



Vækstforum Nordjyllands årsrapport 2017



VÆKSTFORUM NORDJYLLAND

Tekst og layout:
Region Nordjylland

Foto:
Peter Halskov
EUC Nordvest
University College Nordjylland

Trykt oplag:
150 styk

Digital årsrapport:
publikationer.rn.dk/rn/430

Indholdsfortegnelse

Forord	3
Strategiske udviklingsinitiativer	4
Effekt af regional erhvervsfremme	6
Digitalisering i nordjyske virksomheder	8
Nordjyske udviklingstendenser	10
Bevillingsoversigt 2014-2017	12
Fordeling af investeringer 2014-2017	14

Forord



Regional erhvervsudvikling skaber udvikling og vækst i Nordjylland.

Mere end 2.650 nye og varige jobs og en øget omsætning på 4,9 mia. kr. fordelt på næsten 2.800 virksomheder i hele Nordjylland. Det er de opløftende resultater af de langsigtede investeringer i regional erhvervsudvikling, Vækstforum igangsatte i perioden 2007-2013.

I 2017 kunne vi gøre formel status på resultater af en lang række initiativer, som nu er blevet afsluttet og nøje effektmål i forhold til jobskabelse og øget omsætning i det nordjyske erhvervsliv. Både virksomhedernes store engagement i tilbuddene om erhvervsfremme og deres konkrete udbytte heraf lever op til de forhåbninger, vi havde, da vi skød initiativerne i gang.

Med resultaterne sender Vækstforum samtidig et klart signal om, at dets stærke partnerskab omkring udvikling og vækst gør en markant forskel, og at indsatsen for erhvervsfremme i Danmark også i fremtiden bør ske med et solidt regionalt afsæt i de styrkepositioner samt udfordringer og behov der findes i små og mellemstore virksomheder i landets regioner. Samtidig er det vigtigt for mig at sige, at der er et stort behov for at fortsætte indsatsen. For selvom det i Nordjylland er gået godt med jobskabelsen og den økonomiske vækst, så er der også nye udfordringer at tage fat på, hvis den positive udvikling skal fortsætte.

En af de mest presserende udfordringer er den mangelfulde digitalisering i de nordjyske virksomheder, som risikerer at miste konkurrenceevne og forretningsmuligheder både lokalt, nationalt og ikke mindst globalt, hvis ikke de i højere grad tager de nye teknologier i anvendelse. Digitalisering rummer nemlig et potentiale i alle erhverv lige fra industrien og det maritime område til service og turisme.

Men ny teknologi gør det ikke alene. For at realisere potentialet inden for digitalisering skal virksomhederne også have adgang til de rette hoveder og hænder. Derfor er jeg glad for, at Vækstforum i et ny vækstpartnerskab med regeringen bl.a. vil sætte fokus på at fremme tekniske uddannelser og kompetencer, som der er stor efterspørgsel på i erhvervslivet.

Jeg forventer, at aftalen bliver et godt supplement til den i forvejen solide værktøjskasse, som den regionale erhvervsfremme udgør, når vi skal bygge videre på den positive udvikling og vækst i Nordjylland.

God fornøjelse med årsrapporten.

A handwritten signature in white ink, reading 'Ulla Astman', with a long horizontal flourish extending to the right.

Ulla Astman, formand for Vækstforum Nordjylland

Strategiske udviklingsinitiativer

Vækstforum vedtog og iværksatte igen i 2017 en række særlige initiativer, som styrker det strategiske arbejde for erhvervsudvikling og vækst i Nordjylland. Disse initiativer er således med til at understøtte gennemførelsen og effekten af de konkrete udviklingsinitiativer, som Vækstforum og dets partnere igangsætter.

Vækstpartnerskab mellem regeringen og Vækstforum

I august 2017 indgik Vækstforum og regeringen en ny vækstpartnerskabsaftale om erhvervsudviklingen i Nordjylland. Aftalen indeholder de områder, som parterne er enige om at rette fokus mod i arbejdet med regional erhvervsudvikling og vækst i Nordjylland i perioden 2017-2018.



Foto: Fiskeriminister Karen Ellemann og erhvervsminister Brian Mikkelsen samt formandskabet for Vækstforum henholdsvis Ulla Astman, Lars Møller, Erling Henningsen og Per Michael Johansen.

Evaluering af Vækstforums indsats for de nordjyske yderområder

Såvel i Nordjylland som i de fleste af landets øvrige regioner er der et særligt fokus på yderområderne i indsatsen for regional erhvervsudvikling og vækst. Det gælder både i arbejdet med at forbedre erhvervslivets rammevilkår og i de konkrete udviklingsinitiativer rettet mod virksomheder og arbejdskraft.

Som et led i indsatsen for yderområderne har Erhvervsstyrelsen og de seks regionale vækstfora gennemført en evaluering af indsatsen med fokus på håndtering af yderområderne i de regionale vækst- og udviklingsstrategier.

Evalueringen, som er lavet af COWI og Damvad Analytics, blev afsluttet i februar 2018 med følgende konklusioner vedrørende indsatsen for yderområderne i Nordjylland:

- Vækstforum har ikke en specifik indsats for yderområderne isoleret set, men flere af indsatserne i den regionale vækst- og udviklingsstrategi er til gengæld velegnede til yderområdernes udfordringer og potentialer.
- Yderområderne er ca. 3 pct. bedre repræsenteret i initiativerne end de øvrige områder i Nordjylland.
- Yderområderne er relativt stærkt repræsenteret i projekter inden for området social inklusion, mens de er svagere repræsenteret inden for området iværksætteri.
- Deltagere fra yderområderne har en svagere uddannelsesbaggrund end de øvrige deltagere i Vækstforums personrettede initiativer.

Med aftalen vil Vækstforum og regeringen blandt andet samarbejde om en teknologipagt, der har fokus på at fremme de videnskabelige og tekniske uddannelser, som er vigtige for at understøtte væksten i Nordjylland.

Samtidig er der fokus på regionens styrkeposition inden for de maritime erhverv, hvor mange produktions- og servicevirksomheder bidrager til en positiv udvikling inden for bl.a. fiskeri, akvakultur og Det Blå Danmark.

Endelig har Nordjylland og det øvrige Vestdanmark en styrkeposition inden for grønne erhverv og energiteknologi med et stærkt netværk af virksomheder, underleverandører og uddannelsesinstitutioner med stor viden og erfaring inden for områder, som styrker samfundets grønne omstilling. Konkret kommer regeringen og Vækstforum med aftalen til at bidrage til udviklingen af en ny strategi og handlingsplan for den vstdanske vindmølleindustri. Desuden vil Vækstforum selv iværksætte tiltag, der styrker den cirkulære økonomi i Nordjylland.

”

Hvis ikke vi nu gør en ekstra indsats, vil det danske arbejdsmarked i fremtiden mangle tusindvis af ingeniører og IT-kandidater til at sikre vores velfærdssamfund. Startskuddet til den ekstra indsats er Vækstforum og regeringens aftale om Teknologipagten, hvor der er fokus på bl.a. at styrke de tekniske og naturvidenskabelige uddannelser. Det er nemlig afgørende, at vi stimulerer og udfordrer de unges nysgerrighed hele vejen gennem deres uddannelse. Aalborg Universitet er med sine styrkepositioner indenfor bl.a. digitalisering, robotteknologi og kunstig intelligens klar til at uddanne dygtige medarbejdere til virksomhederne i både Nordjylland og resten af Danmark til gavn for vækst, nye arbejdspladser og global konkurrencekraft.

Per Michael Johansen, rektor for Aalborg Universitet og medlem af Vækstforums formandskab

Evaluering af Vækstforums indsats for de nordjyske erhvervsklynger

Vækstforum anvender betydelige midler på at styrke de nordjyske erhvervsklynger og deres udviklingsinitiativer. Siden 2014 har Vækstforum således investeret mere end 90 mio. kr. i de 6 erhvervsklynger BrainsBusiness, Nordjysk FødevarerErhverv, House of Energy, MARCOD, SmartLog og Nordjysk Platform for Sundheds- og Velfærdsinnovation.

De solide investeringer er fulgt op med et ønske fra Vækstforums side om at evaluere perspektiverne for en ændret finansiering af klyngerne gennem øget medlemsbetaling.

Evalueringen, som er lavet af COWI, blev afsluttet i april 2017 med følgende konklusioner:

- Klyngerne vil næppe kunne bestå i deres nuværende form med en væsentlig nedgang i tilskud.
- Øget medlemsfinansiering vil forudsætte et mere direkte anvendeligt produkt for virksomhederne.
- Klyngerne er i høj grad rettet mod udbygning af samarbejdsrelationer virksomhederne imellem – en indsats som mest har effekt på længere sigt.

Effekt af regional erhvervsfremme

En stor effektmåling viser, at Vækstforums indsats for regional erhvervsfremme hjælper regionens virksomheder med at skabe nye og varige jobs samt øget omsætning.

Mere end 2.650 nye og varige jobs og en øget omsætning på 4,9 mia. kr. Sådan lyder de håndgribelige resultater skabt hos næsten 2.800 nordjyske virksomheder ved hjælp af i alt 86 målrettede initiativer, som Vækstforum igangsatte i perioden 2007-2013 med en løbetid på op til 3 år.

Resultatet fremgår af en ny analyse, som er udarbejdet af Danmarks Statistik i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de seks regionale vækstfora. I analysen af den nordjyske indsats for erhvervsfremme effektmåles de deltagende virksomheders udvikling i arbejdspladser og omsætning efter 3 år, og ses derefter i forhold til udviklingen hos en sammenlignelig kontrolgruppe af virksomheder, som ikke har deltaget i de iværksatte initiativer til erhvervsfremme. På den måde fås et meget nøjagtigt billede af effekten af de regionale investeringer.

Investeringer i regionale styrker giver gevinst

Vækstforum Nordjylland og de øvrige fem regionale vækstfora er de første til at anvende en så omfattende og nøjagtig analysemetode til at måle effekten af den regionale erhvervsfremme. Samtidig er det første gang, at man får dokumentation for effekten i en hel 7 års periode, som EU's strukturfonde dækker.

For Vækstforum er det især afgørende, at analysen giver så solid en dokumentation for, at det virker med en langsigtet og fokuseret indsats for erhvervsfremme, som tager afsæt i de regionale styrkepositioner – både i forhold til de 577 mio. kr. fra EU's Strukturfonde, som man investerede i 2007-2013, og i forhold til at få mest muligt ud af fremtidige investeringer.

Hvor mange jobs er der skabt?

Fuldtidsbeskæftigelsen i deltagervirksomhederne er vokset fra 33.076 ved målingens start til 35.313 efter 3 år, mens beskæftigelsen er faldet til 32.657 i virksomhederne i kontrolgruppen. Derfor estimeres effekten af de nordjyske erhvervsfremmeinitiativer at være i alt 2.656 varige fuldtidsjobs.

Hvor meget er omsætningen steget?

Omsætningen i deltagervirksomheder er steget fra 42,8 mia. kr. ved målingens start til 50,4 mia. kr. efter 3 år, mens omsætningen er steget til 45,5 mia. kr. i virksomhederne i kontrolgruppen. Derfor estimeres effekten af de nordjyske erhvervsfremmeinitiativer at være i alt 4,9 mia. kr.

Hvad koster det at skabe et job?

Hvad koster det i offentlige investeringer i regional erhvervsfremme at skabe et varigt fuldtidsjob? Vækstforum har i perioden 2007-2013 investeret i alt 577 mio. kr. fra EU's Strukturfonde i de 86 virksomhedsrettede initiativer, som indgår i effektmålingen. Effekten er estimeret til 2.656 varige fuldtidsjobs, og dermed bliver prisen per varige job 217.244 kr. – eller i runde tal 220.000 kr.

De stærke grønne erhverv i Nordjylland er blandt dem, som ved hjælp af målrettede regionale investeringer har skabt mange nye jobs og øget omsætning.



Tal og fakta om effekt af regional erhvervsfremme i Nordjylland



2.656 nye og varige fuldtidsjobs



4,9 mia. kr. i meromsætning

Effektmålingen, som er lavet af Danmarks Statistik, ser på private virksomheder, der har deltaget i 86 forskellige initiativer, som blev igangsat af Vækstforum Nordjylland i perioden 2007-2013 med investeringer på i alt 577 mio. kr. fra EU's Strukturfonde. Initiativerne er medfinansieret af EU's Regional- og Socialfond og sigter på at skabe vækst og beskæftigelse i private virksomheder.

De 2.772 deltagende virksomheders udvikling i omsætning og beskæftigelse er fulgt fra tidspunktet for deres deltagelse og 3 år frem ved hjælp af Danmarks Statistiks registeroplysninger. Effekterne måles ved at sammenligne virksomhedernes udvikling med udviklingen hos en kontrolgruppe.

Digitalisering i nordjyske virksomheder

Dansk erhvervsliv risikerer at miste konkurrencekraft på grund af mangelfuld digitalisering, og de nordjyske virksomheder har en særlig udfordring. Det viser en analyse fra Region Nordjylland, som stiller skarpt på digitalisering og de tilhørende potentialer og barrierer for vækst.

Analysen er udarbejdet af Region Nordjylland – hovedsageligt baseret på et særudtræk fra Danmark Statistiks undersøgelse: It-anvendelse i virksomheder, 2017. I Nordjylland bygger undersøgelsen på svar fra 400 private virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte.

Baggrund

Danske virksomheder ligger på EU's førsteplads, når det gælder anvendelsen af digitale teknologier. Alligevel udtrykker flere og flere – bl.a. Digitalt Vækstpanel nedsat af regeringen – bekymring for at Danmark er ved at sakke bagud. Danske virksomheder er nemlig førende på de ældre teknologier, der mest har bidraget til at effektivisere produktionsprocesser, men ikke på de nyere digitale vækstområder som fx big data, analyse af kundedata og Internet of Things.

For at udnytte de digitale vækstmuligheder, er det ikke nok at automatisere, selvom det giver effektiviseringsgevinster her og nu. På sigt kan danske virksomheder nemlig ikke konkurrere på pris/effektivisering, men må også kaste sig over de nyere teknologier og udnytte de potentialer der ligger i at anvende nyere digitaliseringsmuligheder i selve forretningsmodellen. På den måde kan der skabes ny værdi og nye muligheder på tværs af brancher i både offentlige og private virksomheder.

I Danmark er der forskelle mellem regionerne, og især Nordjylland har en udfordring med lavere produktivitet og få innovative virksomheder. Øget digitalisering kan være en del af løsningen og en drivkraft for højere produktivitet, mere omkostningseffektive processer, færre fejl i produktionen, lavere udviklingsomkostninger, nye forretningsmodeller og bedre indtjening.

Mange virksomheder i Nordjylland har kun digitaliseret på et helt basalt niveau

21 pct. af virksomhederne i Danmark har kun digitaliseret 1-2 af deres forretningsprocesser, hvilket betegnes som en basal digitalisering. I Nordjylland er det derimod hele 29 pct. af virksomhederne, der tilhører denne kategori. Kun 16 pct. nordjyske virksomheder er avanceret digitale, dvs. de har digitaliseret næsten alle forretningsaktiviteter.

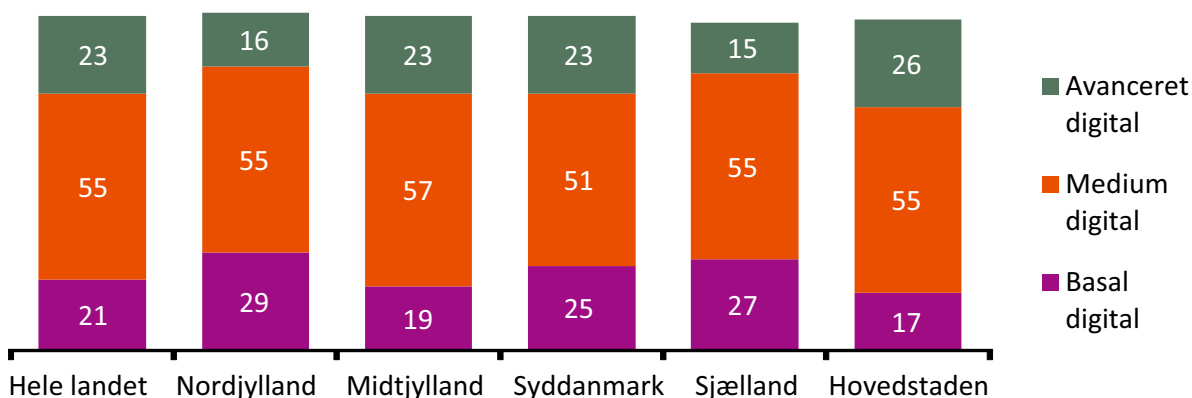


”

Vi har ikke måttet afskedige nogen på grund af ny teknologi. Tværtimod er antallet af medarbejdere vokset, fordi vi har fået flere kunder og flere opgaver. Men hvor vi tidligere beskæftigede flest med manuelle opgaver, ligger hovedvægten nu på ledere, operatører og it-medarbejdere. Det at vaske tøjet er efterhånden det mindste. Det er logistikken, der fylder mest.

Jørgen Rasmussen, direktør for Vraa Dampvaskeri

Figur 1: Grad af digitalisering 2017, andel virksomheder

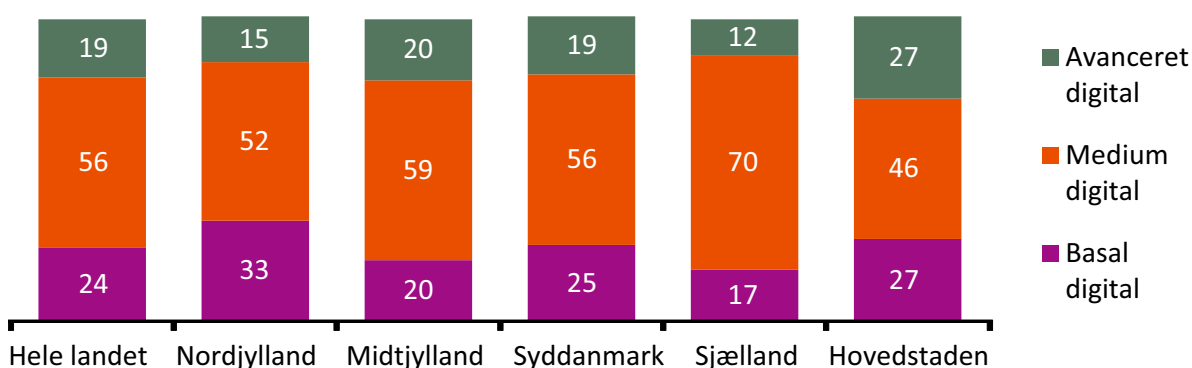


Kilde: Region Nordjyllands beregninger baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Især industrivirksomheder i Nordjylland er kendetegnet ved lav digitalisering

Det er især virksomheder i den nordjyske industri, som er kendetegnet ved en lav digitaliseringsgrad. 33 pct. af de nordjyske industrivirksomheder har kun digitaliseret 1-2 af sine forretningsaktiviteter sammenlignet med 24 pct. i hele landet. Og kun 15 pct. af de nordjyske industrivirksomheder er avanceret digitale, dvs. de har digitaliseret næsten alle forretningsaktiviteter. For landet som helhed er det 19 pct. af industrivirksomhederne, som er avanceret digitale.

Figur 2: Grad af digitalisering 2017, andel industrivirksomheder



Kilde: Region Nordjyllands beregninger baseret på tal fra Danmarks Statistik.



Flere virksomheder skal Tag Fat på innovation og digitalisering

Langt flere virksomheder i Nordjylland bør arbejde målrettet med innovation og ikke mindst udnytte de nye muligheder inden for bl.a. digitalisering, automatisering og fremtidens industri. Det er nemlig noget, som betaler sig og giver konkret værdi og vækst på bundlinjen. Det er det klare budskab fra Vækstforum, som med Tag Fat konkurrencen 2017-2018 inviterer de nordjyske virksomheder med i innovationsdysten for fjerde gang siden starten i 2012.

Målet med konkurrencen er fortsat det samme – nemlig at øge opmærksomheden om det potentiale, som rigtig mange virksomheder kan skabe for sig selv, hvis de får sat arbejdet med innovation i system og får tænkt ny viden og teknologi ind i deres produkter, produktionsmetoder og services. Det skal være med til styrke konkurrenceevnen og sætte ekstra skub i væksten og jobskabelsen i Nordjylland.

Vækstforum har investeret 1 mio. kr. i initiativet i 2017-2018 via de regionale udviklingsmidler.

Nordjyske udviklingstendenser

Et overblik over de seneste regionale og lokale udviklingstendenser, som er afgørende for Vækstforums arbejde med strategier og konkrete initiativer inden for regional erhvervsudvikling i Nordjylland.

Analyse og statistik er afgørende brikker i Vækstforums løbende overvågning af de regionale og lokale udviklingstendenser samt tilhørende vækstvilkår i Nordjylland. I den forbindelse har Vækstforum siden 2008 udarbejdet regionale vækstreddegørelser, som siden 2016 er blevet suppleret af kvartalsvise konjunkturmålinger. Tilsammen giver analyserne indblik i Nordjyllands aktuelle tilstand og rammerne for vækst og udvikling, og de er dermed et vigtigt afsæt for Vækstforums strategiske arbejde med regional erhvervsudvikling.

De seneste analyser tegner et billede af en region, der efterhånden har lagt den globale krise bag med mange virksomheder i gode vækstforløb og solid fremgang i beskæftigelsen. Den nordjyske økonomi vokser, men væksten er ikke nær så høj som i resten af landet, og det er en udfordring. Her følger et resumé af udvalgte hovedkonklusioner:

Nordjylland i dag

Nordjylland er for alvor ved at komme sig oven på krisen, men selvom de senere års udvikling set under ét har været positiv, er den økonomiske vækst endnu relativt beskedent. Foreløbige tal peger på, at Nordjylland faktisk er den eneste region, der endnu ikke har genfundet det økonomiske aktivitetsniveau fra før krisen. Hvad angår vækst i beskæftigelsen, er Nordjylland i dag på niveau med resten af landet, og både arbejdsstyrke og indbyggertal stiger pga. indvandring fra udlandet.

Produktivitet

Årsagen til den lave økonomiske vækst skyldes, at Nordjylland har et efterslæb i produktivitet. Det gælder både i forhold til resten af landet og de øvrige vesterdanske regioner. Produktivitetsgabene er blevet udbygget efter krisen, og det ses især inden for industri, handel og transport.

Digitalisering

Digitaliseringen rummer et hav af muligheder for hele samfundet og ikke mindst virksomhederne. Men sammenlignet med resten af Danmark, oplever nordjyske virksomheder større barrierer for at implementere nye digitale løsninger – f.eks. vanskeligheder ved at rekruttere it-specialister.

Vilje til vækst

Andelen af vækstiværksættere og iværksættere med eksport er stigende, og de godt 500 særligt højproduktive virksomheder inden for vækstlaget yder et meget stort bidrag til væksten i Nordjylland. Og det er til trods for, at disse virksomheder kun udgør 3 pct. af alle private virksomheder i regionen.

Kvalificeret arbejdskraft

Der er stadig udsigt til mangel på faglært arbejdskraft, og virksomhederne efterspørger i højere grad medarbejdere med tekniske og it-uddannelser. Samtidig falder tilgangen af østeuropæisk arbejdskraft, og det rammer især industrien, der i forvejen har særligt store problemer med at skaffe de rette kompetencer.

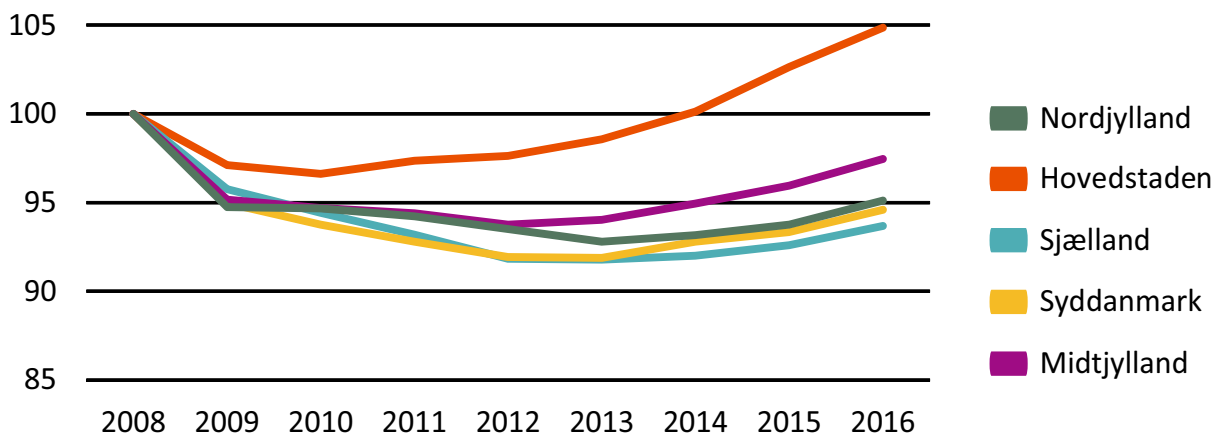
Turisme

Nordjylland er den region, hvor turismen har størst betydning – både økonomisk og jobmæssigt. Men selvom antallet af overnatninger stiger, er niveauet stadig mindre end det var før krisen. Og i forhold til de andre regioner, er væksten i turistovernatninger lavest i Nordjylland, og regionen taber markedsandele.

Grøn region

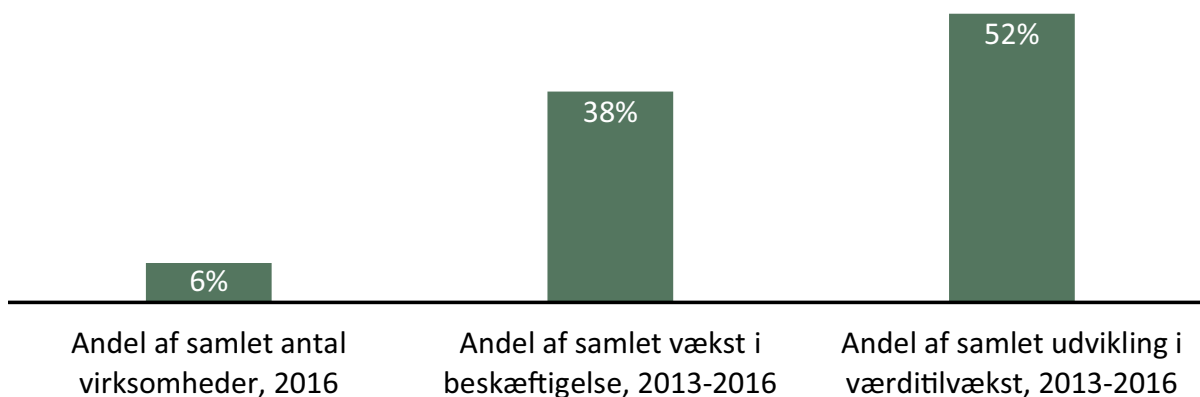
Der er vækstpotentialer i de grønne erhverv, cirkulær økonomi, klima og energi. Nordjyske virksomheder har markant vækst fra grønne varer og tjenester, og hvis Nordjylland fastholder sin nuværende markedsposition vil det samlede vækstpotentiale være mellem 6.500 til 12.000 flere grønne job.

Figur 3: Udvikling i beskæftigelsen, 2008-2017 (indekseret, 2008=100)



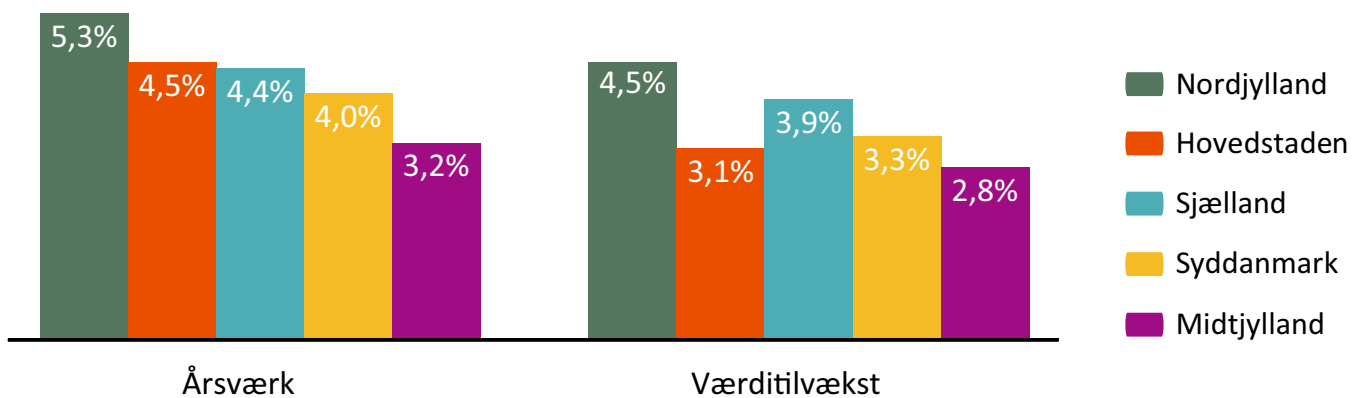
Kilde: Region Nordjyllands beregninger baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Figur 4: Vækstlagets betydning i Nordjylland



Kilde: Region Nordjyllands beregninger baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Figur 5: Andel af regionens samlede antal årsværk og værditilvækst relateret til turisme i 2015



Kilde: Region Nordjyllands beregninger baseret på tal fra VisitDenmark.

Bevillingsoversigt 2014-2017

Figur 6: Vækstforums bevillingsoversigt, 2014-2017

Bevillinger givet i perioden 2014-2017 pr. 31. december 2017 fordelt på fokusområder samt finansieringskilde.

Fokusområde	Regionale midler (kr.)	EU's Regionalfond (kr.)	EU's Socialfond (kr.)	Investering i alt (kr.)
Stærke Erhvervs-klynger	84.122.250	59.425.734	0	143.547.984
Vilje til Vækst	65.344.863	49.854.644	54.961.854	170.161.362
Kvalificeret Arbejdskraft	14.279.688	0	137.182.562	151.462.250
Smart Region	4.319.411	0	0	4.319.411
Turisme og Oplevelse	74.307.147	0	0	74.307.147
Grøn Region	13.966.512	15.885.714	0	29.210.857
Tværgående	11.817.936	0	0	11.817.936
Investering i alt	268.157.807	124.524.723	192.144.416	584.826.947



Studerende får nye muligheder for at udleve iværksætterdrømmen

Potentielle nordjyske iværksættere skal i fremtiden have flere og bedre muligheder for at udvikle sig, så snart de starter på en videregående uddannelse på University College Nordjylland (UCN). Det er målet i et nyt initiativ ved navn Dream Steps som skal styrke videninstitutionens indsats for iværksætteri og ikke mindst skabe bedre sammenhæng til relevante tilbud i det nordjyske erhvervsfremmesystem.

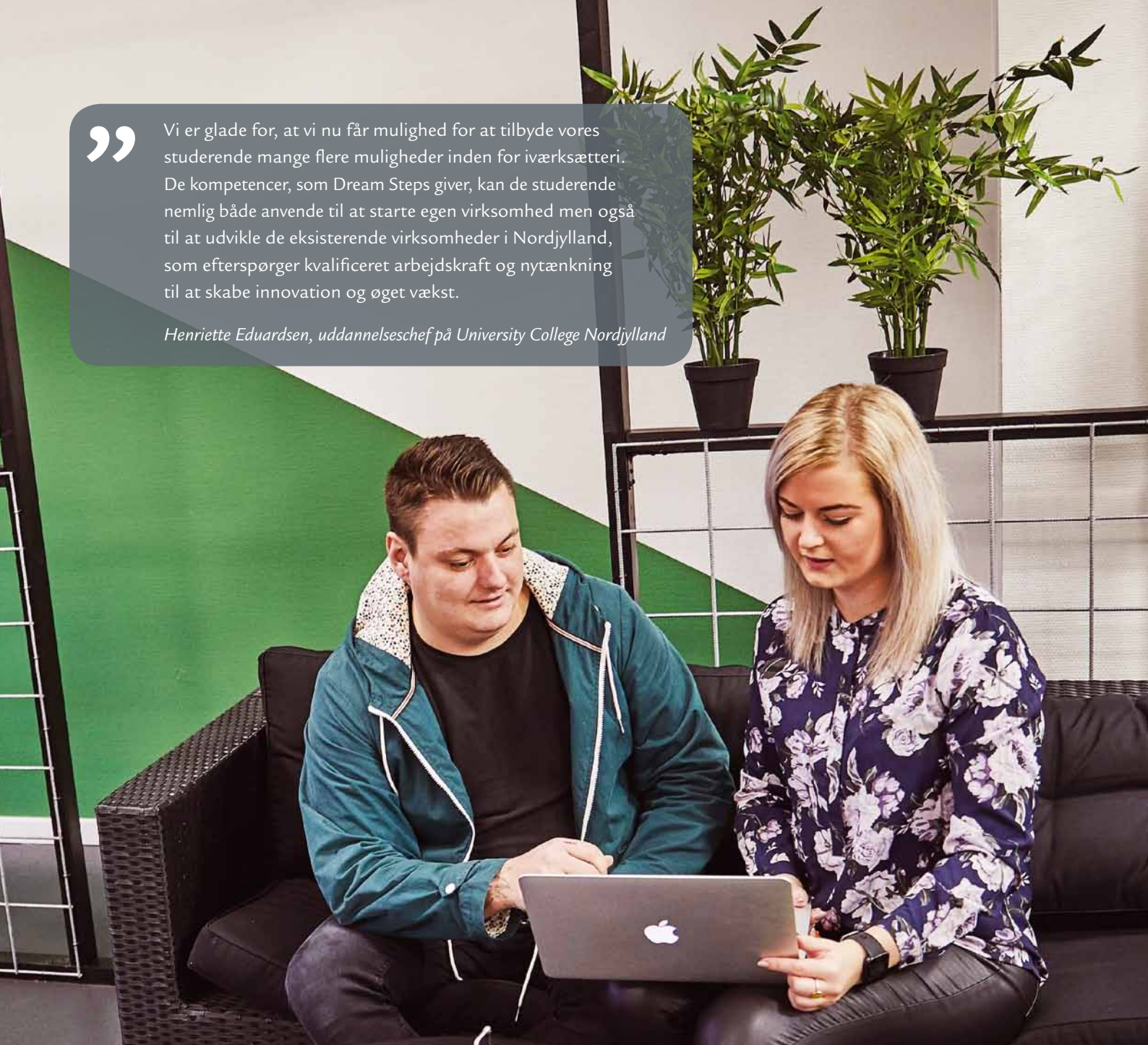
Omdrejningspunktet i Dream Steps er at tilbyde rådgivning og sparring, som er tilpasset studerende på forskellige stadier i deres iværksætterdrøm. Derfor vil der i initiativet blive udviklet særskilte spor på UCN afhængig af, om de studerende allerede har oprettet deres egen virksomhed, blot har fået en god forretningsidé eller måske endnu kun har ambitionen om på sigt at blive iværksætter.

Som et led i Dream Steps vil det være muligt for studerende på UCN at indgå i et egentligt iværksætterforløb allerede fra 1. semester på deres uddannelse og helt indtil uddannelsen afsluttes.

”

Vi er glade for, at vi nu får mulighed for at tilbyde vores studerende mange flere muligheder inden for iværksætteri. De kompetencer, som Dream Steps giver, kan de studerende nemlig både anvende til at starte egen virksomhed men også til at udvikle de eksisterende virksomheder i Nordjylland, som efterspørger kvalificeret arbejdskraft og nytænkning til at skabe innovation og øget vækst.

Henriette Eduardsen, uddannelseschef på University College Nordjylland



Niveautilpasningen skal medvirke til, at de potentielle iværksættere kan få støtte tilpasset netop deres drømme og ambitioner – hvor UCN hidtil kun har kunnet tilbyde ét og samme iværksætterforløb til alle studerende.

Endelig vil Dream Steps have fokus på at bygge bro til andre iværksættertilbud, som i dag tilbydes potentielle virksomhedsejere i Nordjylland. Derfor vil der i initiativet være et tæt samspil med regionens ungdomsuddannelser, Væksthus Nordjylland, de nordjyske erhvervskontorer, Business Rebild, Vækst Jammerbugt, Erhvervscenter Hjørring og Fonden for Entreprenørskab suppleret af erhvervsmentorer fra private nordjyske virksomheder.

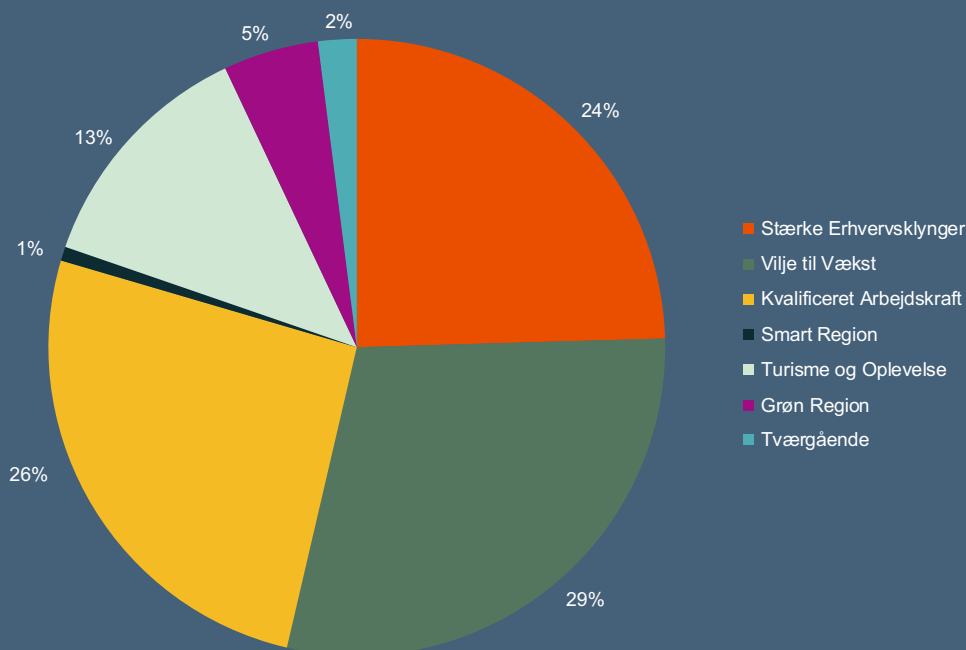
Det langsigtede mål for Dream Steps er, at iværksættere fra UCN i 2020 skal have etableret 40 nye virksomheder, som resultat af initiativet.

Vækstforum har investeret 7,3 mio. kr. i initiativet via midler fra EU's Strukturfonde.

Fordeling af investeringer 2014-2017

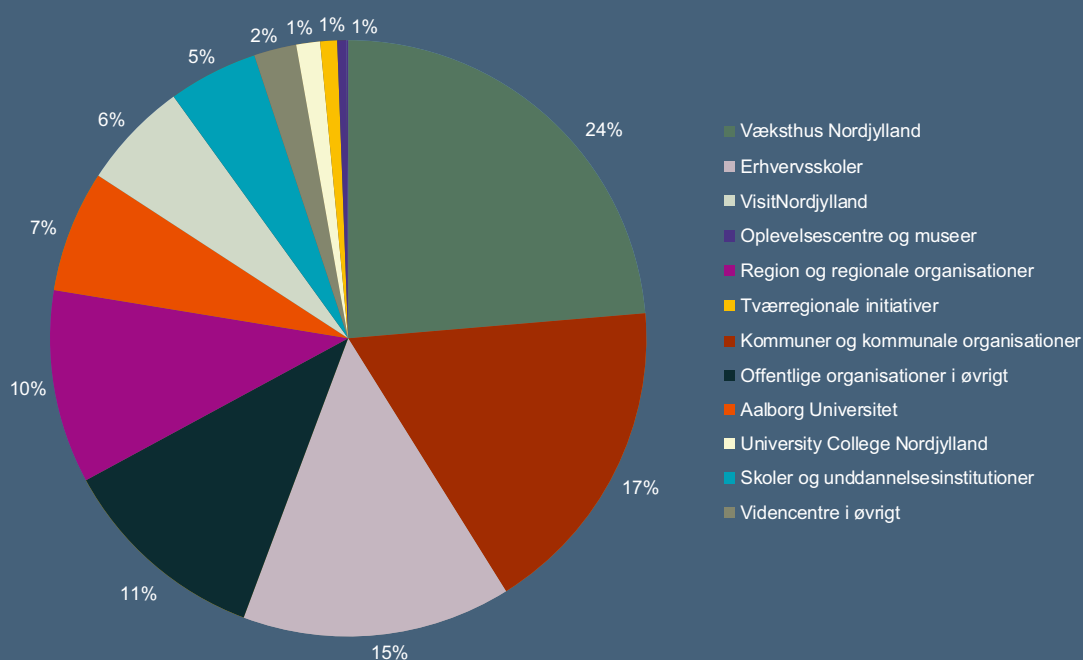
Figur 7: Vækstforums investeringer i 2014-2017 fordelt på fokusområder

Initiativerne, som har modtaget investeringer fra Vækstforum i perioden 2014-2017, fordeler sig på de forskellige fokusområder i Vækstforums Handlingsplan 2015-2018. Figuren viser fordelingen på fokusområder.



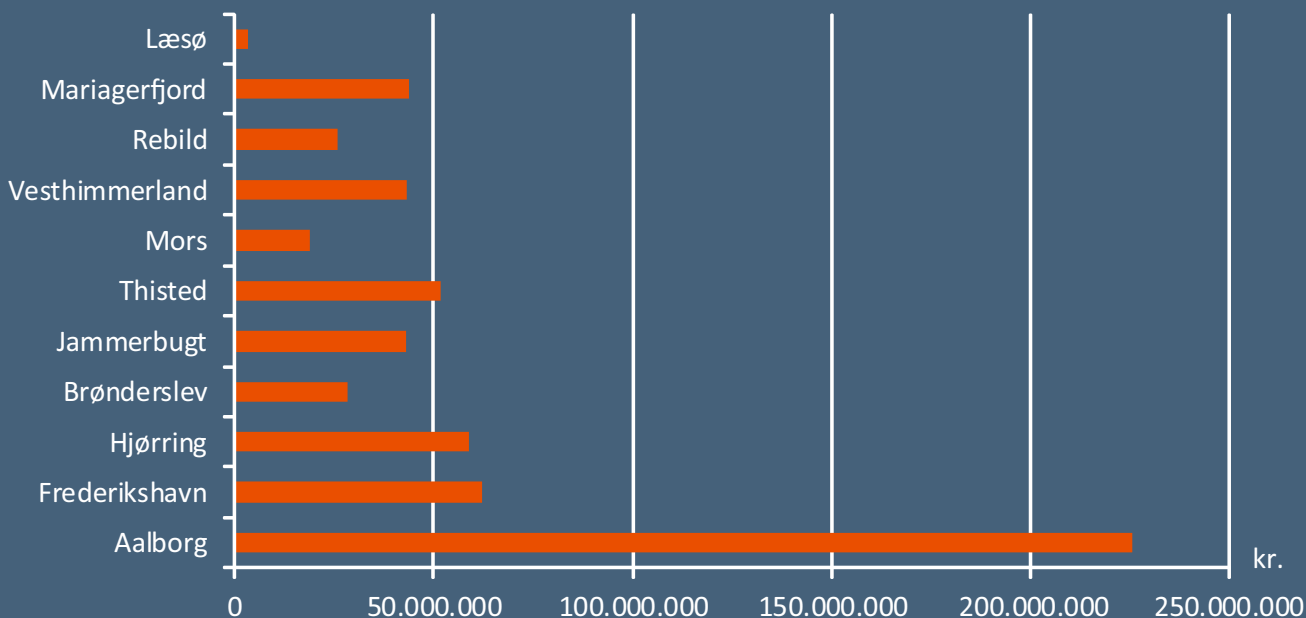
Figur 8: Vækstforums investeringer i 2014-2017 fordelt på ansøgertyper

Erfaringen har vist, at flertallet af ansøgningerne til Vækstforum kommer fra en mindre gruppe af stærke organisationer, der fungerer som tovholdere på større udviklingsinitiativer. Vækstforums investeringer kanaliseres via disse organisationer bredt ud i det nordjyske erhvervsliv i form af aktiviteter, der kommer virksomheder og ansatte til gavn. Samtidig undgår virksomhederne det administrative arbejde, der er forbundet med selv at være medansøger. Figuren viser fordelingen mellem de forskellige ansøgertyper.



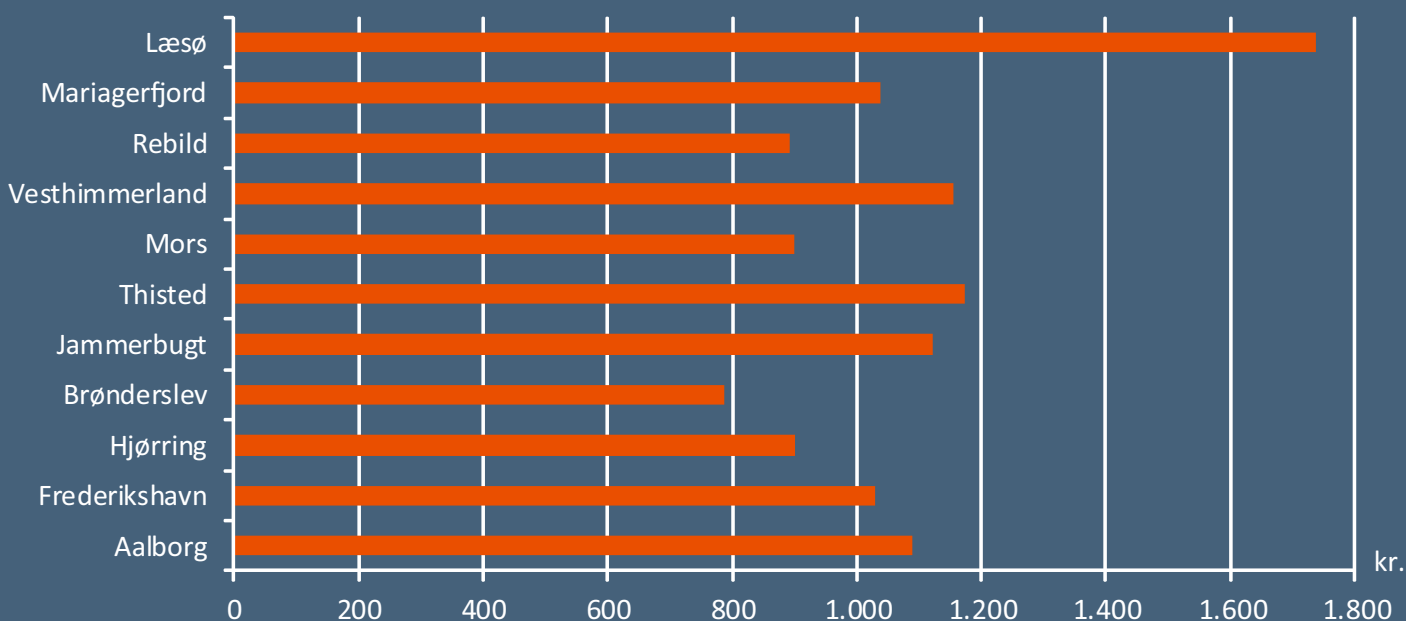
Figur 9: Vækstforums investeringer i 2014-2016 fordelt på kommuner

Vækstforums investeringer i perioden 2014-2016 fordeler sig bredt på de nordjyske kommuner. I de tilfælde hvor initiativerne kommer hele regionen til gavn, er investeringen fordelt ud fra kommunens indbyggertal. Figuren viser fordelingen på kommuner.



Figur 10: Vækstforums investeringer i 2014-2016 fordelt på kommuner pr. indbygger

En stor andel af Vækstforums investeringer i perioden 2014-2016 er gået til initiativer, der gavner erhvervslivet i Aalborg Kommune. Aalborg Kommune er imidlertid også den kommune i Nordjylland, der har det højeste indbyggertal. Derfor ser fordelingen af investeringerne anderledes ud, når den tager afsæt i indbyggertal. Figuren viser fordelingen på kommuner pr. indbygger.



Vækstforum Nordjylland
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Ø
www.vaekstforum.rn.dk

Maj 2018

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



VÆKSTFORUM NORDJYLLAND