

REGION NORDJYLLAND

Vækstforum Nordjyllands årsrapport 2011

INDHOLD

FORORD	3
STRATEGISKE DISKUSSIONER OG INDSATSER	4
Anvendelse af restmidler	4
Regionens yderområder	4
Midtvejsevalueringer	5
Effektmålinger	6
Samarbejdsaftaler med regionale partnere	7
Vækstforums partnerskabsaftale med regeringen	7
STRATEGIENS INDSATSOMRÅDER	11
Stærke erhvervssamarbejder	11
Regionale frontteknologier	13
Virksomhedsrettet kompetenceudvikling	15
SÆRLIGE INITIATIVER I 2011	18
Vækst og jobskabelse i yderområderne	18
Analyse af fremtidens kompetencebehov i Nordjylland	20
Globaliseringens udfordringer og muligheder	23
KONKLUSIONER FRA DEN NORDJYSKE VÆKSTREDEGØRELSE	25
FORDELINGEN AF STØTTEMIDLER	27
Fordeling på strategiens indsats- og fokusområder	28
Fordeling på kommuner	30
Fordeling på ansøgere	31
Vækstforums økonomiske råderum og forbrug	32
VÆKSTFORUMS INVESTERINGER I EN NATIONAL KONTEKST	33
BEVILLINGSOVERSIGT 2007-2013	36
MEDLEMMER AF VÆKSTFORUM NORDJYLLAND	42

Tekst og redigering:
Inge-Merete Nesgaard
Klaus Munkhøj Nielsen

Layout:
PRinfo Aalborg

Tryk:
Vester Kopi

Oplag:
500 stk.

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling

Vi investerer i din fremtid

FORORD

2011 var et år, hvor Vækstforum satte fokus på de store linjer i den regionale erhvervsudvikling. Det kom dels til udtryk ved evalueringer af tidligere igangsatte initiativer samt effektmålinger på disse og dels ved en omfattende analyse af fremtidens regionale kompetencebehov. Samtidig traf Vækstforum beslutning om, hvordan dets resterende midler skal anvendes for at skabe mest mulig udvikling og vækst i Nordjylland.

Et vigtigt fundament for Vækstforums arbejde er tilstedeværelsen af stærke og forpligtende partnerskaber – både på regionalt og nationalt niveau. Derfor var det med stor tilfredshed, at Vækstforum i 2011 indgik aftaler om fortsat parløb med en række af Nordjyllands største organisationer. Tilfredsstillende var det også at fortsætte samarbejdet med den nye regering, som Vækstforum i årets løb indledte forhandlinger med omkring en ny partnerskabsaftale. Målet med aftalen er at bygge bro mellem Vækstforums regionale erhvervsudviklingsstrategi og det nye regeringsgrundlag med dets fokus på vækst og omstilling. På den lidt længere bane vil disse partnerskaber sikre store gevinster til både nordjyske virksomheder og borgere.

I 2011 viste Vækstforum også, at et stærkt samarbejde er afgørende, når der er brug for handlekraft og ekstraordinære initiativer, der hurtigt kan gøre en forskel. Det kom de nordjyske yderområder til gavn, da Vækstforum iværksatte en særlig indsats for at skabe fornyet vækst og flere arbejdspladser netop der, hvor de senere års krise har ramt erhvervslivet ekstra hårdt.

Årsrapporten præsenterer disse og en række andre temaer, som Vækstforum har arbejdet med i 2011. Samtidig giver rapporten et overblik over Vækstforums samlede investeringer og dets mange projekter, som er med til at styrke erhvervsudviklingen i Nordjylland.

God læselyst!



Ulla Astman
Formand for Vækstforum Nordjylland



Foto: Region Nordjylland

STRATEGISKE DISKUSSIONER OG INDSATSER

Vækstforum fortsatte i 2011 sit arbejde med at iværksætte initiativer og projekter, der realiserer strategierne i den regionale erhvervsudviklingsstrategi for perioden 2010-2014. Siden 2007 har Vækstforum indstillet støtte til projekter for i alt 1.200 mio. kr.

Særlig tre emner var gennemgående punkter på Vækstforums dagsordener i 2011: Udviklingen i regionens yderområder, fremtidens kompetencebehov samt nordjyske virksomheders vækst- og globaliseringspotentialer. De tre emner omtales senere i årsrapporten i kapitlet ”Særlige initiativer i 2011”.

Anvendelse af restmidler

Efter årets sidste møde i Vækstforum var der 73 mio. kr. tilbage til nye initiativer i resten af strukturfondsperioden, hvilket medfører, at der fremover bliver behov for en skarp prioritering af de resterende midler. Vækstforum besluttede derfor, at restmidlerne opdeles i to puljer – en central og decentral pulje. En central pulje til få og lidt større projekter, som Vækstforum selv tager initiativ til. Der kan med andre ord ikke søges om støtte fra denne pulje uden en eksplicit opfordring fra Vækstforum. Midlerne tænkes anvendt til projekter indenfor partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen samt til regional medfinansiering til projekter indenfor Fornyelsesfonden med mere. Midlerne forventes disponeret i løbet af 2012.

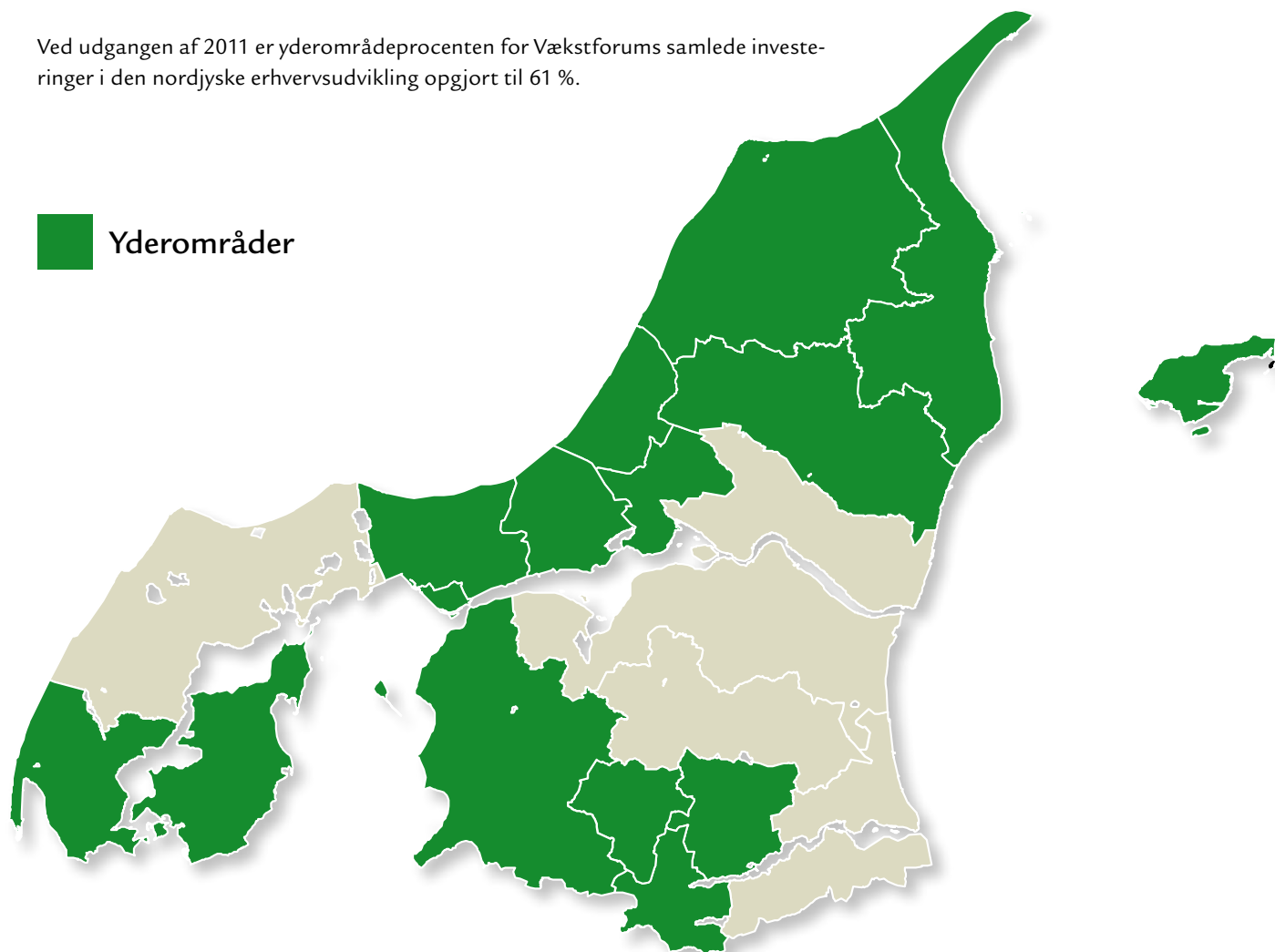
En decentral pulje som er åben for alle. Indholdsmæssigt kan der søges om støtte fra denne pulje efter de helt samme retningslinjer som nu – der lægges ikke op til ændringer. Men for at få midlerne til at række, besluttede Vækstforum at sætte et loft over støttebeløbets størrelse. Maksimal støtte er 1,5 mio. kr. Støtteprocenten er uændret op til 50 %. Denne pulje forventes ligeledes disponeret ved ansøgningsrunder i 2012.

Regionens yderområder

Regionens yderområder omfatter 6 kommuner, der betegnes som rene yderområdekommuner. Hertil kommer de såkaldte overgangsområder, der omfatter de gamle kommuneområder Nørager, Arden, Hobro, Brovst, Fjerritslev, Pandrup og Sydthy. Samlet set bor der 293.124 personer i de nordjyske yderområder og overgangsområder, svarende til 51% af den nordjyske befolkning. Udvikling af yderområderne er derfor en vigtig del af den samlede indsats for regionens erhvervsudvikling, og Vækstforum skal i den sammenhæng leve op til målsætningen om at anvende 63 % af EU-strukturfondsmidlerne til gavn for udviklingen i yderområderne. Denne andel betegnes som yderområdeprocenten.

Vækstforum besluttede i 2011 at gøre en ekstraordinær indsats for at iværksætte initiativer i yderområderne. Alene på Vækstforums møde i september blev der iværksat en række forskellige initiativer, der alle havde som fællesnævner, at de fremmer erhvervsudviklingen i yderområderne. Vækstforum vedtog således projekter for godt 122 mio. kr. En yderligere beskrivelse heraf er omtalt i kapitlet "Særlige initiativer i 2011". På samme møde besluttede Vækstforum at frigive et beløb på 22,6 mio. kr. til fremme af den nordjyske turisme, som også er en væsentlig drivkraft for udviklingen i yderområderne.

Ved udgangen af 2011 er yderområdeprocenten for Vækstforums samlede investeringer i den nordjyske erhvervsudvikling opgjort til 61 %.



Midtvejsevalueringer

Både med henblik på anvendelsen af restmidlerne og med øje for den fremtidige erhvervsudviklingsstrategi for perioden 2014-18 er det vigtigt for Vækstforum at have en velfunderet viden om, hvilke satsninger der faktisk resulterer i vækst og beskæftigelse. Kort sagt: Hvad virker i praksis?

Vækstforum har besluttet, at alle projekter med bevilling over 1 mio. kr., og som har en løbetid på mere end to år skal midtvejsevalueres af en ekstern leverandør. Det overordnede formål med midtvejsevalueringerne er at give Vækstforum et billede af, hvorvidt projekterne skrider frem som forudsat, herunder en bedømmelse af, om projekterne kan forventes at give de resultater, der var forudsætningen for Vækstforums bevilling.

I 2011 har COWI udført midtvejsevalueringer af de projekter, der i perioden 1. oktober 2010 til 31. december 2011 skulle evalueres, og som ikke har haft eget budget til at få gennemført en midtvejsevaluering.

Det drejer sig om 27 projekter med et samlet budget på 389 mio. kr., hvoraf ca. 215 mio. kr. er støtte fra EU-programmerne og/eller de regionale udviklingsmidler. Midtvejsevalueringen omfatter således knap 20% af de samlede midler, som Vækstforum har til rådighed i perioden 2007-2013.

Midtvejsevalueringerne er tilrettelagt ud fra 4 overordnede spørgsmål: Hvordan er fremdriften på projektet? På hvilken måde er projektet organiseret? Hvordan vurderes projektets effektpotentiale? Og Hvilke ændringer/tilpasninger foreslås?

De generelle resultater af midtvejsevalueringerne viser, at den samlede indsats fører frem til de resultater, som Vækstforum er stillet i udsigt, på trods af, at der kan være variationer imellem de enkelte projekter. Projekterne er generelt kendetegnet ved; en høj relevans, både i forhold til erhvervsudviklingsstrategien og for projekternes partnere; en god målopnåelse i forhold til tids- og budgetforbrug og en gennemgående høj kvalitet i projektarbejdet.

Evalueringen peger dog også på en række udfordringer, der kan bane vejen for opnåelse af bedre resultater end forventet. Det drejer sig om vigtigheden af en kvalificeret facilitator funktion til at drive en klynge og at de involverede vidensinstitutioner i højere grad skal arbejde tværfagligt samtidig med at de bevarer deres normale interesseområde.

Effektmålinger

Det eksterne konsulentfirma DAMVAD har gennemført en analyse af forventede effekter af de projekter, som Vækstforum har støttet og forventes at støtte frem til 2013 målt på beskæftigelse og værditilvækst. Analysen inddrager både struktur-fondsprojekter og projekter finansieret med regionale udviklingsmidler.

På baggrund af en række antagelser og forbehold til analysens metode, vurderes det, at der er skabt 10.000 nye arbejdspladser til en pris på under 300.000 kr., hvilket må anses for tilfredsstillende.

	Samlet budget (kr.)	Jobskabelseffekt*	Prisen for et job (kr.)	Effekt på værditilvækst	Metodisk usikkerhed**
Klynger, netværk og grupper	1.023.778.641	1.433	714.430	JA (3-9 pct.)	HØJ
Energi	175.654.610	258	680.832	JA (20-25 pct.)	MELLEM
Sundhed	72.274.284	25	2.890.971	JA (20-25 pct.)	HØJ
Transport	41.116.682	58	708.908	JA (20-25 pct.)	HØJ
Efter- og videreuddannelse	470.658.958	1.559	301.898	USIKKER	MELLEM
Iværksætter	254.406.243	9.015	28.220	JA (-)	LAV
Strategi og marked	591.337.201	2.012	293.905	JA (-)	MELLEM
Andre projekter	68.365.317	0	-	-	MELLEM
Uforbrugte midler	141.147.121	668	211.298	JA (-)	HØJ
Samlet (DAMVAD)	2.838.739.058	15.027	188.909		-
Korrigeret resultat ***	2.838.739.058	10.143	279.856		-

Tabellen viser en sammenfatning af analysens overordnede resultater.

Kilde: DAMVAD 2012: Effekter af Region Nordjylland udviklingsprojekter³ samt beregninger fra vækstsekretariatet.

Samarbejdsaftaler med regionale partnere

Aftaler om fortsat parløb mellem Vækstforum og flere af Nordjyllands største organisationer sikrer gevinst både til virksomheder og borgere, for vejen til vækst og udvikling i Nordjylland bygger på samarbejde. Det viser erfaringerne i Vækstforums arbejde siden 2007.

Det regionale samarbejde omkring erhvervsudvikling har bl.a. betydet, at 4.000 virksomheder har skabt vækst og nye arbejdspladser gennem projekter forankret i Væksthus Nordjylland. 3.000 medarbejdere i turismeerhvervet er blevet efteruddannet hos VisitNordjylland til glæde for regionens turister. Og senest har en ny forskerpark for sundhedsteknologi ved navn EIR set dagens lys på Aalborg Universitet. Det er blot nogle af de mange resultater, som bygger på fælles mål, forpligtende samarbejde og en god sammenhæng mellem de forskellige udviklingsprojekter, der sættes i gang i Nordjylland. Det er samtidig den opskrift Vækstforum i 2011 styrkede ved fornyelsen af fire samarbejdsaftaler med Væksthus Nordjylland, VisitNordjylland, Aalborg Universitet og Nordjyske Erhvervsskoler.

Vækstforum indgik aftaler med disse fire aktører tilbage i 2008, og de fire samarbejdspartnere har siden stået for ansøgninger for 64 % af Vækstforums disponerede midler. Samlet set udgør disse ansøgninger et støttebeløb på 717.871.476 kr. til vækst og erhvervsudvikling. Heraf står Væksthus Nordjylland for 268.245.200 kr., Aalborg Universitet for 232.710.358 kr., VisitNordjylland for 116.402.648 kr. og Nordjyske erhvervsskoler for 100.513.270 kr.

I 2011 indgik Vækstforum en ny samarbejdsaftale med University College Nordjylland (UCN). Med op mod 7.000 studerende og ca. 700 ansatte er professionshøjskolen en væsentlig aktør i Nordjylland. Professionshøjskolen gennemfører både sundhedsuddannelser, pædagoguddannelser samt teknologi- og forretningsorienteret uddannelse og er derfor en drivende kraft for kompetenceudviklingen i regionen og bidrager væsentligt i forhold til den regionale udvikling.

De fem samarbejdsaftaler skal indtil 2014 være med til at sætte yderligere skub i den regionale erhvervsudvikling og vækst. Blandt andet ved at bygge såkaldte vidensbroer mellem regionens videninstitutioner og de mange små og mellemstore virksomheder, der efterspørger specialiseret viden og nye kompetencer. Der er ingen økonomiske midler forbundet med samarbejdsaftalerne, men aftalerne opstiller rammerne for, hvordan parterne og Vækstforum de kommende fire år i fællesskab skal arbejde for at styrke den nordjyske erhvervsudvikling. Desuden har alle aftalerne et ekstraordinært fokus på, hvordan parterne kan medvirke til at skabe udviklingsprojekter, der har en særlig positiv effekt på erhvervslivet i de nordjyske yderområder.

Vækstforums partnerskabsaftale med regeringen

Hvert år siden 2007 har Vækstforum Nordjylland indgået partnerskabsaftale med regeringen. Partnerskabsaftalen skal bidrage til at bygge bro mellem regeringens globaliseringsstrategi og den regionale erhvervsudviklingsstrategi, som Vækstforum har fastlagt.

I efteråret 2011 indgav Vækstforum sine ønsker til den kommende partnerskabsaftale for 2012 til den nye regering. Vækstforum besluttede at genfremsætte de fire flagskibe, som indgik i aftalen med regeringen i 2010, da det vurderedes, at der stadig er potentiale i et samarbejde med regeringen omkring disse initiativer. Herudover besluttede Vækstforum at fremsætte endnu et initiativ vedrørende etablering af en iværksætter-

fond i Vestdanmark. Initiativet er beskrevet nedenfor som Flagskib 5. Drøftelserne mellem Vækstforums formandskab og regeringen vedrørende en ny partnerskabsaftale indledes primo 2012. I lighed med tidligere år forventes det, at den ny partnerskabsaftale vil blive indgået inden for de eksisterende økonomiske rammer.

Flagskib 1: Flere højtuddannede ud i virksomhederne

En af den regionale erhvervsudviklings største udfordringer er, at alt for mange unge højtuddannede enten går ledige eller flytter væk fra regionen for at finde job. Hjerneflugten betyder, at det nordjyske erhvervsliv går glip af de unges kompetencer, som kunne bidrage til udvikling og vækst i virksomhederne. Med Aalborg Universitet som ansøger blev anden del af den nordjyske akademikerindsats iværksat i form af et nyt initiativ, der går under navnet ”Projekt jobstrategi”. Initiativet skal dels øge det opsøgende arbejde over for de nordjyske virksomheder, og skal dels styrke de højtuddannedes kendskab til og samarbejde med virksomhederne tidligt i uddannelsesforløbet. Vækstforum støtter projektet med 6.5 mio. kr. og i alt er der afsat 13 mio. kr., der skal løbe over de kommende tre år. I december 2011 blev initiativet suppleret med en tillægsaftale, der indebærer, at projektet også omfatter studerende og dimittender fra University College Nordjylland (UCN).

Øget virksomhedskontakt, målrettede kurser, karrieresamtaler og tilbud om personlig jobstrategi skal være med til at få flere højtuddannede ud i de nordjyske virksomheder. Samtidig vil Karrierecentret på Aalborg Universitet i samarbejde med de kommunale erhvervskontorer og jobcentre gennemføre mere end 400 virksomhedsbesøg for herigennem at øge virksomhedernes kendskab til de højtuddannedes kompetencer, så flere får øjnene op for, hvilke værdifulde muligheder de højtuddannede kan bidrage til at skabe i virksomhederne.

Flagskib 2: Uddannelses- og jobmuligheder i yderområderne

Formålet med initiativet er at nå målsætningen om, at flere unge i regionens yderområder skal have en uddannelse. Det mål opnås gennem fire indsatser:

1. Øget tilgængelighed af uddannelse og attraktive studiemiljøer i yderområderne i Nordjylland
2. øget påvirkning af virksomheder til at ansatte unge med en videregående uddannelse
3. større indsats der skal påvirke unge og deres forældre til at værdisætte og prioritere uddannelse
4. øget indsats for samarbejde mellem uddannelser og virksomheder, fx til øget etablering af praktikpladser.

Et tiltag under dette initiativ er projekt Flexvid. I efteråret 2011 bevilligede Vækstforum 9,6 mio. kr. til projektet, der har et samlet budget på 19,2 mio. kr. Projektet har til formål at sikre det bredest mulige udbud af videregående uddannelser i hele Nordjylland og dermed mildne effekterne af de generelle demografiske vanskeligheder med affolkning af især unge i yderområderne. Det skal ske ved at udvikle fleksible og IT-baserede uddannelsesformer på erhvervsakademi- og bacheloruddannelser, så der kan tilbydes videreuddannelse i yderområderne i Nordjylland på trods af stor variation i antallet af studerende. Projektet løber fra 2011 til 2014 og gennemføres af University College Nordjylland.

Vækstforums satsninger falder således fint i tråd med regionens øvrige strategi på uddannelsesområdet. Via Regionsrådets uddannelsespulje er der igangsat yderligere to initiativer, hvoraf det ene er projekt ”Strategisk uddannelsessatsning”, hvis hovedformål er at sikre og udvikle de unges overgang fra ungdomsuddannelser til korte, mellemlange eller videregående uddannelser. Det andet er projekt ”Uddannelse og udkant” med særlig fokus på Hirtshals.



Foto: Fotolia

Flagskib 3: Testfaciliteter inden for energiteknologi

Vækstforum har arbejdet målrettet på at indfri sin del af partnerskabsaftalen ved at arbejde for at styrke udviklingen af energiteknologier i Nordjylland inden for brint, vind, bølger, biomasse samt energioptimering og energieffektivitet.

Siden indgåelsen af partnerskabsaftalen i september 2010, har Vækstforum igangsat 10 initiativer, der støtter op om hensigten i partnerskabsaftalen. Samlet set har de et budget på 57 mio. kr. og et samlet støttebeløb på 28 mio. kr.

Initiativerne omfatter bl.a. etablering af FCH testcenter for brændselsceller og brint på Cemtec i Hobro; Nordjyske bioenergimodeller der skal bane vejen for en øget udnyttelse af biomassen i den nordjyske energiproduktion og HubNorth virksomhedsnetværk til udvikling af den nordjyske vindmølleindustri.

Desuden omfatter initiativerne en reservation på 26 mio. kr. til etablering af testfaciliteter inden for bølgeenergiområdet samt husstandsvindmøller. Projekter der i lighed med FCH testcenteret oprindeligt blev søgt støttet ved Green Labs DK med medfinansiering fra Vækstforum, men initiativet opnåede beklageligvis ikke støtte i den første ansøgningsrunde i 2011. Projektet om testcenter for husstandsvindmøller afventer i øjeblikket afklaring omkring en tilkendegivelse fra Miljøministeriet om finansiering, mens konsortiet bag etableringen af et bølgeenergitestcenter har besluttet at genansøge Green Labs DK om støtte.

Da Vækstforum ser store perspektiver for området, og endnu ikke mener at formålet i partnerskabsaftalen er opnået, har Vækstforum i forbindelse med udspil til forhandling om en kommende partnerskabsaftale ønsket at bibeholde en særlig indsats omkring energiteknologiske testfaciliteter og storskalademonstrationsprojekter og anlæg i Nordjylland.

Særligt ønsker Vækstforum at forfølge følgende initiativer: Etablering af stor skala test og demonstrationscenter for bølgeenergi ud for Hanstholm; Etablering af et bio fuel anlæg i Nordjylland, hvor Vækstforum allerede har finansieret en forundersøgelse; Forundersøgelser omkring etablering af testfaciliteter til test til micro grid samt faciliteter til test af pålidelighed som er to områder, hvor der potentielt vil være stor efterspørgsel efter og det kan få stor betydning for den fremtidige erhvervsudvikling i Nordjylland. Endelig ønsker Vækstforum, som opfølgning på den tidligere partnerskabsaftale, en stærkere regional forankring af aktiviteterne i relation til testcentret i Østerild.

Flagskib 4: Styrket indsats for akvakultur

Akvakultursektoren får stigende betydning for levering af fisk og skaldyr og er en central del af udviklingen af fiskerisektoren i Nordjylland. Med initiativet om en styrket indsats for akvakultur ønsker Vækstforum og regeringen at bakke op om en omstillingsproces i regionens yderområder samt at udnytte og styrke vækstpotentialet inden for akvakulturproduktion. Den fortsatte drøftelse af aftalen tager udgangspunkt i udarbejdelsen af den nye ”Perspektivplan for Akvakultursektoren i Nordjylland”. Planen er færdiggjort i oktober 2011 og peger på de væsentligste udfordringer for sektoren. Desuden anviser planen nye udviklingsveje for konkrete indsatser indenfor tre hovedområder: 1. Landbaseret, recirkuleret opdræt, 2. Skaldyropdræt samt 3. Maritimt & Offshore.

Drøftelserne mellem Erhvervsministeriet, Fødevarerministeriet og Region Nordjylland fortsætter efter perspektivplanens færdiggørelse med henblik på at konkretisere indsatserne yderligere for herigennem at skabe indsigt i, hvor der mest hensigtsmæssigt skal forstærkes et mere detaljeret samspil. Det er aftalt, at der indenfor planens tre hovedindsatsområder fortsættes med en forstærket dialog mellem primært Fødevarerministeriet og i mindre omfang Erhvervsministeriet.

Flagskib 5: Vestdansk Iværksætterfond – Nordjysk Iværksætterfond

Vækstforum Nordjylland har overfor Erhvervsstyrelsen fremsat endnu et initiativ til at indgå i den ny partnerskabsaftale år 2011-2012.

Initiativet indgik oprindeligt i Partnerskabsaftalen for 2009. I forbindelse med Vækstpakke 2 i 2009, besluttede Vækstforum at afsætte midler til medvirken i etablering af Vestdansk Iværksætterfond. Finansielt blev der reserveret et beløb på 40 mio. kr., som skulle dække behovet for at tilvejebringe risikovillig kapital til iværksættere og mindre virksomheder.

Nordjyllands Vækstforum ønskede at anvende de reserverede 40 mio. kr. til en nordjysk gearingsfond i samarbejde med Vestdansk Vækstkapital, men efter et langt forhandlingsforløb måtte det konstateres, at det ikke var muligt at få et tilsagn om etablering af en nordjysk fond. Samlet set har der siden 2009 været udøvet store bestræbelser på at tilvejebringe en model for en kommende iværksætterfond, det har imidlertid vist sig vanskeligere end ventet.

Vækstforum har på den baggrund besluttet at opretholde reservationen af de 40 mio. kr. yderligere en periode i 2012 med henblik på at undersøge mulighederne for at opnå privat finansiering, som vil gøre det muligt at udvide Vækst-Invest Nordjylland. Hermed har Vækstforum genfremsat initiativet som optakt til et nærmere samarbejde om, hvordan midlerne i Dansk Vækstkapital kan udvikles til et effektivt og dynamisk kapitalinstrument målrettet de mindre virksomheder.

STRATEGIENS INDSATSOMRÅDER

Vækstforums regionale erhvervsudviklingsstrategi 2010-2014 opstiller vision og rammer for den nordjyske vækst og erhvervsudvikling. Visionen, som kaldes ”Det innovative Nordjylland”, beskriver hvorledes Nordjylland skal videreudvikle sine traditioner gennem anvendelse af teknologi og talent til at blive en førende innovativ region, der sikrer balanceret vækst og fremgang i hele regionen.

Visionen skal realiseres ved at udnytte Nordjyllands potentiale og muligheder inden for rammerne af fire særlige vækstkilder – menneskelige ressourcer; globalisering; innovation; iværksætteri. Disse vækstkilder bringer Vækstforum i spil i sin erhvervsudviklingsstrategi ved at satse på tre udvalgte indsatsområder, hvor Nordjylland har særlige styrkepositioner, som kan medvirke til at sikre vækst og udvikling i det nordjyske erhvervsliv i fremtiden. I det følgende sammenfattes erhvervsudviklingsstrategiens tre indsatsområder, dets tilhørende ni fokusområder samt en status på de vigtigste aktiviteter på indsatsområdet i 2011.

Stærke erhvervssamarbejder

Klynger, netværk og grupper

Vækstforum satser på at styrke stærke erhvervssamarbejder i form af klynger inden for byggeri, fødevarer, informations- og kommunikationsteknologi, sundhed og det maritime område for derigennem at facilitere langsigtet innovation samt nye markeder og forretningsmodeller. Vækstforum satser ligeledes på netværk bestående af virksomheder, videninstitutioner og offentlige aktører der kan skabe udvikling inden for områderne turisme, oplevelsesøkonomi og energi. Endelig ser Vækstforum et potentiale i idéudvikling i regi af mindre grupper og samarbejder mellem virksomheder eller videninstitutioner, der understøtter den egnsvise udvikling i bestemte områder i Nordjylland.

Fokus i 2011

Det største initiativ går under navnet Grøn Vækst. Den nordjyske del af initiativet har et budget på i alt 154 mio. kr. og gennemføres i tæt samarbejde med de nordjyske kommuner og med økonomisk opbakning fra staten. Vækstforum støttede med 25 mio. kr.

En anden, stor og aktuel satsning var Vækstforums godkendelse af det strategiske partnerskab for sygehusbyggeri, hvortil Vækstforum besluttede at reservere 10 mio. kr. Projektet er et nationalt partnerskab mellem Fornyelsesfonden, Forsknings- og Innovationsstyrelsen under Videnskabsministeriet og de fem regioner. Partnerskabet skal fremme sit formål om at realisere sygehusbyggeriernes erhvervsmæssige potentiale gennem tilskud til projekter, der omhandler kommercielle løsninger til sygehusbyggerierne. Målet er at skabe nye forretningsmuligheder for dansk erhvervsliv og fungere som udstillingsvindue for moderne danske hospitalsløsninger.

Også turismeområdet har i 2011 udgjort en større satsning for Vækstforum. På baggrund af VisitDenmarks seneste opgørelse er den direkte og afledte beskæftigelseseffekt af turismen i regionen i 2011 estimeret til 9.800 årsværk. Estimatet er baseret på udvikling i overnatningstal for kommercielle overnatningsformer samt uændret vægt af beskæftigelseseffekten i forhold til de enkelte delbrancher. I efteråret besluttede Vækstforum at frigive 22,6 mio. kr. af tidligere reservationer til fremme af det nordjyske turismeerhverv. Den nordjyske fødevarefestival løb af stablen i løbet af året, og blev støttet af Vækstforum med 2.5 mio. kr. Initiativet satte yderligere fokus på nordjyske kvalitetsfødevarer og de tilhørende oplevelser for på den måde at styrke både fødevarer- og turismeerhvervet i Nordjylland.

Inden for indsatsområdet stærke erhvervssamarbejder har Vækstforum støttet projekter for i alt 71.279.779 kr. i 2011.

Case: Nu går der fisk i nordjysk erhvervsudvikling Sildebæn og torskehoveder rummer stort potentiale for udvikling af fiskeindustrien.

Det er sikkert de færreste, der tænker over, hvad der bliver af den del af fisken, som ikke ender i supermarkedernes kølediske eller i restauranternes gryder og pander. Men den manglende interesse for andet end fileter er faktisk lidt af en skam, for restprodukter fra fiskeindustrien rummer nemlig et uudnyttet potentiale.

Ved forarbejdning af friskfanget fisk til fødevarer ender op mod halvdelen af råvaren som fraskær. I Danmark er hovedparten af dette restprodukt traditionelt blevet an-



Foto: Fotolia

vendt i fremstillingen af fiskemel og fiskeolie til brug i dyrefoder. Og da dette gennem tiden har været et stabilt og let tilgængeligt marked for fiskeindustrien, har der kun været gjort få og små forsøg med at udvikle produkter med højere værdi.

Den tradition vil man gøre op med i Nordjylland, hvor Nordsøen Forskerpark med støtte fra Vækstforum og Fornylsesfonden nu går nye veje. Inspireret af Norge og Island, som har flere års erfaring og succes på området, vil det nordjyske projekt Trash2Cash Nord udvikle højværdiprodukter af fraskær fra fisk for derigennem at styrke erhvervslivet og skabe nye nordjyske arbejdspladser.

Havets svar på koldpresset rapsolie

Erfaringer fra vore nabolande viser, at der er et stort potentiale i at udvikle virksomhederne i fiskeindustrien, så de bliver i stand til at udnytte en større del af deres råvarer – og ikke mindst skaber nye produkter af en højere værdi. Som konkret eksempel på hvordan nytænkning på fødevarerområdet kan skabe nye forretningsmuligheder, kan man blot skele til den renæssance som rapsolie har fået de senere år. Fra rollen som driftssikker men ganske overset ingrediens i den danske fødevarerindustri er rapsolie i dag blevet genfødt som gourmetolie i en koldpresset udgave, der har været med til at sætte det nye nordiske køkken på verdenskortet.

Det er en lignende merværdi og forbrugerbegejstring som projektet Trash2Cash Nord håber på at skabe for nye produkter fra den nordjyske fiskeindustri, fortæller direktør Karl Henrik Laursen fra Nordsøen Forskerpark. Samtidig er der mulighed for at anvende en større del af den enkelte fisk til eksport:

- Erfaringerne fra blandt andet Norge og Island viser, at der findes et uudnyttet potentiale i hoveder fra torskefisk. Fiskehovederne kan sælges som konsumvare til de asiatiske og afrikanske markeder, hvor fiskehoveder anvendes som en helt naturlig råvare i det daglige køkken. Med mange tusinde tons årlige fiskelandinger i Nordjylland, er der alene på dette område et meget stort eksportpotentiale, siger Karl Henrik Laursen.

Trash2Cash Nord, der fokuserer på udvikling af regionens små og mellemstore virksomheder, omfatter bl.a. forsøg med oparbejdning og testproduktion af højkvalitetsolie fra fiskefraskær, screening for mulige værdifulde ekstraktstoffer samt udvinding af højværdikilder fra skaldyr. Desuden er det et mål i projektet, at understøtte de deltagende virksomheders arbejde med markedsundersøgelse og planlægning af fuldskala produktionsanlæg, så nye produkter kan komme godt fra land på markedet til gavn for både det nordjyske erhvervsliv og alverdens forbrugere.

Regionale frontteknologier

Energi, sundhed og transport

Vækstforum satser på at styrke regionale frontteknologier inden for energi, sundhed og transport hvor Nordjylland allerede ligger med i front på globalt plan både forsknings- og erhvervsmæssigt, men hvor potentialet rækker til endnu mere. Udviklingen af de tre fokusområder skal ske i tæt samarbejde mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder som sammen kan være med til at organisere og målrette indsatser, gennemføre undersøgelser og pilotprojekter samt udvikle nye teknologier, testfaciliteter og kommercielle produkter.

Fokus i 2011

Vækstforum besluttede i foråret 2011 at støtte Nordjyllands nye forskerpark EIR, hvis mål er at medvirke til at gøre Nordjylland førende inden for nye teknologier på sundhedsområdet. Vækstforum bidrager med 19 mio. kr. til projektet. Den anden halvdel af det samlede budget på 38 mio. kr. kommer i hus via investeringer fra

FAKTA

Projekt:
Trash2Cash Nord

Indsatsområde:
Stærke erhvervssamarbejder

Vækstforums støtte:
4,3 mio. kr. fra EU's strukturfonde af et samlet budget på 21,2 mio. kr.

Samarbejdspartnere:
Nordsøen Forskerpark, Fornylsesfonden og det nordjyske erhvervsliv samt Thisted, Jammerbugt, Hjørring, Frederikshavn og Læsø kommuner

Yderligere information:
www.nordsoenforskerpark.dk

Aalborg Universitet, Region Nordjylland og ikke mindst fra de nordjyske virksomheder, der deltager i projektet. Den nye forskerpark skal styrke samarbejdet om innovation, forskning og udvikling inden for sundhedsområdet på tværs af Region, kommuner, videninstitutioner og erhvervslivet. Forskerparken bliver det naturlige omdrejningspunkt for udvikling og afprøvning af helt nye sundhedsteknologiske og medicinske løsninger.

En anden større reservation blev givet til DanWech fonden til etablering af testcenter med det formål, at bølgeenergivirksomheder får adgang til videnskabelig infrastruktur, test og demonstrationsfaciliteter, hvor de kan teste og videreudvikle deres anlæg. Det skal føre til, at anlæggene optimeres produktionsmæssigt, således at de kan producere energi til en pris, der kan konkurrere på markedet. Målet er, at bølgeenergianlæg markedsmodnes og kommercialiseres. Indsatsen vil være grundlaget for udvikling af et erhverv på linje med vindmøllebranchen.

Case: **Masser af kyst og blæst giver medvind til grøn energi** **Nordjyllands mange bølger er kilde til energi, udvikling og fremtidig beskæftigelse.**

Nytænkning på energiområdet er en vigtig drivkraft for erhvervsudviklingen i Nordjylland, og især inden for vedvarende energi er der potentiale til at skabe nye frontteknologier, som kan bidrage til udvikling og vækst – ikke mindst i de nordjyske yderområder.

De nordjyske styrkepositioner på energiområdet tæller flere naturgivne forudsætninger, som i kombination med stærke kompetencer på Aalborg Universitet og i det regionale erhvervsliv giver Nordjylland et solidt grundlag for test og demonstration samt efterfølgende produktion af vedvarende energikilder.

Nordjyllands enestående natur er ikke blot til lyst

En af Nordjyllands forcer er regionens lange kystlinje. Den kan nemlig andet og mere end at tiltrække oplevelseshungrende turister og huse Danmarks største fiskeriflåde. Kombineret med den nærmest evigt blæsende vestenvind rummer Nordjyllands kyster også et meget stort potentiale for bølgeenergi.

Det potentiale arbejder den erhvervsdrivende fond DanWEC på at udnytte til gavn for både miljøet og ikke mindst erhvervsudviklingen i Nordjylland. I tæt samarbejde med Vækstforum, som har reserveret 25 mio. kr. i til initiativet, har fonden påbegyndt etableringen af Danish Wave Energy Center – et testcenter for bølgeenergi i international topklasse som skal understøtte branchens udvikling frem mod markedsmodning og kommercialisering.

Centret bliver etableret i Hanstholm, fordi farvandet netop her byder på nogle af de bedste bølger i Nordeuropa til storskalatest af bølgeenergi. Allerede i dag ligger en 500 kW stor testmaskine fra Wave Star i bølgerne ud for Hanstholm, og står det Danish Wave Energy Center kommer der snart flere til fra både ind- og udland. For det globale potentiale for bølgeenergi er enormt, og i Nordjylland har man både gode muligheder og stor interesse i at udnytte det, forklarer Thisted Kommunes borgmester Lene Kjelgaard Jensen, som er formand for DanWEC:

- Vi forventer, at bølgeenergi på sigt kan levere 10 pct. af Danmarks samlede elforbrug, og på verdensplan er potentialet endnu større. Vi bruger gerne Nordjyllands kompetencer til at gå forrest i den grønne udvikling. Det hænger rigtig godt sammen med miljømålene i de nordjyske klimakommuner, og ved at satse målrettet på bølgeenergi kan vi samtidig styrke erhvervslivet og skabe nye arbejdspladser i vores område, siger Lene Kjelgaard Jensen.

FAKTA

Projekt:

Danish Wave Energy Center

Indsatsområde:

Regionale frontteknologier

Vækstforums støtte:

Reservation på maks. 25 mio. kr. fra EU's strukturfonde til udviklingsprojekt med et samlet budget på min. 50 mio. kr.

Samarbejdspartnere:

DanWEC Fonden, Hanstholm Havneforum, Hanstholm Havn, Thisted Kommune og Aalborg Universitet.

Yderligere information:

www.danwec.com



Foto: Danish Wave Energy Center

Virksomhedsrettet kompetenceudvikling

Efter- og videreuddannelse, iværksætteri, strategi og marked

Vækstforum satser på at styrke virksomhedsrettet kompetenceudvikling gennem efter- og videreuddannelse, som kan medvirke til at fastholde og udbygge en kvalificeret nordjysk arbejdsstyrke i fremtiden. Vækstforum satser desuden på iværksætteri som en vej til at skabe nye arbejdspladser, og samtidig skal rammebetingelserne for det regionale erhvervsliv styrkes sådan at antallet af nordjyske vækstvirksomheder ligeledes øges. Endelig satser Vækstforum fortsat på at styrke udbuddet af specialiseret virksomhedsrådgivning inden for strategi og marked, så der skabes optimale betingelser for virksomhedernes udvikling af nye produkter, services og forretningsmodeller.

Fokus i 2011

Det er indenfor indsatsområdet virksomhedsrettet kompetenceudvikling, at Vækstforums største satsninger har fundet sted i løbet af 2011. Projekterne Yderlig Vækst og Global udløste tilsammen et støtte beløb på 120 mio. kr. Hermed satte Vækstforum yderligere fokus på at understøtte nordjyske vækstvirksomheder samt øge erhvervslivets innovationsevne og globale konkurrencekraft. Et andet større initiativ, som Vækstforum iværksatte i 2011 er projekt Jobstrategi, hvis formål dels er at sikre kompetenceløft til nordjyske virksomheder gennem tilknytning af højtuddannet arbejdskraft og dels at løse problemstillingen med akademiske kandidaters fraflytning fra Nordjylland efter endt uddannelse. Dette initiativ er beskrevet i afsnittet om særlige initiativer i 2011.



Foto: Fotolia

FAKTA

Projekt:

Nordjysk Iværksætter Netværk (NiN)

Indsatsområde:

Virksomhedsrettet kompetenceudvikling

Vækstforums støtte:

20,3 mio. kr. fra EU's strukturfonde af et samlet budget på 40,5 mio. kr.

Samarbejdspartnere:

Væksthus Nordjylland og de nordjyske kommuner

Yderligere information:

www.nin.dk

Case:

Netværk får underskov af iværksættere til at blomstre

Måltrettet rådgivning giver drømmen om egen virksomhed luft under vingerne.

I Nordjylland elsker man entreprenante ildsjæle, og man værner om sine idémagere efter alle kunstens regler. Det sker i Nordjysk Iværksætter Netværk, som er en hjørnesten i det nordjyske iværksættermiljø.

Netværket, som drives af Væksthus Nordjylland sammen med de lokale erhvervs-kontorer har gennem de seneste 10 år hjulpet mere end 12.000 nordjyske iværksættere med at føre deres drøm om egen virksomhed ud i livet. Der er sket med støtte fra Vækstforum, som satser måltrettet på iværksætteri og ønsker at give regionens talenter optimale rammer til at etablere nye virksomheder og skabe vækst og flere arbejdspladser.

Vejen til målet går gennem Nordjysk Iværksætter Netværks mere end 2.200 kompetente rådgivere, som tæller alt lige fra erhvervs- og reklamekonsulenter til revisorer og advokater. Fælles for dem alle er, at de står på spring for at vejlede de nordjyske iværksættere, så de kommer bedst muligt gennem den udfordrende opstart af egen virksomhed. Den vejledning udfører rådgiverne så godt, at nystartede virksomheder, der gør brug af tilbuddet, øger chancen for at overleve med 15 procent til stor gavn for erhvervsudviklingen i Nordjylland.

Globale virksomheder finder sprogpartner på Læsø

En af dem, der har haft glæde af opbakningen fra Nordjysk Iværksætter Netværk, er Mette Odgaard fra Læsø. Udsigten til begrænsede jobmuligheder på den nordjyske solskinsø fik i foråret 2011 den højtuddannede kvinde til at gå imod strømmen midt i den globale krise og springe ud som iværksætter med egen sprogvirksomhed.

Under navnet Sprog til Tiden tilbyder Mette Odgaard sproglig ekspertise i dansk og engelsk til virksomheder og organisationer, som har appetit på det globale marked, men som mangler en stærk sprogpartner for at brænde igennem. Og efter et svært første år i krisens tegn er forretningsplanen nu blevet justeret, og kunderne står i kø:

- De mindre og mellemstore virksomheder, som jeg oprindeligt satsede på, var meget svære at få i tale. Så med sparring fra iværksætternetværket og deres erhvervsrådgivere sadlede jeg om og begyndte i stedet at bruge professionelle oversætterhuse til at finde de rigtige kunder. På den måde har jeg fået skabt en travl virksomhed her på den økonomisk trængte Kattgatø, fortæller Mette Odgaard.

I dag er der henvendelser fra kunder i både Danmark og udlandet. Fælles for dem er, at de efterspørger en fast samarbejdspartner, så de nemt kan sende flere forskellige opgaver ud af huset. Leveringssikkerhed og kvalitet er en selvfølge. Travlheden har givet Mette Odgaard ekstra blod på tanden:

- Jeg har allieret mig med en anden iværksætter, som arbejder med webløsninger og grafisk design til erhvervslivet. Ved at gå sammen står vi stærkere, fordi vi kan tilbyde vores kunder totalløsninger på en bred vifte af kommunikationsopgaver, siger Mette Odgaard.

Sprog til Tiden vil fremover satse mere på samarbejde i netværk og håber, at erhvervsrådgiverne fra Nordjysk Iværksætternetværk også kan bistå her.



Foto: Mette Odgaard, Sprog til Tiden, fotograf Morten Philer, Nordjyske

SÆRLIGE INITIATIVER I 2011

Balanceret vækst og jobskabelse i hele Nordjylland, virksomhedernes muligheder og udfordringer på det globale marked samt regionens samlede kompetencebehov i fremtiden. Det er nogle af de temaer, der har præget Vækstforums strategiske arbejde i år 2011, og som har resulteret i en række særlige initiativer for øget erhvervsudvikling i Nordjylland.

Vækst og jobskabelse i yderområderne

Udviklingen i de nordjyske yderområder var højt placeret på Vækstforums dagsorden igennem hele 2011. Såvel den globale krise samt den løbende forandring af erhvervsstrukturen i Nordjylland, hvor produktionsjob forsvinder til fordel for mere videstunge job, havde gennem længere tid givet væksten og erhvervslivet særligt vanskelige vilkår i netop disse områder.

Derfor besluttede Vækstforum, at iværksætte et målrettet samarbejde med relevante aktører, som kunne være med til at igangsætte en række ekstraordinære initiativer for at skabe vækst i yderområdernes mange små og mellemstore virksomheder samt afhjælpe problemerne med stigende fraflytning af især unge mennesker. Samarbejdet mundedede ud i en samlet investering på 259 mio. kr. i tre nye initiativer, som Vækstforum vedtog i september 2011.



Foto: Fotolia

Grøn Vækst

Grøn Vækst er et rammeprogram under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri hvor landets regioner og kommuner via delvis egenfinansiering kan søge en EU-pulje om støtte til at gennemføre særlige initiativer for deres yderområder. Rammeprogrammet løber fra 2011 til udgangen af 2013, og midlerne kan søges til udviklingsprojekter inden for fødevarer og bæredygtigt landbrug, grønne oplevelser i turismen og kulturen samt energi, natur og miljø.

I Nordjylland er det lykkedes at stable en solid medfinansiering på benene med i alt 77 mio. kr. fra Vækstforum, regionsrådet og kommunerne. Det er blevet belønnet af staten, som har øremærket tilsvarende 77 mio. kr. fra Grøn Vækst puljen til nordjyske projekter. Det betyder, at Nordjylland er den af landets fem regioner, der modtager flest investeringer, og de skal være med til at indfri potentialet i de regionale styrkepositioner inden for fødevarer, energi og turisme hvor de nordjyske yderområder allerede står stærkt, og hvor en øget satsning i høj grad kommer hele Nordjylland til gavn.

Yderlig Vækst

Et andet af Vækstforums nye initiativer skal sikre små og mellemstore virksomheder støtte til kompetenceløft, strategisk rådgivning og tilknytning af højtuddannet arbejdskraft, der kan være med til at skabe ny forretningsudvikling.

Projektet, der går under navnet Yderlig Vækst, gennemføres af Væksthus Nordjylland, som tidligere har haft stor succes med at hjælpe netop små og mellemstore virksomheder med at realisere deres vækstambitioner. Det særlige i det nye initiativ er, at det er målrettet mod de nordjyske yderområder, som i denne forbindelse er defineret som alle nordjyske kommuner bortset fra Aalborg. I disse områder



Foto: Region Nordjylland

har mange virksomheder ofte særlige udfordringer bl.a. omkring tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft. I projektet satses der derfor både på kompetenceløft til virksomhedernes eksisterende medarbejdere og på tilknytning af nye højtuddannede medarbejdere. Disse tiltage skal sammen med strategisk rådgivning klæde virksomhederne bedre på til fremtidens udfordringer og den stigende globale konkurrence.

Samtidig indeholder projektet et særligt initiativ som, under navnet Vækst gennem kompetence, er målrettet små og mellemstore virksomheder i Jammerbugt kommune. Initiativet indeholder bl.a. identificering af potentielle job for højtuddannede, etablering af et nyt forum for ledere samt udvikling af nye metoder til talentudvikling af medarbejdere i kommunens erhvervsliv.

Væksthus Nordjylland gennemfører projektet i samarbejde med VisitNordjylland, Nordjyske Erhvervsskoler, University College Nordjylland, Aalborg Universitet og Erhvervscenter Jammerbugt. Projektet løber fra 2011 til 2014 og har et budget på 86 mio. kr., hvoraf de 43 mio. kr. er finansieret af Vækstforum Nordjylland via de regionale udviklingsmidler og EU's Strukturfonde.

FlexVid

Det sidste af de tre nye initiativer i Vækstforums særlige initiativ for yderområderne er projektet FlexVid, som University College Nordjylland skal føre ud i livet. Projektet skal være med til at sikre mere fleksible videregående uddannelser, der kan gøre

det attraktivt for unge studerende at blive boende i de mindre byer i Nordjylland. Det skal ske ved hjælp af IT, hvor den almindelige klasseundervisning på de nordjyske erhvervsakademi- og bacheloruddannelser kombineres med live-transmitteret fjernundervisning for mindre elevgrupper andre steder i regionen. Fire videregående uddannelser indgår i projektet: Markedsføringsøkonom, bygningskonstruktør, radiograf og folkeskolelærer.

Med det nye initiativ kan de unge i højere grad studere i nærområdet til daglig og nøjes med at transportere sig til de større uddannelsessteder, når der eksempelvis afholdes praktiske workshops og eksamen. Samtidig er det Vækstforums håb, at de mere fleksible tilbud også vil øge den generelle interesse for videregående uddannelse blandt unge uden for de større byer. Uddannelserne vil blive tilbudt i Frederikshavn, Mariagerfjord, Vesthimmerland og Thisted kommuner.

Med det nye projekt, har Vækstforum valgt at støtte University College Nordjyllands ambition om at tage det bedste fra fjernundervisningen og kombinere det med et aktivt studiemiljø og ikke mindst den meget vigtige sociale kontakt. De nye og fleksible tilbud vil forhåbentlig være så spændende, at endnu flere unge nordjyder vil tage en videregående uddannelse og derved være med til at give et kompetenceløft til hele regionen.

Projektet løber fra 2011 til 2014, og har et samlet budget på 19,2 mio. kr., hvoraf de 9,6 mio. kr. er finansieret af Vækstforum via EU's Strukturfonde.

Analyse af fremtidens kompetencebehov i Nordjylland

En grundpille i Vækstforums strategiske indsats for regional erhvervsudvikling er arbejdet med at sikre, at Nordjylland til stadighed har de kompetencer, som virksomhederne efterspørger for at kunne skabe udvikling og vækst. Det arbejde sker i et tæt parløb med såvel erhvervslivet, de nordjyske kommuner, uddannelses- og videninstitutionerne samt med de regionale aktører på beskæftigelsesområdet.

Som grundlag for arbejdet med at sikre de regionale kompetencer fik Vækstforum i løbet af 2011 udarbejdet en stor analyse ved navn FremKom i samarbejde med Oxford Research. Analysen afdækker fremtidens kompetencebehov på arbejdsmarkedet i Nordjylland fem år frem i tiden.

Baggrund for FremKom analysen

Fokus på fremtidens kompetencebehov er afgørende for den fremtidige vækst og positive udvikling af Nordjylland. Udfordringen er, at globaliseringen og den stigende internationale konkurrence betyder, at virksomheder i højt lønslande som Danmark i løbet af de seneste 20 år i stigende grad har konkurreret på viden og innovation. De seneste års udvikling, hvor mange af de nye spirende økonomier i Asien, Latinamerika og Afrika også har oplevet en kraftig vækst i arbejdsstyrkens uddannelsesniveau, stiller kun yderligere krav til danske virksomheders innovativitet samt deres videns- og kompetenceniveau, hvis de i fremtiden skal klare sig i den internationale konkurrence.

Disse udfordringer stiller tilsvarende stigende krav til den nordjyske arbejdsstyrke og deres kompetencer. I fremtiden bliver dygtige medarbejdere med de rigtige kompetencer en vigtig nøgle til fortsat vækst i Nordjylland. Derfor er Vækstforums initiativ med FremKom analysen og et tilhørende strategisk samarbejde omkring projektet af afgørende betydning for den regionale erhvervsudvikling.



Foto: Region Nordjylland

FremKom analysen afdækker virksomhedernes kompetencebehov på det samlede nordjyske arbejdsmarked fordelt på 16 sektorer. Det sker dels gennem en kvantitativ analyse af regionale data, dels gennem ekspertinterview med repræsentanter for de 16 sektorer, og dels gennem en omfattende survey med 800 nordjyske virksomheder med fokus på deres forventninger til fremtidens vækst og beskæftigelse. Analysen har herigennem både undersøgt tendenser og udfordringer på tværs af sektorer og samtidigt set på, hvilke specifikke arbejdskraft- og kompetencemæssige udfordringer de enkelte sektorer står overfor.

Den nye FremKom analyse går også under navnet FremKom 2, idet der er tale om en efterfølger til en lignende analyse ved navn FremKom 1, som Vækstforum igangsatte i 2007. Der var dengang tale om et pilotprojekt, der kun skulle omfatte ca. halvdelen af den nordjyske arbejdsstyrke. Resultaterne af FremKom 1 analysen blev offentliggjort i oktober 2008.

Resultaterne af den nye FremKom 2 analyse blev offentliggjort i januar 2012.

Positiv udsigt til vækst og øget beskæftigelse

Den første af de fremtrædende konklusioner på FremKom analysen er, at mange virksomheder i Nordjylland er optimistiske med hensyn til fremtidig vækst og øget beskæftigelse. Hele 44 % af virksomhederne regner med at ansætte flere medarbejdere frem til år 2016, mens 26 % forventer at have det samme antal. Kun 6 % af virksomhederne forventer at have færre medarbejdere end i dag.

Dermed ser en stor andel af de nordjyske virksomheder ud til at have rystet de største konsekvenser af den globale krise af sig, og de kommende fem år forventer virksomhederne en positiv udvikling i forretningen samt en deraf følgende øget beskæftigelse.

Stigende efterspørgsel på nye kompetencer

En anden fremtrædende konklusion på analysen er, at der til trods for virksomhedernes positive fremtidsudsigter også lurer en stor udfordring i horisonten. Blandt de nordjyske virksomheder er der således en støt stigende efterspørgsel på flere og nye kompetencer – og udfordringen for Nordjylland er, at efterspørgslen gælder kompetencer, som for få medarbejdere i den nuværende nordjyske arbejdsstyrke er i besiddelse af.

Årsagen til den stigende efterspørgsel på nye kompetencer er, at den nordjyske erhvervsstruktur er under hurtig forandring. Antallet af traditionelle produktionsjob falder, mens der bliver brug for flere hænder og hoveder inden for andre og mere videntunge brancher – heriblandt især service, IKT og sundhed.

Samlet set viser FremKom analysen en faldende efterspørgsel på ufaglært arbejdskraft, stigende krav til faglærte medarbejdere i den eksisterende arbejdsstyrke samt ikke mindst stigende behov for videnmedarbejdere med længere videregående uddannelse i den fremtidige nordjyske arbejdsstyrke.



Foto: Region Nordjylland

Personlige kompetencer er i høj kurs

En tredje fremtrædende konklusion på analysen er, at de nordjyske virksomheder ud over faglige kompetencer også i stigende grad efterspørger personlige kompetencer. Og det er en tendens, som viser sig på tværs af sektorer.

Virksomheder inden for en bred vifte af brancher vurderer således, at de personlige kompetencer vil blive endnu vigtigere på fremtidens arbejdsmarked. Det gælder bl.a. kompetencer som fleksibilitet, serviceorientering, forretningsforståelse og evnen til at skabe netværk – altså kompetencer som ikke erhverves gennem traditionel uddannelse.

Analysen viser faktisk, at sådanne personlige kompetencer er så højt placeret på ønskelisten til fremtidens arbejdskraft, at en del virksomheder er villige til at give køb på nogle af de mere faglige kompetencer. Når valget eksempelvis står mellem to personer til en ansættelse, hvor den ene er en dygtig håndværker, men ikke er så fleksibel, så vælger mange hellere den mest fleksible, selvom personen skal læres op i det, virksomheden laver.

Guleroden skal være, at virksomhederne i stedet får medarbejdere, som er omstillingsparate og kan samarbejde med andre om løsninger på de udfordringer, som både små og store nordjyske virksomheder står overfor i et marked præget af stigende konkurrence, globalisering og forandring.

Globaliseringens udfordringer og muligheder

Globaliseringen og dens konsekvenser for det nordjyske erhvervsliv har gennem flere år været på dagsordenen i Vækstforum. Og set i lyset af den globale økonomiske krise er udfordringerne for de nordjyske virksomheder de seneste par år blevet endnu tydeligere. Derfor er det mere end nogensinde før nødvendigt at tænke nyt og sikre kompetenceudvikling i de nordjyske virksomheder for at undgå, at de bliver hægtet af i den stigende globale konkurrence.

I Nordjylland er det især de små og mellemstore virksomheder, som står overfor udfordringer. Trods et stort potentiale er det vanskeligt for virksomhederne at komme ud over rampen og styrke eksporten på egen hånd. Udfordringerne spænder vidt fra manglende viden om adgang til markeder udenfor Danmark til manglende tid og fokus på udvidelse af virksomhedernes afsætningskanaler. Konsekvensen er dog den samme – nemlig at virksomhederne går glip af muligheden for at få deres produkter og services ud på det globale marked.

For at styrke erhvervslivets evne til at håndtere globaliseringens udfordringer og udnytte dens muligheder vedtog Vækstforum i 2011 at investere 56 mio. kr. i særligt globaliseringsprogram for små og mellemstore virksomheder.

Global – et nordjysk globaliseringsprogram

Med programmet Global, som Væksthus Nordjylland er aktør på, vil Vækstforum imødekomme de nordjyske virksomheders voksende behov for global tilstedeværelse. Programmet består af tre delprojekter med fokus på henholdsvis globale relationer, globale markeder samt globale forsyningskæder, kompetenceudvikling og øget digitalisering. Øget fokus og udvikling på disse områder skal efter planen komme omkring nordjyske 1000 virksomheder til gavn – dels gennem længerevarende udviklingsforløb tilpasset den enkelte virksomhed og dels gennem delegationsrejser og konferencer målrettet bestemte brancher og markeder.

De mange udviklingsforløb og aktiviteter gennemføres af Væksthuset i samarbejde med Aalborg Universitet og Norddanmarks EU-kontor, der bliver operatør på hver sit delprojekt. På den måde forenes de nordjyske kernekompetencer omkring globalisering. Det sker for at give virksomhederne én samlet og ukompliceret indgang til målrettet rådgivning og aktiviteter, der kan styrke deres muligheder på det globale marked.

Global-programmet har 9 fokusområder fra virksomhedsrådgivning over forskningssamarbejde til intensive kompetencemuligheder. Fra sin opstart indtil udgangen af 2011 har programmet haft størst aktivitet inden for det område, der omhandler individuel kompetenceudvikling. Under dette fokusområde er der iværksat



Foto: Fotolia

30 % af de 150 forløb, som det er planen at gennemføre inden udgangen af 2013. Dermed er mange nordjyske virksomheder allerede godt i gang med at udnytte deres globaliseringspotentialer.

Ny satsning bygger videre på eksportsucces

Modellen med en koordineret indsats målrettet virksomhedernes globaliseringsbehov og -potentialer er tidligere blevet anvendt med succes i Nordjylland. Fra 2004 til 2008 deltog 150 virksomheder i et nordjysk eksportfremmeprogram, som ifølge en efterfølgende evaluering skabte over 500 nye nordjyske arbejdspladser og mere end en halv milliard kr. i øget eksport.

Samtidig har netop Væksthuset de seneste år gennemført flere andre virksomhedsrettede projekter med rådgivning og aktiviteter, der har været meget efterspurgt i det nordjyske erhvervsliv. Bl.a. har projekterne Flere Virksomheder i Vækst (FVIV) og Virksomheder i Teknologisk udvikling (VITU) tilført de nordjyske virksomheder stærkt efterspurgt kompetencer.

Det nye nordjyske Global-program løber i tre år fra 2011 til 2013, og har et samlet budget på 112.302.827 kr., hvoraf de 56.151.413 kr. er finansieret af Vækstforum via EU's Strukturfonde.

KONKLUSIONER FRA DEN NORDJYSKE VÆKSTREDEGØRELSE

Ligesom resten af verden står Nordjylland midt i en omfattende økonomisk krise med faldende efterspørgsel og mindre positive forventninger. Men der spås lys forude, og der er samtidig en række vigtige områder, hvor regionen skiller sig positivt ud i forhold til resten af landet. For eksempel er uddannelse samt vækst i produktivitet og BNP blevet specielle nordjyske styrker, mens en faldende arbejdsstyrke til gengæld stiller krav om et mere innovativt erhvervsliv.

Dette er nogle af konklusionerne i Den Regionale Vækstredøgørelse, der er en vigtig brik i Vækstforums årlige overvågning og afrapportering af den økonomiske udvikling og de bagvedliggende vækstbetingelser i region Nordjylland. Denne redegørelse for 2011 inddrager i højere grad end tidligere års opgørelser internationale sammenligninger inden for de kriterier, der præsenteres i forhold til vækst og vækstbetingelser. Data bygger dels på historiske tal tilbage fra 2000 samt på modelfremskrivinger til 2020.

Ledigheden tættere på landsgennemsnittet

Siden stigningen i ledigheden for alvor begyndte at tage fat i løbet af 2009, har andelen af arbejdsløse ligget på et relativt højt niveau. Dette til trods er ledigheden faldet, om end beskedent, gennem hele 2011, og andelen der står uden arbejde i Nordjylland er nu meget tæt på landsgennemsnittet. Således har regionen formået at udviske det spænd, der traditionelt har været mellem ledigheden i Nordjylland og i resten af landet. Selvom der fortsat er en relativ høj ledighed, er det ikke længere en specielt nordjysk udfordring, men en udfordring, som regionen har til fælles med hele landet – og store dele af Europa.

Demografisk udfordring

Nordjylland står ligesom resten af Danmark og store dele af den øvrige vestlige verden overfor en væsentlig udfordring de kommende år. Store årgange forlader arbejdsmarkedet, mens de årgange, der er på vej ind, er relativt små, og risikoen for, at der på længere sigt kan opstå mangel på arbejdskraft er således ikke til at overse. I denne henseende er Nordjylland endda specielt udfordret, idet befolkningen ikke er vokset i nær samme takt som i resten af landet, og fremskrivninger bekræfter, at tendensen ikke vil ændre sig foreløbigt. Derudover har en aldrende befolkning især i yderområderne gjort udfordringen endnu mere tydelig – specielt med henblik på en stagnerende arbejdsstyrke. For at undgå et lavere velfærds- og serviceniveau, er arbejdsstyrken derfor nødt til at øge værdiskabelsen pr. beskæftiget (eller pr. arbejdstime) - produktiviteten.

Relativ høj vækst i produktivitet og BNP

Ses der bort fra region Hovedstaden, hvor mange af landets højproduktive virksomheder er placeret, har erhvervslivet i Nordjylland den højeste produktivitetsvækst, der samtidig smitter positivt af på regionens samlede produktion - BNP. Når regionens samlede velstand således gøres op som BNP per indbygger, er nordjyderne en anelse mere velstående end indbyggerne i region Syddanmark og væsentligt mere end i region

Sjælland. Samtlige regioner har oplevet betydelige fald i BNP under krisen, og det er endnu relativt usikkert, hvornår BNP igen rammer niveauet fra før krisen. Udover den igangværende krise, deler Nordjylland sammen med resten af landet en generel vækst-udfordring: Selvom Danmark er et af verdens rigeste lande, har væksten i både BNP og produktivitet været blandt de laveste i OECD, og der tegner sig på den måde både en regional og national udfordring i forhold til konkurrenceevnen.

Afventende nordjyske virksomheder

Hvor det meste af 2011 har været kendetegnet af optimisme blandt de nordjyske virksomheder, har den uro, der i øjeblikket hersker på de globale markeder også sat sine spor i regionens erhvervsliv. I efteråret 2011 har Nordjysk Konjunkturbarometer spurgt 411 nordjyske virksomheder om deres forventninger til sidste kvartal i 2011, og selvom det stadig går fremad i de fleste indikatorer, er forventningerne til resten af 2011 nu mere afdæmpede. Her er det specielt beskæftigelsesudviklingen, der ventes at blive sat under pres, idet en større andel virksomheder forventer at have færre ansatte den sidste del af året. De negative tendenser til trods er det vigtigt at bemærke, at flertallet af virksomhederne alligevel forholder sig afventende og ikke pessimistisk til udviklingen i, idet for eksempel tre ud af fire forventer uændret eksport, mens mange faktisk har forventninger om en højere produktion.

Foran på uddannelse, men barrierer til erhvervslivet

Målt på andelen af unge, der tager en uddannelse, tegner der sig et lidt forskelligartet billede. Mens Nordjylland er gennemsnitligt placeret, hvad angår de videregående uddannelser, har regionen landets største andel af unge, der ventes at tage en ungdomsuddannelse. Der er imidlertid visse barrierer forbundet med at få omsat de uddannedes specialiserede viden til konkrete kompetencer i det nordjyske erhvervsliv.

Region Nordjylland har eksempelvis landets mindste andel af topledere med en videregående uddannelse, og relativt få af de beskæftigede i regionens virksomheder udfører opgaver, som kræver særligt høje kvalifikationer. Derudover er Nordjylland forholdsvis lavt placeret, hvad angår andelen af beskæftigede i regionens virksomheder med en videregående uddannelse.

Lav iværksætteraktivitet trods gode rammebetingelser

Rammebetingelserne forbundet med at starte egen virksomhed i Nordjylland er gode. Eksempelvis er nordjydernes ambitioner om en karriere som iværksætter blandt de højeste i landet, mens Væksthus Nordjylland har den absolut højeste andel af tilfødte virksomheder, trods dette klarer regionen sig mindre godt i forhold til faktisk iværksætteraktivitet, idet etableringsraten er lav, og selvom andelen af vækstiværksættere er steget, er væksten i disse virksomheder stadig relativt begrænset. På samme måde skabes der relativt få jobs i iværksættervirksomhederne, og der ligger en særlig udfordring i at få vækstiværksættervirksomheder til at vokse endnu mere og skabe endnu flere jobs.

Få innovative virksomheder men høj grad af innovationssamarbejde

Regionens demografiske udfordringer er de tæt forbundet med udsigten til en fallende arbejdsstyrke både i regionen, i resten af Danmark og i store dele af den øvrige vestlige verden. Meget peger på innovation som en del af løsningen, idet der kommer færre hænder til at løse de konkrete opgaver, som i stedet må løses på andre og mere effektive måder. Selvom regionen kan glæde sig over en meget høj grad af samarbejde blandt de innovative virksomheder og et meget tæt samarbejde med forsknings- og vidensinstitutioner, er det kun en relativ lille del af de nordjyske virksomheder, der rent faktisk er innovative. Dette skal ses i sammenhæng med at regionens erhvervsliv har landets laveste direkte investeringer i forskning og udvikling. Med andre ord er innovationsaktiviteten primært karakteriseret af en specielt nordjysk kultur for samarbejde på tværs af forskellige typer af organisationer og institutioner frem for at være frembragt direkte af målrettede investeringer i forskning og udvikling.

FORDELINGEN AF STØTTEMIDLER

Vækstforum Nordjylland har i 2011 behandlet projekter for i alt 373 mio. kr. Heraf er 57,6 mio. kr. en bekræftelse af to projekter, der er afsat i 2010 - hhv. Globaliseringsprogrammet og Testcenter for husstandsvindmøller.

Projekterne fordeler sig på følgende ansøgningstyper:

- 38 store projekter (gennemsnitligt støttebeløb på 9 mio. kr.)
- 21 små projekter (gennemsnitligt støttebeløb på 232.150. kr.)
- 7 medlemskaber, analyser m.m. (gennemsnitligt støttebeløb på 726.428 kr.)
- 4 af bevillingerne er reservationer for i alt 82 mio. kr. (81.951.556) i årene 2011, 2012 og 2013

En oversigt over de støttede projekter kan ses sidst i denne rapport.

Yderområdeeffekten for EU-støttede projekter skønnes at ligge på 61 % for den samlede periode 2007-2011. Det er en smule under det regionale måltal på 63 %, som blev aftalt i forbindelse med tildelingen af strukturfondsmidlerne.

De 10 største projekter udgør bevillingsmæssigt 68 % af samtlige bevilgede midler i 2011, heraf udgør de 5 største projekter 51 % af samtlige bevilligede midler. Der er altså tale om en meget høj koncentration på relativt få projekter.

De 10 største støttebeløb ligger inden for følgende områder:

- Strategi og marked (1 projekt på 56 mio. kr.)
- Efter- og videreuddannelse (2 projekter på i alt 54 mio. kr.)
- Iværksætteri (1 projekt på 40 mio. kr.)
- Klynger (2 projekter på i alt 35 mio. kr.)
- Energi (1 projekt på 25 mio. kr.)
- Netværk (2 projekter på i alt 22 mio. kr.)
- Sundhed (1 projekt på i alt 19 mio. kr.)

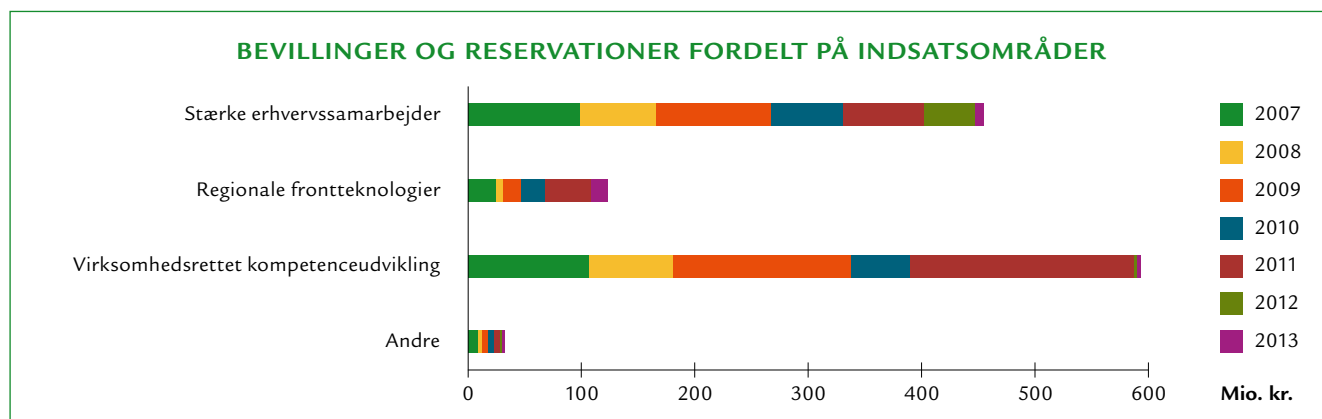
De 10 største støttebeløb ligger inden for følgende områder:

- **Strategi og marked**
1 projekt på 56 mio. kr.: GLOBAL - Globaliseringsprogrammet i Nordjylland
- **Efter- og videreuddannelse**
2 projekter på i alt 54 mio.kr.: Yderlig Vækst; Kvalificering til nye job
- **Iværksætteri**
1 projekt på 40 mio. kr.: Vestdansk Vækstkapital og regional gearingsfond
- **Klynger**
2 projekter på i alt 35 mio.kr.: Strategisk partnerskab for sygehusbyggeri; Grøn Vækst
- **Energi**
1 projekt på 25 mio. kr.: Danish Wave Energy Center
- **Netværk**
2 projekter på i alt 22 mio. kr.: Hanherred Havbåde; Fyrtårn Nordjylland - produktudvikling
- **Sundhed**
1 projekt på i alt 19 mio. kr.: AAU Health Science & Technology Business Park

Fordeling på strategiens indsats- og fokusområder

Projekterne støttet af Vækstforum i perioden 2007 - 2011 fordeler sig på strategiens indsatsområder på følgende måde:

FIGUR 1:



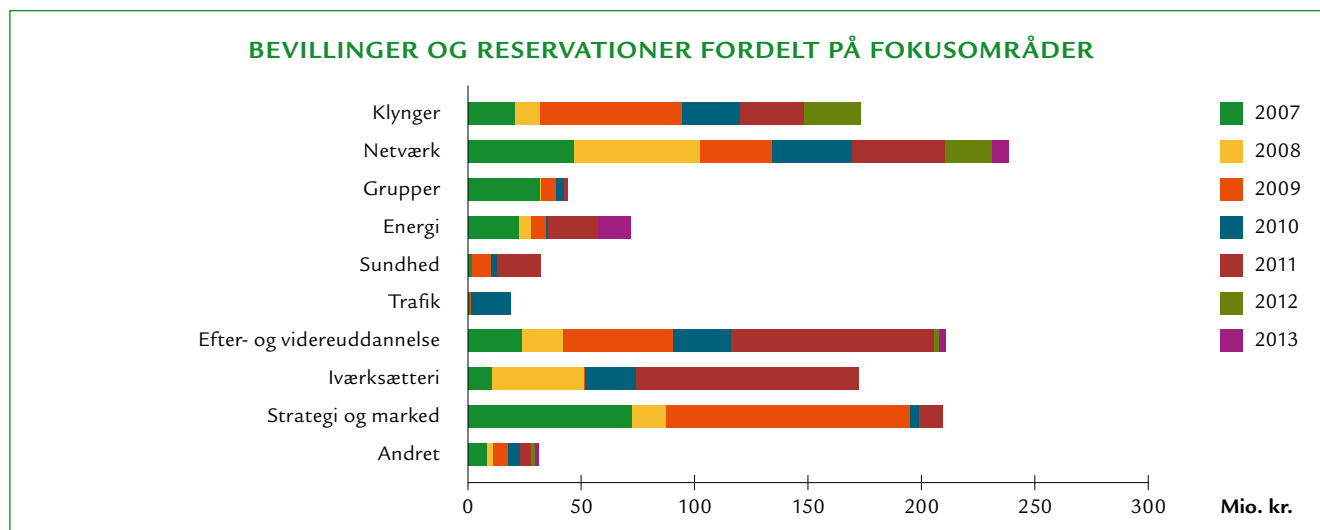
Det ses tydeligt, at særligt de to indsatsområder vedr. stærke erhvervsamarbejder og kompetenceudvikling har været meget søgte – både i 2011 og i den samlede periode. Derimod har det vist sig at være en udfordring at tiltrække større projekter inden for udviklingen af regionale frontteknologier. Hvis man opdeler ovenstående figur i støtte på indsatsområdernes enkelte fokusområder, giver det et mere detaljeret billede af støttens fordeling. Dette er vist i figur 2.

Indsatsområdet ”Stærke erhvervsamarbejder” domineres af støtte til etablering og udvikling af virksomhedsnetværk, herunder især organisering af oplevelsesøkonomi og det nordjyske turismeområde. Ser man på den samlede støtteperiode, udgjorde støtte til etablering og udvikling af nordjyske erhvervs-klynger en stor del af det samlede støttebeløb i de første år. Dette fokusområde omfatter IKT-klyngen BrainsBusiness, fødevarer-klyngen SpisNord, byggeriklyngen SmartCity.DK. I 2011 er det især satsningen vedrørende strategisk partnerskab om sundhedsteknologi og puljen til Grøn Vækst, der udgør de største støttebeløb.

FIGUR 3: TABELLEN VISER FORDELINGEN AF MIDLERNE FRA 2007 TIL 2011

Indsats- og fokusområder	2007	%	2008	%	2009	%
Klynger	20.677.188	9%	11.447.729	8%	62.659.683	22%
Netværk	46.646.264	19%	55.784.047	40%	31.973.964	11%
Grupper	31.650.925	13%	343.540	0%	6.834.320	2%
Stærke erhvervsamarbejder	98.974.377	41%	67.575.315	48%	101.467.967	35%
Energi	22.515.765	9%	5.143.509	4%	7.065.316	2%
Sundhed	1.707.217	1%	197.215	0%	8.480.753	3%
Trafik	1.110.280	0%	0	0%	201.502	0%
Regionale frontteknologier	25.333.262	11%	5.340.724	4%	15.747.570	5%
Efter- og videreuddannelse	24.001.366	10%	18.118.977	13%	48.589.540	17%
Iværksætter	10.691.135	4%	40.805.300	29%	250.000	0%
Strategi og marked	72.172.020	30%	4.893.724	4%	117.742.577	41%
Virksomhedsrettet kompetenceudvikling	106.864.521	45%	63.818.002	46%	166.582.118	57%
Andre	8.391.555	4%	3.003.733	2%	6.324.586	2%
Samlet	239.563.716	100%	139.737.774	100%	290.122.240	100%

FIGUR 2:



Indsatsområdet ”Regionale frontteknologier” domineres af energi- og sundhedsområdet. Både sundhed og trafik udgør relativt nye fokusområder for Vækstforum, idet de først blev et selvstændigt fokusområde i 2010. Sundhedsområdet udgør i 2011 en større del. Dette skyldes især den nye forskerpark EIR, der i 2011 opnåede et støttebeløb fra Vækstforum på 19 mio. kr.

Særligt indsatsområdet ”Virksomhedsrettet kompetenceudvikling” har været fremtrædende i 2011. Området spænder fra den individuelle efter- og videreuddannelse til iværksætterrådgivning og kompetenceudvikling af hele virksomheder eller brancher på strateginiveau. En større satsning indenfor fokusområdet efter- og videreuddannelse i 2011 var programmet Yderlig Vækst på 43 mio. kr. Fokusområdet ”Strategi og marked” rummer Vækstforums helt store satsninger. Tilbage i 2009 var det investeringerne på 61 mio. kr. i en regional lånefond samt løbende investeringer i Væksthus Nordjyllands programmer, der tegnede billedet. I 2011 er det især det store nordjyske Global program, der udgør langt den største del af støttebeløbet.

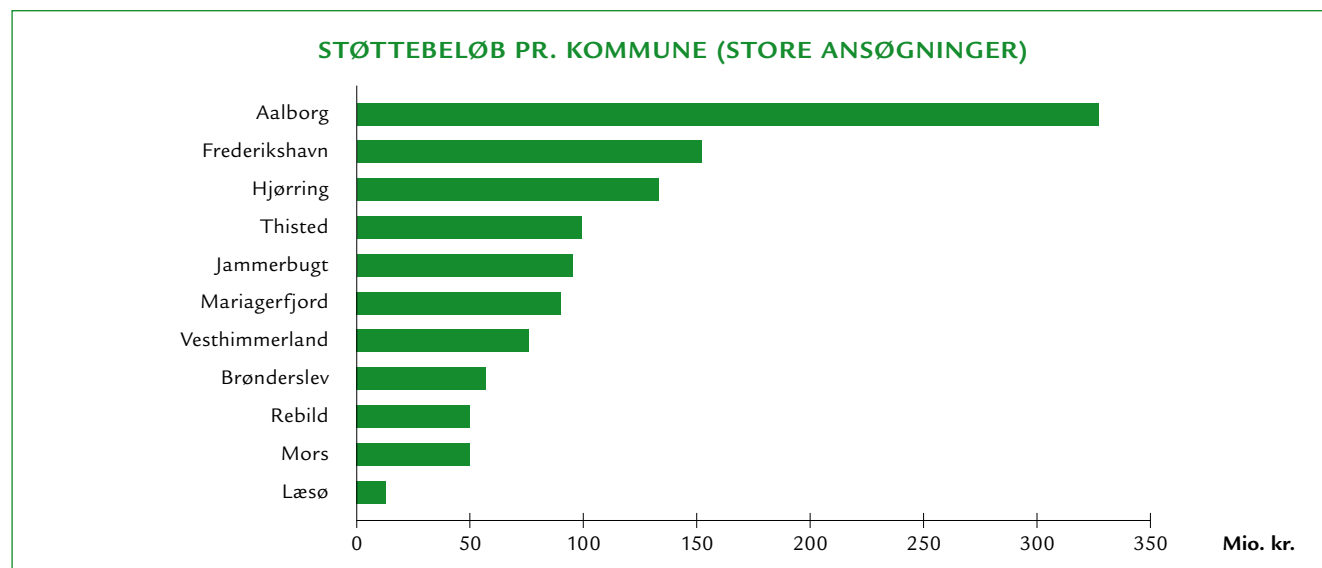
Fordelingen er udtryk for et øjebliksbillede ved årsskiftet mellem 2011 og 2012 og er ikke nødvendigvis udtryk for de enkelte områders evne til at generere projekter i et længevarende perspektiv. Herudover er det en statistisk udfordring at kategorisere projekterne, eftersom flere af projekterne med rette kan placeres under forskellige indsatsområder.

2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	I ALT	%
25.229.678	18%	28.416.832	9%	25.000.000	51%	0	0%	173.431.110	14%
34.897.088	25%	41.241.336	13%	20.272.126	41%	7.233.333	27%	238.048.157	20%
3.418.540	2%	1.621.611	1%	0	0%	0	0%	43.868.936	4%
63.545.305	45%	71.279.779	23%	45.272.126	92%	7.233.333	27%	455.348.203	38%
942.500	1%	21.666.449	7%	0	0%	14.400.000	54%	71.733.538	6%
2.391.586	2%	19.304.553	6%	0	0%	0	0%	32.081.324	3%
17.382.072	12%	0	0%	0	0%	0	0%	18.693.854	2%
20.716.158	15%	40.971.002	13%	0	0%	14.400.000	54%	122.508.715	10%
25.504.758	18%	89.740.659	28%	2.000.000	4%	3.000.000	11%	210.955.301	18%
22.507.710	16%	41.999.500	13%	0	0%	0	0%	116.253.645	10%
4.024.145	3%	66.539.023	21%	0	0%	0	0%	265.371.490	22%
52.036.613	37%	198.279.182	63%	2.000.000	4%	3.000.000	11%	592.580.436	49%
5.494.947	4%	4.985.000	2%	1.800.000	4%	1.800.000	7%	31.799.822	3%
141.793.023	100%	315.514.963	100%	49.072.126	100%	26.433.333	100%	1.202.237.175	100%

Fordeling på kommuner

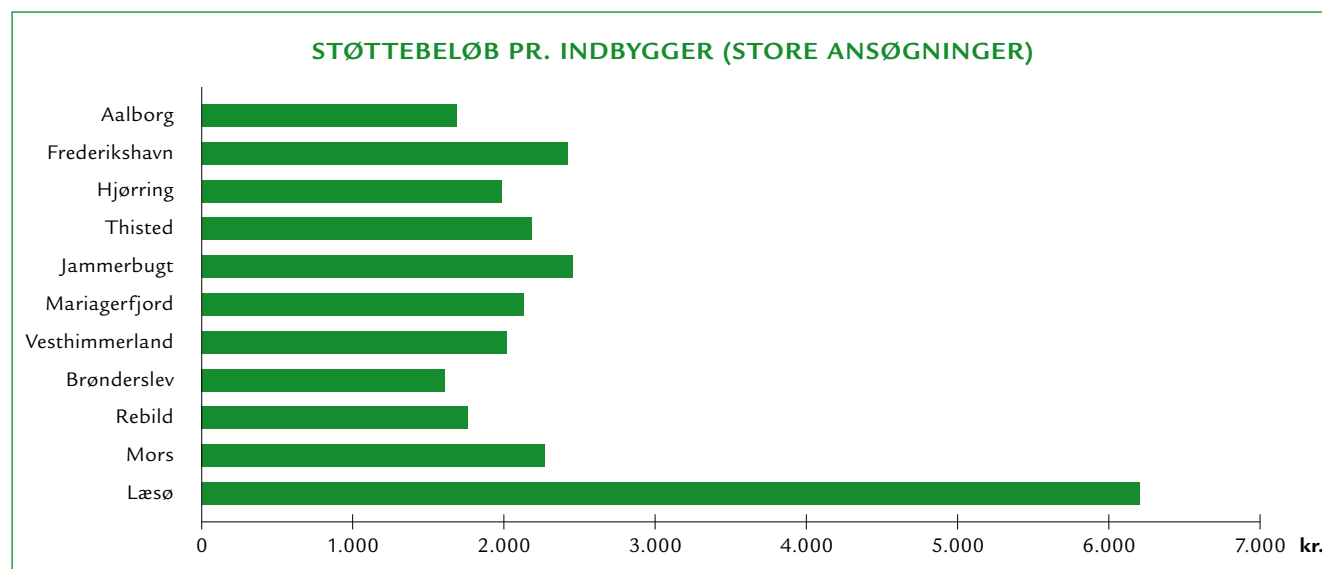
Figuren herunder viser, hvordan bevillingerne i perioden 2007-2013 fordeler sig på de Nordjyske kommuner. I de tilfælde, hvor projektet kommer hele regionen til gavn, er Beløbet forholdsmæssigt fordelt på baggrund af kommunernes indbyggertal.

FIGUR 4: FORVENTET ANVENDELSE AF STØTEBELØB FORDELT PÅ KOMMUNER (STORE ANSØGNINGER)



Det er en dominerende andel af det samlede beløb, der kommer Aalborg Kommune til gavn set i forhold til de øvrige kommuner. Aalborg Kommune er imidlertid også den kommune i Nordjylland med det højeste befolkningstal. Hvis man i stedet beregner støttebeløbet pr. indbygger i hver kommune, giver det et billede af en langt mere jævn fordeling af støtten, bortset fra Læsø Kommune. Læsø Kommune har modtaget et markant højere støttebeløb per indbygger end nogen anden kommune i regionen. Dette skyldes, at indbyggertallet på Læsø er relativt lavt.

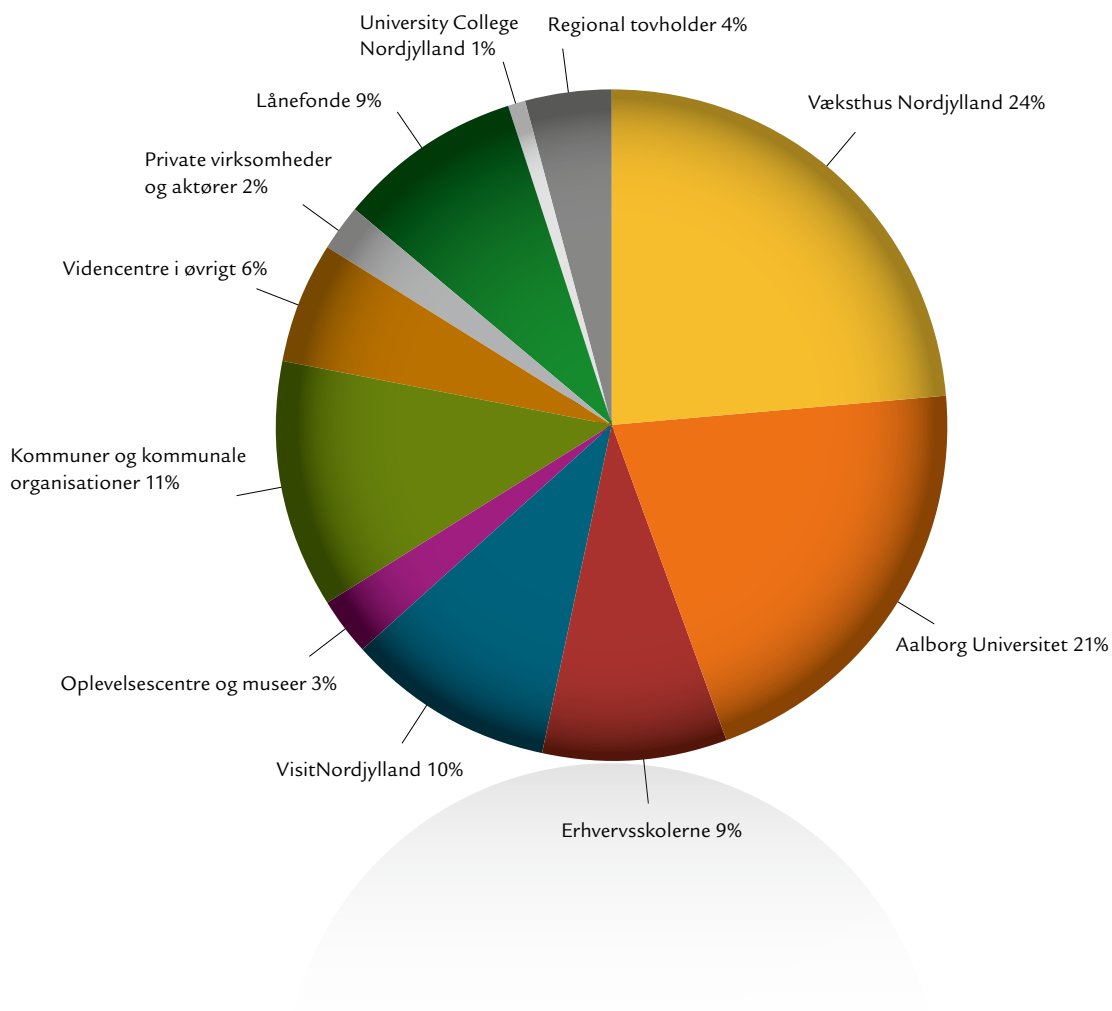
FIGUR 5:



Fordeling på ansøgere

Erfaringen har vist, at ansøgningerne til Vækstforum typisk indsendes af en begrænset type ansøgere. Figuren herunder viser fordelingen mellem de forskellige typer.

FIGUR 6: STORE ANSØGNINGER 2007-2013 FORDELT PÅ ANSØGERE



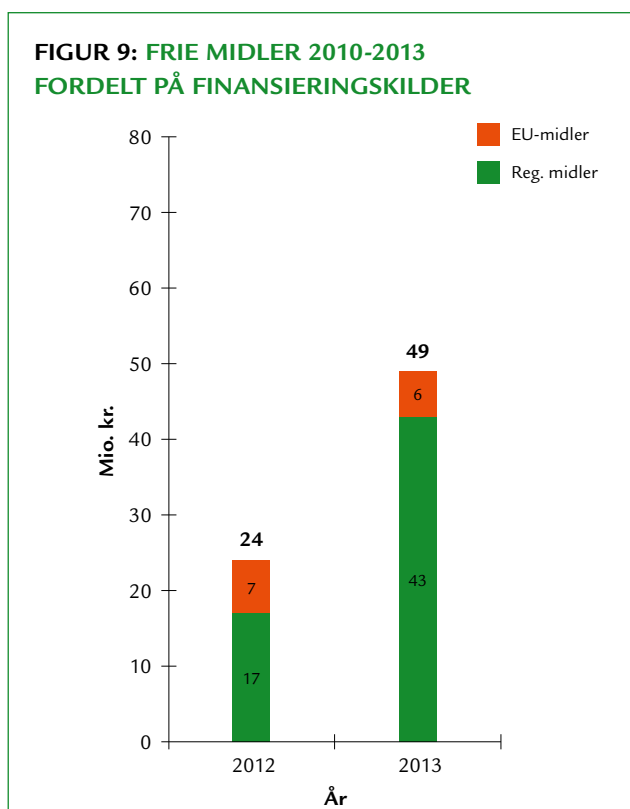
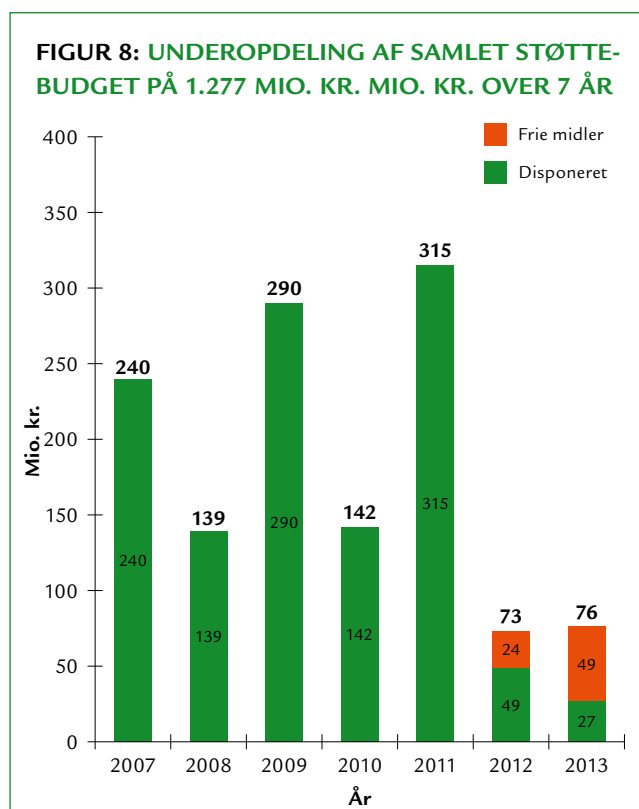
Som tidligere nævnt udgør ansøgningerne fra de fem aktører, som Vækstforum har indgået samarbejdsaftaler med, tilsammen 65 % af det samlede støttebeløb for store ansøgninger. I ovenstående figur optræder University College Nordjylland (UCN) ”kun” med 1 %. Forklaringen er, at figuren viser fordelingen af projektansøgere, og det fremgår derfor ikke, at UCN indgår som en betydelig partner i en lang række af projekterne. En anden dominerende ansøgertype er kommunerne og øvrige kommunale organisationer, der samlet har modtaget 11 % af det samlede støttebeløb.

Vækstforums økonomiske råderum og forbrug

Vækstforum råder over to finansieringskilder:

1. Regionsrådets udviklingsmidler, der er bundet til årlige bevillinger.
Merforbrug pr. år kan derfor ikke forekomme, mens mindre forbrug kan overføres til det følgende år. Når der optræder beløb under årene 2011-2013, er der derfor tale om reservationer af de regionale midler, der først udløser en egentlig støtte når Regionsrådet godkender en bevilling til Vækstforum for det pågældende år. I år 2011 havde Vækstforum 68.451.313 kr. til rådighed af de regionale udviklingsmidler.
2. Strukturfondsmidlerne (Regional- og Socialfonden) Den samlede EU-bevillingsramme er ikke årsopdelt, men udgør ét samlet beløb på 832.639.738 kr. over 7 år (2007-2013).

I forbindelse med det samlede forbrug for perioden 2007 til 2011 er det vigtigt at bemærke, at mange bevillinger er givet for en flerårig periode. Således er mange af de helt store bevillinger givet frem til udgangen af 2012 og 2013.



VÆKSTFORUMS INVESTERINGER I EN NATIONAL KONTEKST

De følgende sider giver et overblik over, hvordan Vækstforum Nordjyllands investeringer i den regionale erhvervsudvikling fordeler sig på finansieringskilder og indsatsområder sammenlignet med de øvrige vækstforas investeringer.

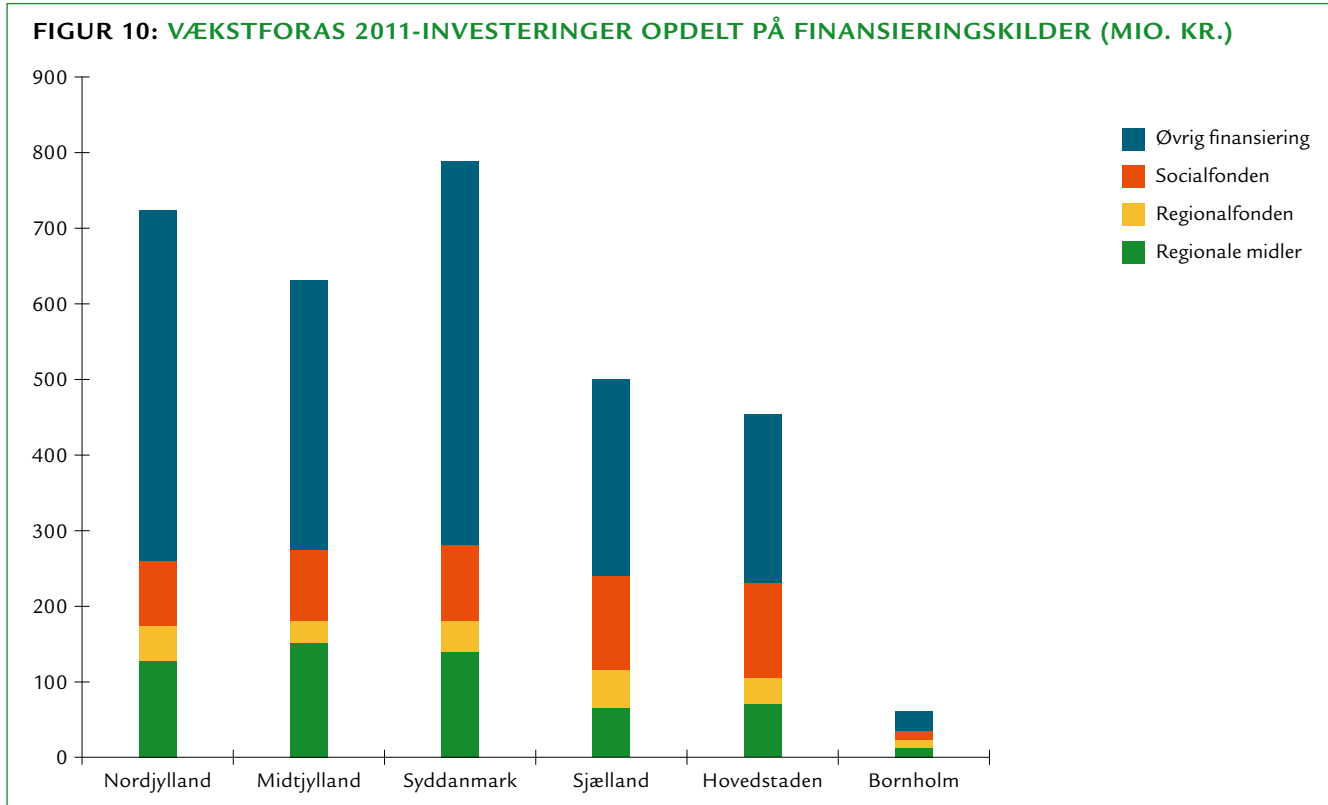
Danske Regioners opgørelse viser, at de seks regionale vækstfora tilsammen i 2011 har truffet beslutninger om investeringer på i alt 3,1 mia. kr. Af den samlede finansiering udgør Strukturfondsmidlerne 24 % (Socialfond 17 % og Regionalfond 7 %).

De regionale midler udgør 18 % af den samlede finansiering. Den resterende finansiering på 58 % stammer fra projekternes medfinansiering fra f.eks. kommuner, uddannelsesinstitutioner og privat medfinansiering. Den nordjyske fordeling adskiller sig ikke væsentligt fra det nationale gennemsnit. Andelen af regionale midler og øvrig finansiering må forventes at stige i de kommende år for Nordjyllands vedkommende. Dette er en naturlig følge af, at der er relativt få EU-midler tilbage af programperioden.



Foto: Region Nordjylland

Figur 10 og 11 viser, at Nordjylland har investeret det næsthøjeste beløb blandt regionerne i 2011, kun overgået af Region Syddanmark. Ser man bort fra øvrig finansiering har Nordjylland investeret tredjemest af regionerne efter Region Syddanmark og Region Midtjylland.



FIGUR 11: VÆKSTFORAS 2011-INVESTERINGER OPDELT PÅ FINANSIERINGSKILDER (MIO. KR.)

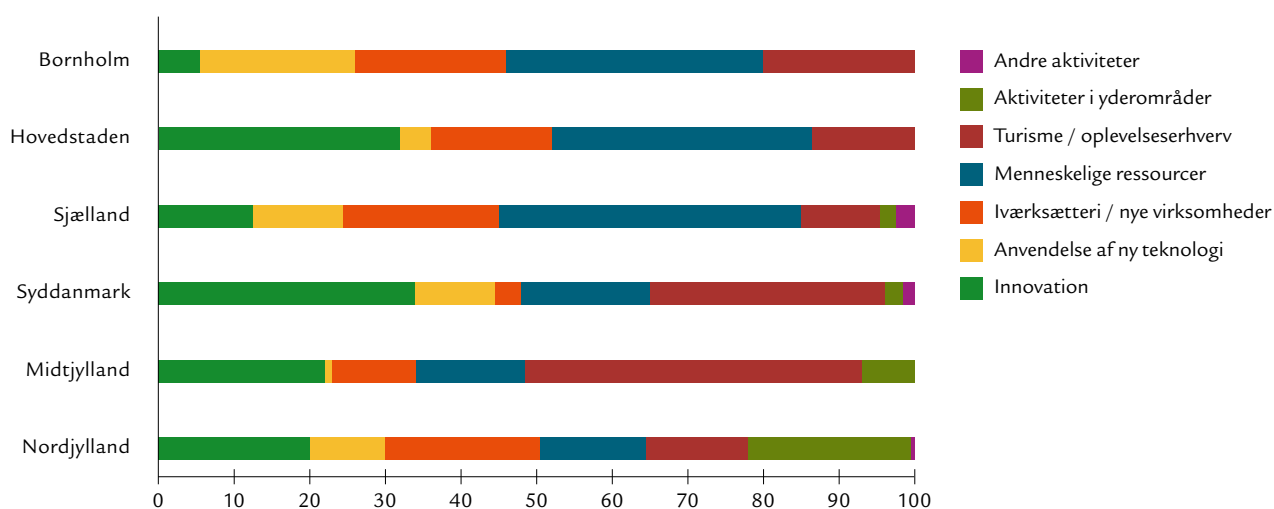
	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Sjælland	Hovedstaden	Bornholm	I alt
Regionale midler	127,3	151,0	139,4	65,8	70,9	1,20	566,4
Regionalfonden	46,2	29,8	41,0	49,7	34,8	10,5	212,0
Socialfonden	86,7	93,3	100,8	124,3	124,5	13,0	542,6
Øvrig finansiering	163,2	356,9	506,8	260,2	222,9	26,0	1.835,9
I ALT	723,4	631,0	788,0	499,9	453,1	61,5	3.156,8

Figur 12 og 13 giver et overblik over, hvilke indsatsområder de regionale vækstfora hver især har prioriteret i 2011. Oversigterne giver i sig selv ikke et billede af hver enkelt vækstforas samlede økonomiske prioriteringer på indsatsområderne, men alene et øjebliksbillede for 2011. De enkelte vækstfora kan have truffet beslutninger om større strategiske satsninger, som udmøntes over flere år.

Den nordjyske indsats domineres af aktiviteter i yderområderne, iværksætter/nye virksomheder og innovation.

At aktiviteterne i yderområderne har en fremtrædende plads i 2011, skyldes blandt andet iværksættelsen af Grøn Vækst programmet. Ydermere er det værd at bemærke, at aktiviteter i yderområderne også optræder i de andre kategorier, da Vækstforum Nordjylland har valgt at indarbejde yderområde-hensynet i så mange af ansøgningerne som muligt, frem for at kategorisere dem som specielle yderområde-projekter. Dette gælder eksempelvis for projekt Yderlig Vækst, der optræder i den anden af de nordjyske, dominerende aktiviteter: "Iværksætter / nye virksomheder", men også iværksættelsen af projekt FlexVid, der optræder i kategorien "Menneskelige ressourcer".

FIGUR 12: VÆKSTFORAS 2011-INVESTERINGER OPELT PÅ INDSATSOMRÅDER (%)



FIGUR 13: VÆKSTFORAS 2011 - INVESTERINGER OPELT PÅ INDSATSOMRÅDER (MIO. KR.)

2011	Nordjylland	Nidtjylland	Syddanmark	Sjælland	Hovedstaden	Bornholm	I alt	Procent
Innovation	143,7	139,9	268,6	62,6	144,0	3,2	762,0	24,1
Anvendelse af ny teknologi	68,9	6,0	83,5	61,0	18,3	12,6	250,5	7,9
Iværksætter / nye virksomheder	149,3	70,0	28,2	103,7	71,7	12,4	435,4	13,8
Menneskelige ressourcer	102,4	91,4	134,0	201,1	156,8	20,8	706,5	22,4
Turisme / oplevelseserhverv	99,2	282,0	240,5	51,5	62,2	12,4	747,7	23,7
Aktiviteter i yderområderne	157,0	41,8	20,0	9,1	-	0	227,9	7,2
Andre aktiviteter	2,9	-	13,2	10,9	-	0	27,0	0,9
I ALT	723,4	631,0	788,0	499,9	453,1	61,5	3.156,8	100

BEVILLINGSOVERSIGT 2007-2013 PR. 31. DEC. 2011

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - KLYNGER					
2007	Center for Indlejrede Software Systemer (CISS) v/ Aalborg Universitet, Aalborg	2.470.154		0	2.470.154
2007	Naturkød v/ Hjørring Kommune, Hjørring	1.500.000		0	1.500.000
2007	Det nordjyske Spisekort v/ Rådet for Agroindustri m.fl.	949.000		0	949.000
2007	Smart House Nordjylland v/Smart House Nordjylland	1.096.000		0	1.096.000
2007	Bio Med Community 2007-2009 v/ Aalborg Samarbejdet		6.000.000	0	6.000.000
2007	International Arkitektur og Bygge workshop v/ Aalborg Universitet		737.922	0	737.922
2007	Det Danske Seafood Center v/ Dansk Seafood Center		262.308	0	262.308
2007	Afsætning og distribution af regionalt producerede fødevarer v/Fundraisers		2.941.921	0	2.941.921
2007	IKT-partnerskab Nordjylland v/ Aalborg Kommune	1.115.289		0	1.115.289
2008	Xhauz - et IKT-væksthus v/ Institut for datalogi , Aalborg Universitet		7.407.925	0	7.407.925
2008	Smart House Nordjylland, del II v/Smart House Nordjylland	1.612.000		0	1.612.000
2009	Integration og simulering af intelligent logistik v/ Aalborg Universitet		2.676.100	0	2.676.100
2009	BrainsBusiness - ICT North Danmark v/ Aalborg Kommune Erhvervsafdeling		8.629.763	0	8.629.763
2009	CTIF - Globalt program for trådløs og mobil innovation v/ Aalborg Universitet		20.000.000	0	20.000.000
2009	CISS ConneCT v/ CISS, Aalborg Universitet		6.000.000	0	6.000.000
2009	Kvalitetssild i økolage v/ Maritimt Vækstcenter / Teknologisk Institut		674.636	0	674.636
2009	Smart Campus AAU v/ Institut for Datalogi - Aalborg Universitet		1.023.776	0	1.023.776
2009	Facilitator- og sekretariatsfunktion for Fødevarerdelklyngen: Fødevarereproduktion, -salg og -distribution v/ Rådet for Agroindustri	2.250.000		0	2.250.000
2009	Facilitatorfunktion for fødevarerproduktion og fødevarer sikkerhed v/ Nordjysk Fødevarerenetværk	1.980.000		0	1.980.000
2009	Udviklingsperspektiver for akvakultursektoren i Region Nordjylland v/ Hjørring Kommune	521.500		0	521.500
2009	Sektorplan for den nordjyske fiskeindustri v/ Nordsøen Forskerpark	800.000		0	800.000
2009	Facilitatorfunktion for klyngen Fiskerisektoren v/ Nordsøen Forskerpark	2.141.500		0	2.141.500
2009	Facilitatorfunktion for Fødevarerdelklyngen Smag, Design og Oplevelse v/ Food College Denmark	2.250.000		0	2.250.000
2009	Sporbarhedsinterface v/ Nordjysk Fødevarerenetværk		2.512.195	0	2.512.195
2009	Nordjyske fisk med oplevelse v/ Aalborg Universitet		1.497.500	0	1.497.500
2009	SmartCityDK projektprogram v/ SmartCityDK Erhvervsdrivende fond		6.250.000	0	6.250.000
2009	Center for maritim drift og operation v/ Frederikshavn Kommune		242.602	0	242.602
2009	Læsø-Formidlingskøkken v/ Læsø Salt A/S		1.456.000	0	1.456.000
2010	Nordostron v/ Dansk Skaldyrcenter	742.393		0	742.393
2010	Maritimt Kompetence- og Innovations Samarbejde i Kattegat og Skagerak (MARKIS) v/ Frederikshavn Kommune	1.262.953		0	1.262.953
2010	Brugerrettet dokumentation v/ Tech College Aalborg		1.486.159	0	1.486.159
2010	De lokale dyder -styrkelse af yderkantssområder gennem tilførsel af kompetence v/ Dansk Skaldyrcenter	4.545.347		0	4.545.347
2010	Maritimt Videncenter for Operation og Drift (MARCOD) v/ Frederikshavn (heraf 1.721.320 kr. reservation)	3.966.520		0	3.966.520
2010	Nordjysk Innovationscenter for Luftfartsteknologi v/ Aalborg Lufthavn A.m.b.a.	9.319.200		0	9.319.200
2010	Nordjysk Innovationscenter for Luftfartsteknologi v/ Aalborg Lufthavn A.m.b.a.		2.329.800	0	2.329.800
2011	Laboratorium for offentlig- privat innovation og velfærdsteknologi - OPI LAB v/Innovationscenteret for brugerinddragelse	1.700.490		0	1.700.490
2011	Fødevarerfestival /v Region Nordjylland	2.500.000		0	2.500.000
2011	Genbehandling - Trash2Cash (Fornylsesfonden) v/ Nordsøen Forskerpark - forhøjet med 1.100.000	4.280.000		0	4.280.000
2011	Strategisk partnerskab for sygehusbyggeri, Regional Udvikling	10.000.000		0	10.000.000
2011	BioMed Community - Nodjysk MedTech klynge		2.500.000	0	2.500.000
2011	Nordjyske Bioenergimodeller	4.297.000	2.200.550	0	6.497.550
2012	Grøn Vækst, Vækstforum	25.000.000		0	25.000.000
	Stærke erhvervssamarbejder - Klynger i alt	86.299.345	76.829.157	0	163.128.502
STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - NETVÆRK					
2007	Eksportprogrammet Vol. 2 v/ Region Nordjylland, Aalborg	350.650		0	350.650
2007	Bretteville - digitalt HOTSPOT i Nordjylland v/ Aalborg Kommune		6.380.000	0	6.380.000
2007	Turismens Innovationscenter v/ Turistudviklingselskab Nordjylland	2.659.712		0	2.659.712
2007	Oplevelsesøkonomi, innovation og traditionelle erhverv v/ Aalborg Universitet		698.446	0	698.446
2007	Mit Nordjylland-imagemarkedsføringen v/ Visit Nordjylland (Resultatkontrakt)	6.026.060		0	6.026.060
2007	Mit Nordjylland-basisdrift v/ Visit Nordjylland (Resultatkontrakt)	4.267.141		0	4.267.141

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
2007	Entrepreneurskab, oplevelsesøkonomi og regional udvikling v/ Aalborg Universitet		698.446		698.446
2007	Apex -Udvikling af en regional klynge for de kreative erhverv v/ Aalborg Universitet		4.280.403		4.280.403
2007	Toppen af Danmark som helårsturismedestination v/ Destinationselskabet Toppen af Danmark		400.000		400.000
2007	Digitales II - Det svære valg v/ Bangsbo Museum		8.000.000		8.000.000
2007	Netværksplatform til kulturoplevelser v/ Bangsbo Museum		3.705.660		3.705.660
2007	Rubjerg Knude - Formidling af naturen v/ Vendsyssel historiske museum		1.583.883		1.583.883
2007	Museet som kulturokonomisk drivkraft v/ Skagen Museum		2.425.000		2.425.000
2007	Skagen Odde Inteaktionsprojekt v/ Skagen By og Egnsmuseum		2.164.580		2.164.580
2007	Fremtidens feriehus og feriehusområde v/ Aalborg Universitet		1.439.634		1.439.634
2008	Videnspredning mellem erhvervslivet og AAU - bevilling og reservation+G481	8.922.598			8.922.598
2008	Nordjysk Fiskerkommune Netværk v/ Nordsøcentret	407.563			407.563
2008	MoOZ - Mobile OplevelsesZoner v/ Aalborg Universitet		3.339.702		3.339.702
2008	KASK-projekt - Kreative Alliancer - KIA v/APEX - Aalborg Universitet	953.000			953.000
2008	Markedsføring og organisering v/Visitnordjylland (Resultatkontrakt)	19.598.483			19.598.483
2008	Mit Nordjylland - aktiv, kreativ og tid til det gode liv v/ VisitNordjylland - (Resultatkontrakt)		20.001.005		20.001.005
2009	Tillægsansøgning Bretteville - digitalt HOTSPOT i Nordjylland v/ Aalborg Kommune		1.100.000		1.100.000
2009	4 nye Luksus hytter v/ Læsø Camping og Hytteby (privat)		450.000		450.000
2009	GENOPTAGELSE: Kirker, Kunst og Kultur v/ Jammerbugt Kommune		791.564		791.564
2009	IKON - Interregionalt KulturOplevelses Netværk v/KulturarvNord f.m.b.a. (u.s)	2.000.000			2.000.000
2009	Netværksplatform til Kulturarvsklynge Nordjylland v/ Bangsbo Museum	1.000.000			1.000.000
2009	Etablering af formidlingscenter i tilknytning til Dansk Skaldyrcenter v/ Den erhvervsdrivende fond Dansk Skaldyrcenter		4.457.500		4.457.500
2009	ApEx - XchangeNet og ApEx - i -MagiNation v/ Apex, Aalborg Universitet		3.895.000		3.895.000
2009	Naturen + i Lysets Land v/ Toppen af Danmark A/S		2.465.633		2.465.633
2009	Tværregional erhvervsmæssig satsning på Cross Media v/ Region Nordjylland	5.750.000	3.750.000		9.500.000
2009	Etablering af nordjysk netværk for elregulering v/ Aalborg Universitet		1.745.730		1.745.730
2010	Genbehandling - Netværk Limfjorden - udmøndning af aktiviteter i handleplan	550.000			550.000
2010	Genbehandling - Naturen + i Lysets Land v/ Toppen af Danmark A/S	4.028.258			4.028.258
2010	Alle Tidens Nordsø v/ Ejendomsfonden Nordsøen Oceanarium	3.400.000			3.400.000
2010	Videns- og oplevelsescenter for Energi, miljø og klima v/ Gasmuseet & brintUNIVERSET	6.917.791	750.000		7.667.791
2010	Tillægsbevilling IKON - Interregionalt KulturOplevelses Netværk v/KulturarvNord f.m.b.a. (u.s)	251.780			251.780
2010	Kulturbro-Aalborg v/ Foreningen Kulturbro-Aalborg omlægning Regionale midler	1.600.400			1.600.400
2010	Vidensprednings aftalen v/ Aalborg Universitet	10.526.750			10.526.750
2010	Udvikling af den nordjyske vindmølleindustri v/ Aalborg Samarbejdet			6.066.000	6.066.000
2010	Produktudvikling - Visit Nordjylland (reservation)			0	0
2011	Renewable Energy Network North Denmark (REN DK) v/Aalborg Universitet	5.937.565			5.937.565
2011	Klyngeorganisation 2011 - Visit Nordjylland	1.900.000			1.900.000
2011	Imagemarkedsføring 2011 - Visit Nordjylland	7.233.333			7.233.333
2011	Videncenter for kystturisme / Region Nordjylland	3.000.000			3.000.000
2011	Genbehandling HanHerred Havbåde v/ Foreningen "HanHerred Havbåde"	5.846.943	5.846.943		11.693.886
2011	Fyrtårn Nordjylland - produktudvikling 2012 - 2013	0	9.849.991		9.849.991
2012	Fyrtårn Nordjylland - Klyngeorganisation og strukturudvikling 2012 - 2013	5.604.000			5.604.000
2012	Fyrtårn Nordjylland - imagemarkedsføring 2012	7.225.000			7.225.000
2012	Videnspredningsaftalen - 3. år	7.443.126			7.443.126
2013	Imagemarkedsføring - Visit Nordjylland (reservation 2113)	7.233.333			7.233.333
	Stærke erhvervsamarbejder - Netværk i alt	130.633.486	90.219.120	6.066.000	226.918.606

STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - GRUPPER

2007	Internationalt Center for Innovation v/ Aalborg Universitet		31.550.925		31.550.925
2009	Nordjysk Underleverandørnetværk inden for forsvarsindustrien v/ Aalborg Samarbejdet		1.634.320		1.634.320
2009	Daisy Innovation v/ Aalborg Universitet - Institut for Datalogi		4.900.000		4.900.000
2010	Øget konkurrenceevne med intelligens målstyring v/ Aalborg Universitet	2.734.832			2.734.832
2010	Øget konkurrenceevne med intelligens målstyring v/ Aalborg Universitet		683.708		683.708
2011	Forundersøgelse om potentialerne for de havnerelaterede erhverv på Skagen Havn v/ Frederikshavn Kommune	0	250.000		250.000

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
2011	Undersøgelse vedr. sepcifik erhvervs- og kompetenceudvikling på Mors		260.000	0	260.000
	Stærke erhvervsamarbejder - Grupper i alt	2.734.832	39.278.953	0	42.013.785
	STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - TOTAL	219.667.663	206.327.230	6.066.000	432.060.893

REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - ENERGI					
2007	Udvikling af innovativt netværk v/ Region Midt (Konkurrence udsatte midler)	164.667			164.667
2007	Nordjysk H2FC Center v/ Aalborg Universitet		13.735.000		13.735.000
2007	Heat Fase 2 v/Cemtec Fonden		3.940.000		3.940.000
2007	Energibyen Frederikshavn v/ Frederikshavn Varme A/S		2.480.000		2.480.000
2007	Klimaløsning Thy/Mors V/Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi		1.832.973		1.832.973
2008	Energi- og Miljøskolen v/ Martec, Frederikshavn		4.677.107	0	4.677.107
2009	Innovativt netværk for fleksibel fjernvarme v/ Aalborg Samarbejdet		5.854.456		5.854.456
2010	Dexadem v/ Region Midtjylland	300.000			300.000
2011	Test-, udvikling- og videnscenter for husstandsvindmøller (reservation) v/ Nordisk Folkecenter for Vedvarende Enerngi	1.101.038	367.013		1.468.051
2011	FCH Test Center v/ Cemtec Fonden	2.377.269	5.222.731		7.600.000
2011	Danish Wave Energy Center v/ DanWEC fonden (reservation)	0	10.600.000		10.600.000
2013	Danish Wave Energy Center v/ DanWEC fonden (reservation)	14.400.000			14.400.000
	Regionale frontteknologier - Energi i alt	18.342.974	48.709.280	0	67.052.254

REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - SUNDHED					
2007	Siddestilling og funktionsdygtighed v/ Aalborg Universitet, Center for Sundhedsteknologi		1.707.217		1.707.217
2009	Ideklínikken- Implementering af ny innovationsstrategi på Aalborg Sygehus v/ Aalborg Sygehus		7.053.975		7.053.975
2009	Minimering af risiko for udvikling af tryksår v/ Aalborg Universitet, Biomedicin		1.156.428		1.156.428
2010	Udvikling af regionalt innovationsmiljø i medicinsk teknologi ved nordjysk kinesisk samarbejde v/ AAU		1.654.589		1.654.589
2011	AAU Health Science & Technology Business Park v/ Aalborg Universitet	10.000.000	8.149.098	905.455	19.054.553
	Regionale frontteknologier - Sundhed i alt	10.000.000	19.721.307	905.455	30.626.762

REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - TRANSPORT					
2007	Markedsføring af Nordjylland som ITS-region v/ Region Nordjylland m.fl., Aalborg	500.000			500.000
2007	Aalborg Lufthavn - nordjysk Testcenter for forbedret Passagerlogistik v/ Aalborg Lufthavn		400.680		400.680
2010	ITS Platform Nordjylland v/ Aalborg Universitet	8.241.948	9.140.124		17.382.072
	Regionale frontteknologier - Transport i alt	8.741.948	9.540.804	0	18.282.752
	REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - TOTAL	37.084.922	77.971.390	905.455	115.961.767

VIRKSOMHEDSRETTET KOMPETENCEUDVIKLING - EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE					
2007	Talentudviklingsklynge v/ EUC Nordvest			1.294.485	1.294.485
2007	LIV - Læring i virksomheden v/ EUC Nordvest			3.685.315	3.685.315
2007	Fremtidens Buschauffør v/ Nordjyllands Trafikselskab			9.304.675	9.304.675
2007	Kompetenceudvikling for det nordjyske turismeerhverv v/ VisitNordjylland			7.849.991	7.849.991
2008	Via Nord - Viden i anvendelse i Region Nordjylland v/ Aalborg Universitet			8.028.045	8.028.045
2008	Strategisk kompetenceudvikling af virksomhederne i Jammerbugt Kommune v/Jammerbugt Kommune			4.205.649	4.205.649
2008	Innovative og kreative læringsformer v/ PostDanmark			2.823.504	2.823.504
2008	Detailakademiet v/ Aalborg Handelsskole			1.532.986	1.532.986
2008	Udvikling af medarbejderkompetencer indenfor logistik og forretningssystemer v/ AMU Nordjylland			643.006	643.006
2008	IKT-agil v/CISS, Aalborg Universitet			885.787	885.787
2009	Århundredets Skipperskole v/ Den selvejende institution Skagen Skipperskole		9.700.741		9.700.741
2009	UiU-Unge i uddannelse v/ Tech College Aalborg	555.000		4.399.800	4.954.800
2009	Redefinering af mellemlæderens rolle v/ Business Institute A/S			932.886	932.886
2009	Ledelse i et nyt perspektiv - Kulturdynamisk ledelse v/Tech College-act2learn			3.806.816	3.806.816
2009	Nordjylland som førende på sundheds- og ældreområdet v/ AMU Nordjylland			8.130.197	8.130.197
2009	Samarbejde og Partnerskab v/ EUC Nord - Netværk Nordjylland			16.550.000	16.550.000
2009	Kompetenceudvikling i nordjysk turisme 2010 v/ Visit Nordjylland (Resultatkontrakt)			4.399.600	4.399.600

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
2010	Parat i Himmerland - Ungeindsats Himmerland (3.953.075 kr. rest af reservation)			5.023.333	5.023.333
2010	Klar, Parat & Start - Ungeindsats Aalborg			5.999.841	5.999.841
2010	Uddannelse til job eller job til uddannelse - Ungeindsats Thy-Mors- Jammerbugt			4.999.937	4.999.937
2010	Samarbejde i Vendsyssel - Ungeindsats Vendsyssel			5.047.147	5.047.147
2010	Fyrtårn Nordjylland - Kompetenceudvikling 2011 v/ Visit Nordjylland			4.185.000	4.185.000
2011	BMV: Barrierebryderne - mobil voksenvæjledning v/ EUC Nordvest			1.680.902	1.680.902
2011	Projekt Jobstrategi v/ Karrierecentret, Aalborg Universitet		0	6.498.409	6.498.409
2011	Yderligere vækst, Væksthus Nordjylland	3.000.000			3.000.000
2011	Yderligere vækst, væksthus Nordjylland			35.000.000	35.000.000
2011	FlexVid, UCN			9.568.980	9.568.980
2011	Fyrtårn Nordjylland - kompetenceudvikling 2012- 2013			8.370.000	8.370.000
2011	Vækst gennem kompetence, Jammerbugt kommun			3.000.000	3.000.000
2011	NT, til for dig, Nordjyllands Trafikselskab			5.795.469	5.795.469
2011	Kvalificering til nye job - Foreløbig reservation			13.951.556	13.951.556
2011	Projekt Jobstrategi - tillægsbevilling vedr. UCN inddragelse			2.625.343	2.625.343
2012	Yderligere vækst, Væksthus Nordjylland	2.000.000			2.000.000
2013	Etablering af fjernarbejdshus - reservation	0	2.000.000	1.000.000	3.000.000
	"Virksomhedsrettet kompetenceudvikling - Efter- og videreuddannelse i alt"	5.555.000	11.700.741	191.218.660	208.474.401

VIRKSOMHEDSRETTET KOMPETENCEUDVIKLING - IVÆRKSÆTTERI

2007	Nordjysk Iværksætter Netværk- NIN v/ Iværksætter Netværk co/Væksthus Nordjylland		10.691.135		10.691.135
2008	Videreudvikling af inkubatormiljøet på AAU v/ Aalborg Universitet, SEA			4.424.014	4.424.014
2008	Vækst Iværksætter Program ViP v/Fonden NiN - Co Væksthus Nordjylland		29.369.906		29.369.906
2008	IDEA NORD-uddannelsessystem for grobund for regionens fremtidige vækstiværksættere v/ AAU			5.861.000	5.861.000
2008	Women in Business - WIB v/ Frederikshavn Erhvervsråd	713.903			713.903
2010	Nordjysk Iværksætter Netværk v/ Væksthus Nordjylland			20.257.710	20.257.710
2010	Center for etnisk erhvervsfremme v/ Væksthus Midtjylland			2.000.000	2.000.000
2011	CreaBiz Vendsyssel v/ Hjørring Erhvervscenter - omlægning til ESF			1.999.500	1.999.500
2011	Vestdansk Vækstkapital og regional gearingfond - reservation			40.000.000	40.000.000
	Virksomhedsrettet kompetenceudvikling - Iværksætteri i alt	713.903	40.061.041	74.542.224	115.317.168

VIRKSOMHEDSRETTET KOMPETENCEUDVIKLING - STRATEGI OG MARKED

2007	Center for Regional Udvikling (CRU) v/ Aalborg Universitet	3.500.000			3.500.000
2007	ViV-Ext (Virksomheder i Vækst - extended version) v/ Væksthus Nordjylland			56.871.510	56.871.510
2007	Innovations Alliancer v/ Aalborg Tekniske Skole			2.141.139	2.141.139
2007	OVERSKUD v/ Håndværksrådet			2.543.398	2.543.398
2007	Seniorudvikling i private og offentlige virksomheder v/ Frederikshavn Handelsskole, Kursuscentret			1.768.600	1.768.600
2007	PIKA - Produktivitet, Innovation, Kvalitet, Arbejds miljø v/ Aalborg Tekniske Skole			1.189.202	1.189.202
2007	Innovation gennem netværk mellem erhvervskvinder v/ Frederikshavn Erhvervsråd			515.000	515.000
2008	Personaleledelse 2008 - HR i Praksis v/ Aalborg Kongres & Kultur Center			1.222.022	1.222.022
2008	Kandidat- og aftagerundersøgelsen 2007-2008 v/Karrierecentret Aalborg Universitet			1.034.248	1.034.248
2009	FVIV - Tillæg til byggebranchen og eksporterhvervene-Vækstpakke 2 v/ Væksthus Nordjylland			30.000.000	30.000.000
2009	VITU II - Virksomheder i Teknologisk Udvikling - Vækstpakke 2 v/ Væksthus Nordjylland		20.000.000		20.000.000
2009	Regional Lånefond v/ Mål 2-lånefonden	31.000.000	30.000.000		61.000.000
2009	Tillægsbevilling til projekt Overskud v/ Håndværksrådet - genoptagelse	405.403			405.403
2010	Hanstholm Service v/ Hanstholm Havneforum			2.441.200	2.441.200
2011	GLOBAL - Globaliseringsprogrammet i Nordjylland v/ Væksthus Nordjylland	900.000	11.401.016	43.850.397	56.151.413
2011	Virksomhedsrettet Innovationsstrategi v/ Region Nordjylland	2.996.000			2.996.000
2011	Samfundsansvar (CSR) i små og mellemstore virksomheder			2.552.876	2.552.876
2011	Netværk for bæredygtig produkt- og virksomhedsudvikling		3.338.734		3.338.734
	Virksomhedsrettet kompetenceudvikling - Strategi og marked i alt	38.801.403	64.739.750	146.129.592	249.670.745
	VIRKSOMHEDSRETTET KOMPETENCEUDVIKLING - TOTAL	45.070.306	116.501.532	411.890.476	573.462.314

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
ANDRE					
2007	Medlemskab af ERTICO 2007 v/ Region Nordjylland, Aalborg	111.872			111.872
2007	Meripa v/ Aalborg kommune, m. fl., Aalborg	320.000			320.000
2007	Initiativer ved Sydthy Erhvervs - og Udd.center 2007 v/ Sydthy erhvervs- og Udd. center, Thisted	440.000			440.000
2007	Medlemskab af CPMR 2007 - Nordsøkommissionen v/ Region Nordjylland, Aalborg	65.000			65.000
2007	Medlemskab af Westlink 2007 v/ Region Nordjylland, Aalborg	20.000			20.000
2007	DM for detailslagterelever v/ Aalborg Kongres & Kultur Center, Aalborg	121.000			121.000
2007	Nordens Bedste Fisk v/ Culinary institute of Denmark, Aalborg	209.596			209.596
2007	Samarbejdsprojekt - fødevarer, kunst, oplevelser v/ Perikum, smag på Nordjylland	65.000			65.000
2007	Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2007 og 2008 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	3.000.000			3.000.000
2007	Unge forskere v/ Unge forskere	100.000			100.000
2007	Bevilling m.m. til EU-programmet Øresund-Kattekat-Skagerrak - TA	3.290.000			3.290.000
2007	Medlemskab af ERTICO 2008-2010 v/ Region Nordjylland	335.528			335.528
2007	Samarbejdsaftale mellem Region Nordjylland og NordDanmarks EU-kontor v/ Region Nordjylland	3.600.000			3.600.000
2007	Medlemskab af Westlink 2008 v/ Region Nordjylland	20.000			20.000
2007	Medlemskab af CPMR 2008-2010 v/ Region Nordjylland	249.156			249.156
2007	Initiativer ved Sydthy Erhvervs - og Udd.center 2008 v/ Sydthy erhvervs- og Udd. center, Thisted	440.000			440.000
2007	Medlemskab af RegLab 2008 - 2009 v/ Region Nordjylland	380.000			380.000
2008	Data- og analysegrundlag - Overvågningsmodel, v/ Vækstforums sekretariat	774.229			774.229
2008	* Implementering af kommunikationsstrategi for Vækstforum Nordjylland v/ Region Nordjylland	965.194			965.194
2008	* Forprojekt: Sporbarhed og Fødevarer sikkerhed v/ NFN c/o Himmerlands Udviklingsråd, Aars	199.390			199.390
2008	* Forprojekt: Salg, Distribution & Fødevarerproduktion v/ Rådet for Agroindustri c/o Smagen af Nordjylland	200.000			200.000
2008	* Forprojekt: Smag, Design & Oplevelse v/ Food College Denmark	199.885			199.885
2008	* Forprojekt: Fiskeindustri v/ Maritimt Vækstcenter	200.000			200.000
2008	Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2009 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	1.500.000			1.500.000
2008	Klima DM og nordjyske aktiviteter i forbindelse med afholdelse af FN 's Klimatopmøde - rammebevilling	1.000.000			1.000.000
2008	**Frigørelse af midler til diæt og rejsegodtgørelse til deltagelse i eksterne bestyrelser 2009	264.310			264.310
2009	* Navne og Numre - Erhverv	23.332			23.332
2009	* Afholdelse af Political Bureau-møde i CPMR	69.416			69.416
2009	FiskeriLAG Nord (ramme - kræver konkret ansøgning)	1.500.000			1.500.000
2009	FiskeriLAG Midt-Nord (ramme - kræver konkret ansøgning)	700.000			700.000
2009	*Konsulent - Relocationsprogram - Integration af udenlandsk arbejdskraft	350.000			350.000
2009	Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2009 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	4.500.000			4.500.000
2009	Medlemskab af RegLab 2010 v/ Region Nordjylland	190.000			190.000
2009	* Stimulering af produktivitet gennem erhvervs politikken	164.600			164.600
2009	* Dekomponering af produktivitetsudvikling i Region Nordjylland	134.438			134.438
2009	*Analyse af kilder til regional vækst	92.800			92.800
2009	*Analyse af muligheder og organisering vedr. velfærdsteknologi	150.000			150.000
2009	*Opstartsaktiviteter vedr. forpligtigende partnerskab inden for energiområdet	250.000			250.000
2009	Sponsorship 2010 v/Connect Denmark	300.000			300.000
2009	Teknisk assistance Region Nordjylland II	5.500.000			5.500.000
2010	**Frigørelse af midler til diæt og rejsegodtgørelse til deltagelse i eksterne bestyrelser 2010	264.756			264.756
2010	*Nordjysk Klynge for Teknologiydelser i Velfærden v/ Vækstforums sekretariat	250.000			250.000
2010	Samarbejdsaftale mellem Region Nordjylland og NordDanmarks EU-kontor v/ Region Nordjylland	1.200.000			1.200.000
2010	*Etablering og drift af Visionsenhed under Vækstforums fødevarerindsatsning	100.000			100.000
2010	*Tilknytning af eksternt konsulent til FremKom2 v/ Region Nordjylland	100.000			100.000
2010	*Eksternt konsulentbistand til kommende indsats for unge	143.859			143.859

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
2010	Revisionsomkostninger for de nordjyske partnere i projekt Rekreative Ruter v/ Region Nordjylland	58.763			58.763
2010	*Iværksættelse af en Fremkom II-analyse v/ Region Nordjylland	100.086			100.086
2010	Iværksættelse af en Fremkom II-analyse v/ Region Nordjylland	572.000			572.000
2010	*Medlemskab af Westlink 2010, 2011 og 2012 v/ Region Nordjylland	60.000			60.000
2010	*Forsat adgang til NN-erhverv v/ Region Nordjylland	50.000			50.000
2010	*Nordjysk konjunkturbarometer v/ Aalborg Universitet (CRU)	300.000			300.000
2010	*Akademikerindsats fase1 v/ Aalborg Universitet (ungeindsatsen)	440.000			440.000
2010	*Database til økonomi- og informationsstyring v/ Region Nordjylland	265.000			265.000
2010	*Kommunikationsstrategi 2011-2013 for Vækstforum Nordjylland	2.270.000			2.270.000
2011	Driftstilskud & Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor, 2011 v/ NordDanmarks EU-kontor	1.800.000			1.800.000
2012	Driftstilskud & Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor, 2012 v/ NordDanmarks EU-kontor	1.800.000			1.800.000
2013	Driftstilskud & Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor, 2013 v/ NordDanmarks EU-kontor	1.800.000			1.800.000
2010	*Medlemskab af REG LAB 2011	190.000			190.000
2010	*Sponsorat 2011, CONNECT Denmark	300.000			300.000
2010	*Medlemskab af ERTICO 2011-2013	337.500			337.500
2010	*Medlemskab af CPMR 2011-2013	146.541			146.541
2010	*Medlemskab af Nordsøkommissionen 2011-2013	111.150			111.150
2011	**Frigørelse af midler til diæt og rejsegodtgørelse til deltagelse i eksterne bestyrelser 2011	900.000			900.000
2011	* Den regionale overvågningsmodel - SAM-KLINE	810.000			810.000
2011	*Samarbejdsprojekt om effektmåling af den regionale erhvervsudviklingsindsats	495.000			495.000
2011	*Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2013 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	1.500.000			1.500.000
2011	*Sponsorat 2012 og 2013, CONNECT Denmark (2013 reservation)	600.000			600.000
2011	*Medlemskab af REG LAB 2012 og 2013	380.000			380.000
2011	*Midtvejsevaluering Videnspredningsaftalen v/ Region Nordjylland	300.000			300.000
2011	Analyse omkring bølgeenergi	1.000.000			1.000.000
	ANDRE - TOTAL	50.639.401			50.639.401

SMÅ ANSØGNINGER

	Små ansøgninger 2007				6.978.442,64
	Små ansøgninger 2008				6.771.312,94
	Små ansøgninger 2009				7.407.033,74
	Små ansøgninger 2010				4.080.647,89
	Små ansøgninger 2011				4.875.362,00
	SMÅ ANSØGNINGER - TOTAL				30.112.799,21

TOTAL 2007-2013

	TOTAL 2007-2013				1.202.237.175
--	------------------------	--	--	--	----------------------

MEDLEMMER AF VÆKSTFORUM NORDJYLLAND

Ulla Astman

Formand for Vækstforum
Regionsrådsformand i Region Nordjylland
Udpeget af Regionsrådet

Erling Henningsen

Medlem af formandskabet for Vækstforum
Adm. direktør, Judex A/S
Udpeget af erhvervslivet

Finn Kjærdsdam

Medlem af formandskabet for Vækstforum
Rektor for Aalborg Universitet
Udpeget af viden- og uddannelsesinstitutionerne

Mogens Gade

Medlem af formandskabet for Vækstforum
Borgmester i Jammerbugt Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Annette Drivsholm

Direktør i Spar Nord
Udpeget af erhvervslivet

Birte Dyrberg

Advokat ved Advokatfirmaet Dyrberg og Partnere A/S
Udpeget af erhvervslivet

Jens Kr. Yde

Gruppeformand, Det Konservative Folkeparti
i Thisted kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Kathrine M. Jensen

Gårdejer
Udpeget af erhvervslivet

Keld Ramlov

Direktør i Mariendal EI-Teknik A/S
Udpeget af arbejdsgiverorganisationen DA

Kim Bennike (til december 2011)

Medlem af Regionsrådet i Region Nordjylland
Udpeget af Regionsrådet

Knud Kristensen

Direktør i Hornum Murer- og Entreprenørforretning A/S
Udpeget af erhvervslivet

Knud Størup

1. Viceborgmester i Hjørring Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Kurt T. Nielsen

Distriktsformand for Dansk Metal Aalborg
Udpeget af lønmodtager-organisationerne

Lars Mahler

Direktør i Tech College Aalborg
Udpeget af viden- og uddannelsesinstitutionerne

Lars Møller

Borgmester i Frederikshavn Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Lauge Larsen

Borgmester i Morsø Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Lene Hansen

Borgmester i Brønderselv Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Niels Horsted

Rektor for Professionshøjskolen
University College Nordjylland
Udpeget af viden- og uddannelsesinstitutionerne

Pernille Buhelt

Medlem af Regionsrådet i Region Nordjylland
Udpeget af Regionsrådet

Peter Finnerup

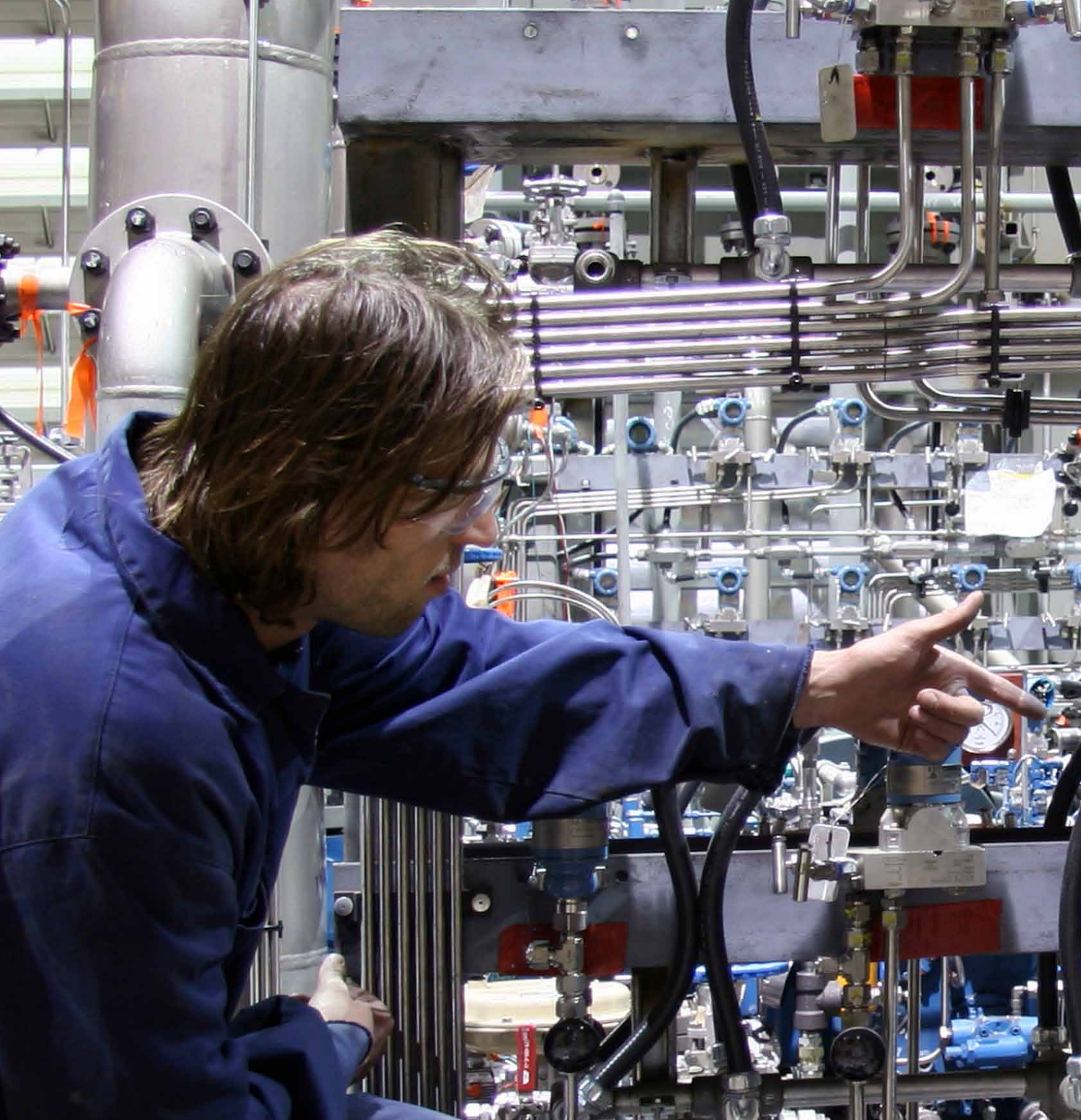
Direktør i Oticon A/S
Udpeget af erhvervslivet

Tommy Eggers (fra december 2011)

Medlem af Regionsrådet i Region Nordjylland
Udpeget af Regionsrådet

Erik H. Andersen

Observatør fra Det Regionale Beskæftigelsesråd



Vækstforum Nordjylland
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Øst
www.vaekstforum.rn.dk