystem, der både kan fremme projektudviklingen, samarbejdet og gennemførelsen, baseret på opstillede mål, indikatorer og budgetter. Dette system diskuteres for tiden med Økonomi- og Erhvervsministeriet. For at få processen i gang internt i regionen besluttede Vækstforum i september 2007 at tage kontakt til de organisationer, som mest oplagt kunne være tovholder på hvert af de 30 initiativer, aftalen indeholder. Vækstforums sekretariat har siden været i gang med at gennemgå initiativernes mulige indhold i samarbejde med de valgte tovholdere.

Partnerskabsaftalens initiativer udgør selvstændige forpligtigelser, og dermed selvstændige fokuseringer, som Vækstforum må indpasse i sin handlingsplan. Samtidig er den måde, partnerskabsaftalen er blevet til på, og den måde tovholdere og netværksdeltagere er valgt på, udtryk for en ny ansøgningsmodel (top-down), hvor Vækstforum ikke indkalder ansøgninger, men går i direkte dialog med en række organisationer om udvikling af de initiativer, der er nævnt i aftalen.

Økonomi- og Erhvervsministeriet har inviteret Formandskabet til en politisk drøftelse af den regionale partnerskabsaftale og behov for eventuelle justeringer. Drøftelsen finder stede i ministeriet den 20. juni 2008. Partnerskabsaftalen drøftes forud for dette møde på Vækstforums møde den 18. juni 2008, hvor der samtid fastlægges et forhandlingsgrundlag for formandskabet. Som forberedelse til mødet med Økonomi- og Erhvervsministeren afholdes der et forberedende møde på embedsmandsplan den 12. juni 2008.

Status for igangværende initiativer

Som grundlag for mødet med Økonomi- og Erhvervsministeren den 20. juni 2008 har sekretariatet udarbejdet en statusoversigt over igangværende initiativer, som viser, at der i løbet af det første år af aftalen er udarbejdet 65 projektforslag indenfor partnerskabsaftalens 30 initiativområder, hvoraf 42 projektforslag er godkendt i Vækstforum og under implementering. Afrapporteringen indeholder tre typer af initiativer:

- Initiativer udviklet før Partnerskabsaftalen og indarbejdet heri (A-initiativer)
- Initiativer udviklet direkte på baggrund af Partnerskabsaftalen (B-initiativer)
- Initiativer udviklet til den regionale erhvervsudviklingsstrategi med stor relevans for Partnerskabsaftalen (C-initiativer).

Initiativer udviklet direkte på baggrund af Partnerskabsaftalen har en særlig status, fordi Vækstforum selv har initieret disse. Status for initiativer under partnerskabsaftalen pr. maj 2008 kan ses i bilag 4.

Nye initiativer fra Vækstforum

Som indspil til revision af partnerskabsaftalen har Vækstforums formandskab har peget på følgende indspil i prioriteret rækkefølge:

Prioritet a:

- Opfølgning på infrastrukturkommissionens arbejde, specielt IKT og intelligente transportsystemer Energi, klima og miljø

Prioritet b:

- Kvalificeret arbejdskraft
- Uddannelse (yderområde og samarbejde)

Nye initiativer fra regeringen

Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) under Videnskabsministeriet har som sit indspil til revision af partnerskabsaftalen meldt ud direkte til de regionale vækstfora, at RTI ønsker et tættere samarbejde. RTI er den centrale statslige myndighed, når det drejer sig om styrkelse af den virksomhedsrettede innovation og vidensamarbejde.

RTI råder over kr. 800 mio. årligt, som udmøntes nationalt, men som har stor betydning for den regionale vækst og udvikling, da størstedelen af midlerne tildeles væsentlige centrale regionale aktører. Midlerne har således en tydelig regional dimension og kan dermed bidrage til at understøtte det regionale fokus på øget innovation og vidensamarbejde.

RTI foreslår samarbejde på følgende strategiske områder:

1. Styrkede samarbejdsstrukturer på både administrativt og politisk niveau
2. Fælles pilotprojekter og initiativer
3. På længere sigt udvikling af større strategiske satsninger, evt. gennem fælles udbud

RTI ønsker et samarbejde baseret på ligestilling, frivillighed og fleksibilitet i regi af partnerskabsaftalen. Der indgår ikke økonomiske forpligtigelser i samarbejdet.

Bilag

1. Medlemmer af Vækstforum

Orla Hav (indtil d. 3. dec. 2007)
Formand og regionsrådsformand i Region Nordjylland
Udpeget af Regionsrådet

Ulla Astman (fra d. 3. dec. 2007)
Formand og regionsrådsformand i Region Nordjylland
Udpeget af Regionsrådet

Finn Kjærdsdam
Medlem af formandskabet, rektor for Aalborg Universitet
Udpeget af viden- og uddannelsesinstitutionerne

Anny Winther
Medlem af formandskabet, borgmester i Rebild Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Peter Finnerup
Medlem af formandskabet, direktør i Oticon A/S
Udpeget af erhvervslivet - Fremstilling

Annette Drivsholm
Direktør i Spar Nord, udpeget af erhvervslivet - Finans

Birte Dyrberg
Advokat ved Advokatfirmaet Dyrberg og Partnere A/S, udpeget af arbejdsgiverorganisationen DA

Bodil Brander Christensen
Udviklingschef ved Sundheds CVU Nordjylland, udpeget af viden- og uddannelsesinstitutionerne

Erik Hove Olesen
Borgmester i Thisted Kommune, udpeget af kommunalbestyrelserne

Erik Sørensen
Borgmester i Frederikshavn Kommune, udpeget af kommunalbestyrelserne

Hans Chr. Maarup
Borgmester i Mariagerfjord Kommune, udpeget af kommunalbestyrelserne

Henrik Ringbæk Madsen
Regionsrådsmedlem i Region Nordjylland, udpeget af Regionsrådet

Karen Melson
Direktør ved Hotel Fjordgården i Ringkøbing, udpeget af erhvervslivet - Handel, service og turisme

Kathrine M. Jensen
Gårdejer, udpeget af erhvervslivet - Fødevarer

Knud Kristensen (fra den 18. december 2008)
Hornum Murer- og Entreprenørforretning A/S, udpeget af erhvervslivet - Håndværk og byggeri

Kurt T. Nielsen
Distriktsformand ved Dansk Metal Aalborg, udpeget af lønmodtager-organisationerne

Lars Mahler
Direktør ved Aalborg Tekniske Skole, udpeget af viden- og uddannelsesinstitutionerne

Mogens Gade
Borgmester i Jammerbugt Kommune, udpeget af kommunalbestyrelserne

Niels Buus (indtil den 20. maj 2008)
Udpeget af erhvervslivet – IKT

Ole B. Sørensen
Regionsrådsmedlem i Region Nordjylland, udpeget af Regionsrådet

Poul Roesen
Gårdejer, medlem af kommunalbestyrelsen i Morsø Kommune, udpeget af kommunalbestyrelserne

Søren Pedersen (indtil den 18. december 2007)
Adm. direktør for HP-gruppen, udpeget af erhvervslivet - Håndværk og byggeri

Erik H. Andersen
Observatør fra Det Regionale Beskæftigelsesråd

2. Medlemmer af Indstillingsudvalget

Per Okkels (formand indtil den 14. februar 2008)
Udpeget af Region Nordjylland

Vibeke Stoustrup, Aalborg Kommune
Udpeget af Kommunekontaktrådet

Jørgen Basballe, Mariagerfjord kommune
Udpeget af Kommunekontaktrådet

Flemming Larsen
Udpeget af Væksthus Nordjylland

Per Christian Jensen
Udpeget af Netværk Nordjylland

Niels Maarbjerg Olesen
Udpeget af Aalborg Universitet

Henrik Christensen
Udpeget af Det Regionale Beskæftigelsesråd

Torben Pedersen
Udpeget af arbejdsgiverorganisationerne

Jens Vogensen
Udpeget af lønmodtagerorganisationerne

3. Finansieringsoversigt 2007 – maj 2008

Finansieringsoversigt - Handlingsplan 2007. Fra 01.01.2007 til 30.04.2008					
Ansøgningsbeløb indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	Indstillet i alt	%
Store projekter:					
2007					
Markedsføring af Nordjylland som ITS-region v/ Aalborg Universitet m.fl., Aalborg	500.000	0	0	500.000	
Eksportprogrammet Vol. 2 v/ Region Nordjylland, Aalborg	550.000	0	0	550.000	
Vestdansk Investeringsfremme v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	3.000.000	0	0	3.000.000	
Center for Regional Udvikling (CRU) v/ Aalborg Universitet	3.500.000	0	0	3.500.000	
ViV-Ext (Virksomheder i Vækst - extended version) v/ Væksthus Nordjylland	0	0	56.871.510	56.871.510	
2008					
Vidensspredning mellem erhvervslivet og Aalborg Universitet v/ Aalborg Universitet	10.500.000	0	0	10.500.000	
Videreudvikling af inkubatormiljøet på AAU v/ Aalborg Universitet, SEA	0	0	5.579.552	5.579.552	
Aktive videninstitutioner - i alt	18.050.000	0	62.451.062	80.501.062	20%
2007					
International Center for Innovation v/ Aalborg Universitet	0	38.582.378	0	38.582.378	
Innovations Alliancer v/ Aalborg Tekniske Skole	0	0	2.150.000	2.150.000	
2008					
Xhauz - et IKT-væksthus v/ Institut for datalogi, Aalborg Universitet	0	7.601.018	0	7.601.018	
VITU - Virksomheder i teknologisk udvikling v/ Væksthus Nordjylland	0	10.000.000	0	10.000.000	
Regionalt innovationsmiljø - i alt	0	56.183.396	2.150.000	58.333.396	14%
2007					
Nordjysk Iværksætter Netværk- NIN v/ Iværksætter Netværk co/Væksthus Nordjylland	0	10.986.000	0	10.986.000	
Brettevill - digital HOTSPOT i Nordjylland v/ Aalborg Kommune	0	6.380.000	0	6.380.000	
2008					
Vækst Iværksætter Program VIP v/Fonden NIN - Co Væksthus Nordjylland	0	29.369.906	0	29.369.906	
Vækstiværksættere - i alt	0	46.735.906	0	46.735.906	11%
2007					
Center for Indlejrde Software Systemer (CISS) v/ Aalborg Universitet, Aalborg	2.500.000	0	0	2.500.000	
Forskningens hus v/ Aalborg Sygehus, Aalborg	600.000	0	0	600.000	
Naturkød v/ Hjørring Kommune, Hjørring	1.500.000	0	0	1.500.000	
Det nordjyske Spisekort v/ Rådet for Agroindustri m.fl.	949.000	0	0	949.000	
Smart House Nordjylland v/Smart House Nordjylland	1.096.000	0	0	1.096.000	
Bio Med Community 2007-2009 v/ Aalborg Samarbejdet	0	6.000.000	0	6.000.000	
Siddestilling og funktionsdygthed v/ Aalborg Universitet, Center for Sundhedsteknologi	0	1.707.217	0	1.707.217	
International Arkitektur og Bygge workshop v/ Aalborg Universitet	0	737.921	0	737.921	
Udvikling af innovativt netværk v/ Region Midt (Konkurrence udsatte midler)	164.667	0	0	164.667	
IKT-partnerskab Nordjylland v/ Aalborg Kommune	1.200.000	0	0	1.200.000	
Det Danske Seafood Center v/ Den Erhvervsdrivende Fond Det Danske Seafood Center	0	1.371.410	0	1.371.410	
Afsætning og distribution af regionalt producerede fødevarer v/Fundraisers	0	2.947.080	0	2.947.080	
Alborg Lufthavn - nordjysk Testcenter for forbedret Passagerlogistik	0	400.680	0	400.680	
2008					
Nordjysk Fiskerkommune Netværk v/ Nordsøcentret	410.000	0	0	410.000	
Stærke klynger - i alt	8.419.667	13.164.308	0	21.583.975	5%
2007					
Turismens Innovationscenter v/ Turistudviklingselskab Nordjylland	2.904.430	0	0	2.904.430	
Oplevelsesøkonomi, innovation og traditionelle erhverv v/ Aalborg Universitet	0	719.516	0	719.516	
Entrepreneurskab, oplevelsesøkonomi og regional udvikling v/ Aalborg Universitet	0	698.446	0	698.446	
Apex - Udvikling af en regional klynge for de kreative erhverv v/ Aalborg Universitet	0	4.294.173	0	4.294.173	
Danmark	0	400.000	0	400.000	
Digitales II - Det svære valg v/ Bangsbo Museum	0	8.000.000	0	8.000.000	
Netværksplatform til kulturoplevelser v/ Bangsbo Museum	0	3.705.660	0	3.705.660	
Rubjerg Knude - Formidling af naturen v/ Vendsyssel historiske museum	0	1.400.872	0	1.400.872	
Museet som kulturøkonomisk drivkraft v/ Skagen Museum	0	2.425.395	0	2.425.395	
Skagen Odde Inteaktionsprojekt v/ Skagen By og Egnsmuseum	0	2.350.160	0	2.350.160	
Mit Nordjylland-imagemarkedsføringen v/ Visit Nordjylland	7.975.000	0	0	7.975.000	
Mit Nordjylland-basisdrift v/ Visit Nordjylland	5.000.000	0	0	5.000.000	
Fremtidens feriehus og feriehusområde v/ Aalborg Universitet	0	1.688.700	0	1.688.700	
2008					
Resultatkontrakt mellem VisitNordjylland og Vækstforum	17.025.000	21.000.000	4.400.000	42.425.000	
MoOZ - Mobile OplevelsesZoner v/ Aalborg Universitet	0	3.339.702	0	3.339.702	
Han Herred Havbåde v/ Foreningen "Han Herred Havbåde"	0	11.693.886	0	11.693.886	
Oplevelsesøkonomi - i alt	32.904.430	61.716.510	4.400.000	99.020.940	24%

2007					
Heat Fase 2 v/Cemtec Fonden	0	3.940.000	0	3.940.000	
Nordjysk H2FC Center v/ Aalborg Universitet	0	13.735.000	0	13.735.000	
Energibyten Frederikshavn v/ Frederikshavn Varme A/S	0	2.480.000	0	2.480.000	
Klimaløsning Thy/Mors V/Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi	0	1.832.973	0	1.832.973	
2008					
Energi- og Miljøskolen v/ Martec, Frederikshavn	0	4.433.438	8.726.588	13.160.025	
Vedvarende energi og nye energiformer - i alt	0	26.421.411	8.726.588	35.147.998	9%
2007					
OVERSKUD v/ Håndværksrådet	0	0	3.090.500	3.090.500	
Talentudviklingsklynge v/ EUC Nordvest	0	0	1.871.880	1.871.880	
Kursuscentret	0	0	2.609.286	2.609.286	
LIV - Læring i virksomheden v/ EUC Nordvest	0	0	3.685.315	3.685.315	
JobVækst Mariagerfjord v/ Mariagerfjord Erhvervsråd	0	0	2.864.000	2.864.000	
Fremtidens Buschauffør v/ Nordjyllands Trafikselskab	0	0	9.304.675	9.304.675	
PIKA - Produktivitet, Innovation, Kvalitet, Arbejdsmiljø v/ Aalborg Tekniske Skole	0	0	1.485.100	1.485.100	
Innovation gennem netværk mellem erhvervskvinder v/ Frederikshavn Erhvervsråd	0	0	515.550	515.550	
Kompetenceudvikling for det nordjyske turismeerhverv v/ VisitNordjylland	0	0	8.828.210	8.828.210	
2008					
Via Nord - Viden i anvendelse i Region Nordjylland v/ Aalborg Universitet	0	0	8.028.045	8.028.045	
IDEA NORD-uddannelsessystem - regionens fremtidige vækstiværksættere v/ AAU	0	0	5.221.268	5.221.268	
Personaleledelse 2008 - HR i Praksis v/ Aalborg Kongres & Kultur Center	0	0	1.222.022	1.222.022	
Kandidat- og aftagerundersøgelsen 2007-2008 v/ AAU, Christian Volmer Nielsen	0	0	920.875	920.875	
Strategisk kompetenceudvikling af virksomhederne i Jammerbugt Kommune	0	0	4.209.021	4.209.021	
Innovative og kreative læringsformer v/ PostDanmark	0	0	3.145.865	3.145.865	
Detailakademiet v/ Aalborg Handelsskole	0	0	5.903.954	5.903.954	
Udvikling af medarbejderkompetencer indenfor logistik og forretningssystemer v/ AMU	0	0	1.032.688	1.032.688	
IKT-agil v/CISS, Aalborg Universitet	0	0	965.222	965.222	
Kompetenceudvikling i særklasse - i alt	0	0	64.903.476	64.903.476	16%
Store projekter i alt	59.374.097	204.221.531	142.631.126	406.226.753	
Andre projekter disponeret (medlemskaber, "arv og gæld", andet):					
2007					
Unge forskere v/ Unge forskere	100.000	0	0	100.000	
Meripa v/ Aalborg kommune, m. fl., Aalborg	320.000	0	0	320.000	
DM for detailslagerelever v/ Aalborg Kongres & Kultur Center, Aalborg	121.000	0	0	121.000	
Nordens Bedste Fisk v/ Culinary institute of Denmark, Aalborg	209.596	0	0	209.596	
Samarbejdsprojekt - fødevarer, kunst, oplevelser v/ Perikum, smag på Nordjylland	65.000	0	0	65.000	
Initiativer ved Sydthy Erhvervs - og Udd.center 2007	440.000	0	0	440.000	
Initiativer ved Sydthy Erhvervs - og Udd.center 2008	440.000	0	0	440.000	
Bevilling m.m. til EU-programmet Øresund-Kattekat-Skagerrak - TA	3.290.000	0	0	3.290.000	
Samarbejdsaftale mellem Region Nordjylland og NordDanmarks EU-kontor	3.600.000	0	0	3.600.000	
Medlemskab af CPMR 2007 - Nordsøkommissionen v/ Region Nordjylland, Aalborg	65.000	0	0	65.000	
Medlemskab af Westlink 2007 v/ Region Nordjylland, Aalborg	20.000	0	0	20.000	
Medlemskab af ERTICO 2008-2010 v/ Region Nordjylland	345.000	0	0	345.000	
Medlemskab af Westlink 2008 v/ Region Nordjylland	20.000	0	0	20.000	
Medlemskab af ERTICO 2007v/ Region Nordjylland, Aalborg	111.872	0	0	111.872	
Medlemskab af CPMR 2008 - 2010 Nordsøkommissionen v/ Region Nordjylland	219.000	0	0	219.000	
Medlemskab af RegLab 2008-2009 v/ Region Nordjylland	380.000	0	0	380.000	
2008					
Data- og analysegrundlag - Overvågningsmodel, v/ Vækstforums sekretariat	814.750	0	0	814.750	
Andre projekter i alt	10.561.218	0	0	10.561.218	3%
Små projekter (57 bevillinger på under 250.000 kr.):					
Små projekter 2007 *	8.206.497	0	0	8.206.497	
Små projekter 2008 *	3.848.187	0	0	3.848.187	
Små projekter i alt	12.054.684	0	0	12.054.684	3%
Total 2007	49.392.062	116.783.581	93.276.026	259.451.669	
Total 2008	32.597.937	87.437.950	49.355.100	169.390.986	
Heraf finansieres 2x10 mio. kr. af forhåndsreservation til turisme i 2009 og 2010 .	-17.025.000		-2.975.000	-20.000.000	-5%
TOTAL - INDSTILLEDE PROJEKTER 2007/08	64.964.999	204.221.531	139.656.126	408.842.655	100%

* Titel og beskrivelse af de små projekter kan ses på <http://www.rm.dk/RegionalUdvikling/Vaekstforum/Projekter/Projektoversigt.htm>

4. Status for implementering af partnerskabsaftalen mellem Vækstforum Nordjylland og regeringen

A: Initiativer udviklet før Partnerskabsaftalen og indarbejdet heri

B: Initiativer udviklet direkte på baggrund af Partnerskabsaftalen

C: Initiativer udviklet under Erhvervsudviklingsstrategien men med stor relevans for Partnerskabsaftalen.

Opdateret d. 6. juni 2008

Indsats A: Uddannelse og arbejdskraftudbud				
Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
1. De erhvervsrettede ungdomsuddannelser styrkes Initiativet omfatter også gennemførelsen af initiativ 3 og 4.	Netværk Nordjylland	Unge i Uddannelse	Under udarbejdelse	B
2. Omfanget af erhvervsrettede uddannelsesstilbud øges. Initiativet omfatter også gennemførelsen af initiativ 7 og 11.	Beskæftigelsesregion Nordjylland	FremKom, afsluttes juni 2008	Godkendt af Vækstforum	A
	EUC Nordvest	LIV - Læring i virksomheden	Godkendt af Vækstforum	A
	Netværk Nordjylland	Samarbejde og Partnerskab	Under udarbejdelse	B
3. Flere unge med indvandrerbaggrund fuldfører en påbegyndt erhvervsuddannelse.	Se under initiativ 1	Se under initiativ 1	Under udarbejdelse	A
4. Indsats for flere praktikpladser.	Se under initiativ 1	Se under initiativ 1	Under udarbejdelse	A
5. Styrkelse af undervisnings- og videmiljøer inden for de videregående uddannelser.	University College Nordjylland	Uddannelse på tværs	Under udarbejdelse	B
	University College Nordjylland	Øget anvendelse af e-læring	Under udarbejdelse	B
6. Samarbejde om den regionale udmøntning af nationale uddannelsesindsatser.				
7. Efter- og videreuddannelsesstilbud til personer, som mangler grundlæggende færdigheder, eller som har behov for opkvalificering.	Se under initiativ 2	Se under initiativ 2	Under udarbejdelse	Se under initiativ 2
8. Samarbejde om erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsespolitikken.	Beskæftigelsesregion Nordjylland	FremKom, afsluttes juni 2008	Godkendt af Vækstforum	A

	Beskæftigelsesrådet	Fælles analyseaktiviteter, konkrete forsøg, fælles kompetencedage og udviklingsprojekter, etablering af tværpoltiske "early warning"-systemer og lignende.	Under udarbejdelse	B
	Lokale vejledningsnetværk	Der er nedsat et regionalt udvalg vedrørende voksenvejledning.	Gennemført	C
9. Identifikation af barrierer i virksomheder for udvidelse af arbejdsstyrken og iværksættelse af relevant kompetenceudvikling. Initiativet omfatter også gennemførelsen af initiativ 7 og 11.	EUC Nordvest	LIV - Læring i virksomheden	Godkendt af Vækstforum	A
	Væksthus Nordjylland	Virksomheder i Vækst - extended version	Godkendt af Vækstforum	A
		FremKom, afsluttes juni 2008	Godkendt af Vækstforum	A
	Aalborg Universitet	VIA Nord - Viden i anvendelse	Godkendt af Vækstforum	C
	Netværk Nordjylland	Workshop	Under udarbejdelse	B
	Center for Virksomhedsudvikling	Ledelse i et nyt perspektiv	Trukket	B
10. Udvikling af lederuddannelse målrettet små- og mellemstore virksomheder.	Se under initiativ 9.	Se under initiativ 9.	Trukket	Se under initiativ 9
11. Bedre vejledning og rådgivning til beskæftigede og virksomheder.	Se under initiativ 2.	Se under initiativ 2.	Se under initiativ 2.	Se under initiativ 9

Indsats B: Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder

Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
12. Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen	Håndværksrådet	Overskud - Innovationsledelse i SMV	Godkendt i Vækstforum	C
	Fonden Nordjysk Iværksætter Netværk	Nordjysk Iværksætter Netværk	Godkendt i Vækstforum	A
	Væksthus Nordjylland	Virksomheder i Vækst - extended version	Godkendt i Vækstforum	A
	ApEx	Bretteville - digitalt HOTSPOT i Nordjylland	Godkendt i Vækstforum	C
	Væksthus Nordjylland	VIP - Vækst Iværksætter Program	Godkendt i Vækstforum	A
	Aalborg Universitet	Xhauz	Godkendt i Vækstforum	C
	Væksthus Nordjylland	Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen.	Under udarbejdelse	B

13. Specialiserede rådgivningstilbud.		Mange af projekterne omtalt under initiativ 12 (NIN, VIP og VIV-ext.) indgår som en del af de specialiserede rådgivningstilbud.		
	Væksthus Nordjylland	VITU - Virksomheder i Teknologisk Udvikling	Godkendt i Vækstforum	C
	Væksthus Nordjylland	Globaliseringsprogram	Under udarbejdelse	C
14. Styrket adgang til kapital.	Region Nordjylland	JEREMIE	Under udarbejdelse	A
	Væksthus Nordjylland	Øget kendskab til kapital	Under udarbejdelse	C
15. Samarbejde om iværksætteri og ideudvikling i uddannelserne.	Aalborg Universitet	Nordjysk uddannelsessystem som grobund for vækstiværksættere	Godkendt i Vækstforum	C
	Væksthus Nordjylland	Samarbejde om iværksætteri og idéudvikling i uddannelserne. Se i øvrigt aktiviteter under initiativ 23, Styrket vidensspredning mellem universiteter og erhvervsliv.	Under udarbejdelse	B

Indsats C: Innovation				
Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
16. Styrket samarbejde om innovation.	Aalborg Tekniske Skole	PIKA – Produktivitet, Innovation Kvalitet, Arbejdsmiljø	Godkendt af Vækstforum	C
	Aalborg Tekniske Skole	Innovations Alliancer	Godkendt af Vækstforum	C
	Frederikshavns Erhvervsråd	Innovation gennem netværk mellem erhvervskvinder i landdistrikter	Godkendt af Vækstforum	C
	Aalborg Universitet	Internationalt Center for Innovation	Godkendt af Vækstforum	B
17. Brugerdreven innovation.	Vækstforum	Telehome-care	Godkendt af Vækstforum	B
18. Deltagelse i internationale forsknings- og teknologiudviklingsprogrammer.	Aalborg Samarbejdet	Innovation via FP7	Godkendt af Vækstforum	B
	NordDanmarks EU-kontor	Møde mellem relevante partnere med inddragelse af Forsknings- og Innovationsstyrelsen.	Under udarbejdelse	C
19. Vækstforum som samarbejdspart.				
20. Offentlig-privat samarbejde.	Kommunernes Kontaktråd	Arbejdsgruppe nedsat med 4 deltagere fra de nordjyske kommuner udpeget af Kommunaldirektørkredsen.	Under udarbejdelse	B
21. Strategisk forskning.	Aalborg Universitet	Under udarbejdelse	Under udarbejdelse	A
22. Fødevarer, byggeri, sundhed, IKT og oplevelseserhverv.		Fødevarer:		
	Hjørring Kommune	Naturkød	Godkendt af Vækstforum	C

	Smagen af Nordjylland	Afsætning og distribution af regionalt producerede fødevarer	Godkendt af Vækstforum	C
		Der arbejdes i tre delklynger (Fiskeindustrien, Smag & Design, Salg & Distribution).	Under udarbejdelse	C
		Oplevelsesøkonomi:		
	Aalborg Universitet	Oplevelsesøkonomi, innovation og traditionelle erhverv	Godkendt af Vækstforum	C
		Byggeri:		
	Aalborg Universitet	Etablering af sekretariat for SmartHouse (SmartCity.DK)	Godkendt af Vækstforum	A
	Aalborg Universitet	International arkitektur og byggeworkshop	Godkendt af Vækstforum	C
	Aalborg Universitet	Fremtidens feriehus og ferieområde	Godkendt af Vækstforum	C
		Sundhed:		
	Aalborg Samarbejdet	BioMed Community	Godkendt af Vækstforum	C
		IKT-partnerskabet:		
	Aalborg Universitet	Etablering af softwarekorridor - CISS	Godkendt af Vækstforum	C
	IKT Forum	IKT-partnerskab Nordjylland vil løbende udvikle projekter, der forelægges Vækstforum.	Under udarbejdelse	A

Indsats D: Videnspredning

Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
23. Styrket videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv.	Aalborg Universitet	Styrket videnspredning mellem erhvervslivet og Aalborg Universitet	Godkendt af Vækstforum	A
	Aalborg Universitet	VIA Nord – Viden i anvendelse	Godkendt af Vækstforum	C
24. Akademikersatsning.	Se initiativ 23.	Implementeringen af dette initiativ er integreret i initiativ 23.	Godkendt af Vækstforum	Se initiativ 23

Indsats E: Markedsføring af Danmark

Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
25. Tiltrækning af udenlandske virksomheder.	Vestdansk Investeringsfremme	Vestdansk Investeringsfremme.	Godkendt af Vækstforum	A
26. Styrkelse af Danmark som turistmål og konferencevært.	VisitNordjylland	Mit Nordjylland – basisdrift	Godkendt af Vækstforum	C
	VisitNordjylland	Mit Nordjylland – markedsføringsmateriale	Godkendt af Vækstforum	C
	Turistudviklingselskab Nordjylland	Turismens Innovationscenter	Godkendt af Vækstforum	C
	VisitNordjylland	Resultat- og projektkontrakt for udviklingsindsatserne 2008-2010 i "Mit Nordjylland - aktiv, kreativ og tid til det gode liv"	Godkendt af Vækstforum	C
	VisitNordjylland	Kompetenceudvikling for det nordjyske turismeerhverv	Godkendt af Vækstforum	C

27. Kultur- og oplevelsesøkonomi.	En række museer Nordjylland	Interaktiv digital formidling af kultur (i alt fem projekter)	Godkendt af Vækstforum	C
o En generel og unik portal for brugertilpasset og personaliseret planlægning af feriepakker og fritidstilbud i Region Nordjylland (som det første sted i Danmark) er gennemført	ApEx	MinFerie – Mit Nordjylland	Under udarbejdelse	C
o Et antal nye regionale oplevelsesnetværk og –alliancer til styrkelse af udviklingen af de regionale klynger inden for oplevelseserhvervene	ApEx	ApEx-XchangeNet / ApEx-i-Mag-iNation	Trukket	C
o Konkrete oplevelsesprodukter og -tilbud med inddragelse af nye teknologier som Podcast, mobiltelefoni, lokationsbaserede tjenester, GPS, trådløse netværk og hotspots, VR og AR, 3Dlyd.	ApEx	MoOZ – MobileOplevelsesZoner	Godkendt af Vækstforum	C
Vækstforum Nordjylland vil ligeledes bakke op om initiativer omkring oplevelsesøkonomien, der indgår i kulturaftalen mellem staten og Nordjylland.	Vækstforum		Under udarbejdelse	

Indsats F: Energi				
Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
28. Samarbejde om fremme af vedvarende energi.	Aalborg Universitet	Nordjysk H2FC Center	Godkendt af Vækstforum	C
	Cemtec	HEAT fase 2	Godkendt af Vækstforum	C
	Frederikshavn Kommune	Energibyen Frederikshavn	Godkendt af Vækstforum	C
	Lokale energiselskaber / Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi	Klimaløsning Thy/Mors	Godkendt af Vækstforum	C
	Martec	Energi og Miljø Skolen	Godkendt af Vækstforum	C
29. Samarbejde om fremme af miljø- og energiteknologi. Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram.	Aalborg Universitet	Dialog mellem Vækstforums sekretariat, tovholdere og EUDP-sekretariatet er etableret.	Godkendt af Vækstforum	B
		Dialogen forventes at føre til nærmere samarbejde, men der er endnu ikke taget stilling hertil.	Under udarbejdelse	B
Miljø- og Energiteknologi.	Aalborg Universitet	Nordjysk H2FC Center	Godkendt af Vækstforum	C

	Cemtec	Cemtec, som Vækstforum har støttet gennem HEAT Fase 2, er repræsenteret i bestyrelsen for Partnerskabet for brint og brændselsceller.	Godkendt af Vækstforum	C
--	--------	---	------------------------	---

Indsats G: Landdistrikter og yderområder				
Indsatsområde	Tovholder	Aktivitet	Status	Type
30. Udvikling af jordbrugs- og fødevarerektoren.	Aalborg Universitet	Nordjysk videnfyrtårn for fiskeriområdet. Det forventes at projektet indgår i udviklingen af delklyngen "Fiskeindustri".	Godkendt af Vækstforum	A
		Handels- og Udviklingscenter for Fødevarer - projektet forventes at udvikle sig til facilitator for delklyngen "Salg & Distribution".	Under udarbejdelse	C
		Styrkelse og intensivning af delklyngen Smag & Design - projektet forventes at udvikle sig til facilitator for delklyngen "Salg & Distribution".	Under udarbejdelse	C
		Der arbejdes på en hensigtsmæssig udformning af paraplyfunktionen med tilhørende delklynger.	Under udarbejdelse	C
		Der arbejdes på udvikling af delklynger og facilitatorfunktion for hver delklynge, som varetager forpligtelser jf. partnerskabsaftalen. Det forventes at alle 3 delklynger har en fungerende facilitator-aktør/gruppe inden udgangen af 2008.	Under udarbejdelse	C

Læs mere om Vækstforum Nordjylland på www.vaekstforum.rn.dk