



 REGION NORDJYLLAND

Vækstforum Nordjyllands årsrapport 2010

INDHOLD

Indhold	2
Forord	3
Strategiske diskussioner og indsatser	4
Et nyt Vækstforum er trukket i arbejdstøjet	4
Vækstforum styrker indsatsen for nordjyske unges uddannelse	4
Vækstforum i tæt samarbejde med regionale partnere	6
”Hvad får vi egentlig for pengene?”	7
Konklusioner fra den nordjyske vækstredagelse	8
Strategiens indsatsområder	12
Stærke erhvervssamarbejder	12
Regionale frontteknologier	15
Virksomhedsrettet kompetenceudvikling	17
Vækstforums partnerskabsaftale med regeringen	20
Flagskib 1: Flere højtuddannede ud i virksomhederne	20
Flagskib 2: Uddannelsesmuligheder i yderområder	21
Flagskib 3: Testfaciliteter inden for energiteknologi	21
Flagskib 4: Styrket indsats for akvakultur	22
Det videre arbejde	22
Fordelingen af støttemidler	23
Fordeling på strategiens indsats- og fokusområder	24
Fordeling på kommuner	26
Fordeling på ansøgere	27
Vækstforums økonomiske råderum og forbrug	28
Vækstforum Nordjyllands investeringer i en national kontekst	29
Bevillingsoversigt	32
Medlemmer af Vækstforum i 2010	38

Tekst og redigering:
Anne Marie Heide Hviid
Klaus Munkhøj Nielsen

Layout:
PrinfoAalborg

Tryk:
Vester Kopi

Oplag:
600 stk.

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling

Vi investerer i din fremtid

FORORD

2010 var året, hvor det første nordjyske Vækstforum takkede af, gav sine erfaringer videre og overlod nøglerne til Nordjyllands vækst og erhvervsudvikling til et nyt Vækstforum. De nye medlemmer af Vækstforum valgte at bruge den første del af året på at sætte sit præg på en ny strategi for erhvervsudvikling. I efteråret 2010 var det igen muligt at indsende ansøgninger om støtte til projekter.

2010 blev samtidig året, hvor Vækstforum satte fokus på uddannelse og kompetenceudvikling – ikke mindst hos de nordjyske unge, der udgør regionens råstof i forhold til at sikre udvikling mange år fremover. Dette fokus skinnede igennem i Vækstforums unge-indsats, såvel som i den regionale vækstdegørelse og Vækstforums samarbejde med regeringen.

Årsrapporten præsenterer dette og en række af de andre områder, Vækstforum har beskæftiget sig med i 2010. Sammen med de øvrige af Vækstforums medlemmer ser jeg frem til arbejdet i de kommende år.

God læselyst!



Ulla Astman
Formand for Vækstforum Nordjylland



Foto: Region Nordjylland

STRATEGISKE DISKUSSIONER OG INDSATSER

Et nyt Vækstforum er trukket i arbejdstøjet

Mødet i marts 2010 blev det sidste for det afgående Vækstforum, der siden 2007 har arbejdet for at skabe vækst og erhvervsudvikling i Nordjylland. Mødet markerede afslutningen på de første tre år med en helt ny type partnerskab inden for erhvervsudvikling - ikke blot i Nordjylland men i hele Danmark. De seks regionale vækstfora har siden 2007 samlet erhvervsliv, viden- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter og offentlige myndigheder i stærke partnerskaber for at styrke erhvervsudviklingen i landets fem regioner samt på Bornholm, der har sit eget Vækstforum. På mødet i marts 2010 indstillede det afgående Vækstforum 11 ansøgninger til støtte fra de regionale midler og fra EU's strukturfonde.

Ved samme lejlighed samledes det nye Vækstforum for første gang. Det afgående Vækstforum gav deres erfaringer og bedste anbefalinger videre, og de nye kræfter tog positivt imod de gode råd. Herefter var det op til det nye Vækstforum at pege på, hvilken retning Nordjylland skal bevæge sig i de kommende år. Den første større opgave var at udvikle en ny strategi for den regionale erhvervsudvikling for perioden 2010-2013. Det afgående Vækstforum anbefalede en vis kontinuitet, fordi flere af de strategiske investeringer, det første Vækstforum har sat i gang, først vil have fuld virkning på længere sigt. Samtidig var der behov for en skarpere prioritering af projekterne, da ca. 60 % af periodens samlede støttebeløb blev anvendt i den første Vækstforum-periode. Dette giver øget konkurrence om de resterende støttemidler i den sidste del af programperioden. Vækstforum valgte at følge anbefalingen om at sikre kontinuiteten fra den første strategi, samtidig med at der blev plads til justeringer på udvalgte områder. Resultatet blev en strategi, der peger på tre indsatsområder for den regionale erhvervsudvikling frem til 2013:

- Stærke erhvervssamarbejder
- Regionale frontteknologier
- Virksomhedsrettet kompetenceudvikling

Det nærmere indhold af strategiens indsatsområder er beskrevet mere indgående senere i denne årsrapport. Vækstforum godkendte strategien og den tilhørende handlingsplan på sit møde i august 2010. De første ansøgninger under Vækstforums nye strategi blev behandlet i november 2010. Der var primært tale om større og længevarende initiativer inden for turisme, iværksætterrådgivning og overførsel af viden fra Aalborg Universitet til erhvervslivet.

Vækstforum styrker indsatsen for nordjyske unges uddannelse

En af de helt aktuelle problemstillinger i Nordjylland i 2010 var den høje ungdomsledighed som følge af den økonomiske krise - særligt blandt de unge mellem 16-29 år.

Mangel på kvalificeret arbejdskraft bliver én af de kommende års største udfordringer. Nordjylland ligger over landsgennemsnittet, hvad angår andelen af unge, der gennemfører en erhvervsuddannelse. Alligevel viser en UNI-C-analyse fra 2010, at ca. 22 % af en ungdomsårgang i Nordjylland ikke har en erhvervskompetencegivende uddannelse. Specielt unge mænd i denne gruppe er hårdt ramt af ledighed. Det betyder, at der er for få unge i Nordjylland, der tager en uddannelse, og at regionens nuværende arbejdsstyrke ikke matcher behovene på fremtidens arbejdsmarked.

Derfor besluttede Vækstforum at sætte et initiativ i gang, der skulle arbejde målrettet for at afhjælpe ungdomsledigheden i Nordjylland. Vækstforum valgte at afsætte en ramme på 20 mio. kr. hertil og opfordrede en række af regionens uddannelsesinstitutioner og andre aktører til at engagere sig i initiativet. Indsatsen blev løbende koordineret med Regionsrådet, der i efteråret 2010 afsatte 7,8 mio. kr. til projekter for unge, der er i risiko for at falde fra en ungdomsuddannelse. Ved at koordinere de forskellige indsatser ønskede man at sikre størst mulig effekt af bevillingerne på tværs af Vækstforum og Regionsråd.

Som et resultat af Vækstforums fokus på området er der etableret fire projekter med et budget på i alt 42 millioner kr. Projekterne skal medvirke til, at flere unge bliver klar til uddannelse og job. Projekterne er udviklet af fire konsortier bestående af uddannelsesinstitutioner, kommuner og arbejdsmarkedets parter. Tilsammen dækker de hele Nordjylland: Vendsyssel, Thy/Mors/Jammerbugt, Aalborg og Himmerland. Målgruppen er de svageste unge, der typisk ikke er i stand til at påbegynde og gennemføre en ungdomsuddannelse uden en særlig indsats. Målet med projekterne er at gøre de unge parate til uddannelse eller job med uddannelsesperspektiv. Projekterne fokuserer på at skabe særlige afklarings- og vejledningsforløb for de unge, kompetenceudvikling af lærere, rådgivere og vejledere, og ikke mindst nye samarbejdsrelationer på tværs af skoler og sektorer.

Flere akademikere ud i nordjyske virksomheder

En anden gruppe, der udfordres af den aktuelle økonomiske krise, er nyuddannede akademikere, der har svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Ifølge Akademikernes Centralorganisation har denne gruppe en ledighed på 25 %. Dette øger risikoen for, at de nyuddannede søger væk fra regionen i håbet om at finde arbejde. Faktisk forlader op mod 60 % af de nyuddannede fra Aalborg Universitet Nordjylland umiddelbart efter endt uddannelse. Dette har store økonomiske konsekvenser for regionen, da højtuddannede bidrager positivt til både innovationskraften og produktiviteten i virksomhederne.

For at imødekomme denne gruppes behov støttede Vækstforum i 2010 op om en kampagne i samarbejde med Karrierecenteret på Aalborg Universitet. Under sloganet "Tænk højere - ansæt en akademiker!" blev der skabt øget dialog mellem især små og mellemstore virksomheder på den ene side og nyuddannede akademikere på den anden. Som et led i kampagnen har unge akademikere været på overraskelsesbesøg hos næsten 100 virksomheder overalt i Nordjylland. De har alle fået overrakt en særlig kampagne-kage sammen med budskabet om, at højtuddannede kan være med til at skabe nytænkning og udvikling, der kan ses positivt på virksomhedens bundlinje.



Foto: Region Nordjylland

Målet med kampagnen var, at virksomhederne skal være bedre til at udnytte højtuddannedes potentiale til at skabe vækst, og at nyuddannede akademikere skal have øjnene op for de mange spændende jobmuligheder i Nordjylland. Herudover har målet været at videreudvikle det tætte og vigtige samarbejde, der i forvejen er mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner i Nordjylland. Der har desuden været afholdt arrangementer for de nylidige dimittender, der har haft til formål at klæde dimittenderne bedre på til at blive ansat i virksomhederne. Herudover er der gennemført en række interviews med små og mellemstore virksomheder i Nordjylland. Undersøgelsen gav indblik i, hvilke barrierer og muligheder, der eksisterer i virksomhederne, når der skal ansættes højtuddannet arbejdskraft. Indsatsen fortsætter med nye initiativer i 2011.

Vækstforum i tæt samarbejde med regionale partnere

I løbet af kort tid tegnede der sig et billede af, at særligt fire nordjyske aktører tegnede sig for en stor del af ansøgningerne til Vækstforum. Det drejede sig om VisitNordjylland, Aalborg Universitet, Nordjyske Erhvervsskoler og Væksthus Nordjylland. For at sikre en koordination af partnernes enkelte ansøgninger indgik det første Vækstforum derfor i 2008 en række samarbejdsaftaler med disse aktører. De fire samarbejdspartnere har siden tilsammen stået for ansøgninger for 66 % af Vækstforums disponerede midler. Samlet udløser disse ansøgninger et støttebeløb på 638 mio. kr. til vækst og erhvervsudvikling. Heraf står Væksthus Nordjylland for 226 mio. kr., Aalborg Universitet for 205 mio. kr., VisitNordjylland for 118 mio. kr. og Nordjyske Erhvervsskoler for 89 mio. kr.

Gennem aftalerne er det lykkedes at skabe en fælles platform for et målrettet arbejde med en række centrale indsatsområder i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi. Det nye Vækstforum inviterede derfor i november 2010 VisitNordjylland, Aalborg Universitet og Væksthus Nordjylland til en indledende dialog med henblik på at forlænge det strategiske samarbejde og forny samarbejdsaftalerne i løbet af 2011. Det er Vækstforums hensigt at indlede en tilsvarende dialog med Nordjyske Erhvervsskoler i løbet af 2011.

”Hvad får vi egentlig for pengene?”

Et centralt spørgsmål, der jævnligt stilles af Vækstforums omgivelser – men også af Vækstforum selv – er, hvor meget vækst og erhvervsudvikling støttekronerne skaber. Gennem de første år siden programperiodens start i 2007 har det vist sig at være en kompliceret sag at måle de støttede projekters langsigtede effekt præcist. Det er relativt enkelt at måle, f.eks. hvor mange projektdeltagere, der har deltaget i et kompetenceudviklingsforløb. Det er straks mere kompliceret at sætte tal på, hvor mange ekstra arbejdspladser det har genereret, eller i hvor høj grad projektet har påvirket den samlede arbejdsstyrkes evne til at matche de nordjyske virksomheders behov i en globaliseret verden.

Vækstforum har gennem længere tid haft fokus på fremdriften i igangsatte projekter og på effektmåling ved projekternes afslutning. Til formålet har Vækstforum iværksat et system for overvågning på strategi- og indsatsniveau, monitorering af alle igangværende projekter og endelig evaluering af udvalgte større projekter.

Indsatsen består af følgende elementer:

1. Strateginiveau:

en årlig Vækstdegørelse, der beskriver, hvordan det overordnet går med strategiens mål om vækst og balance, herunder udviklingen i de fire vækstkilder: innovation, iværksætteri, globalisering og menneskelige ressourcer

2. Projektniveau, som består af:

- A. Skærpet fokus på sandsynlig effekt ved udvælgelse af projekter til støtte
- B. Halvårlige statusrapporter for alle igangværende projekter med vægt på fremdrift
- C. Ekstern midtvejs- og slutevaluering af alle større projekter med vægt på sandsynlig effekt

Vækstforum besluttede i 2010, at alle nye projekter, der får bevilling på over 1 mio. kr., og som har en løbetid på mere end to år, skal midtvejsevalueres eksternt. Samlet forventes det, at omkring 40 projekter skal midtvejsevalueres af en ekstern evaluator i perioden 2010-2014. Den nye ordning trådte i kraft i slutningen af 2010.

Overvågningen giver Vækstforum et godt redskab til at følge den økonomiske vækst og beskæftigelse i regionen samt udviklingen inden for de forskellige indsatsområder i den regionale strategi for erhvervsudvikling. På den baggrund kan Vækstforum løbende ændre på eksisterende indsatser eller iværksætte nye. Samtidig giver overvågningen Vækstforum mulighed for at følge de igangsatte aktiviteter tæt samt om nødvendigt at gribe ind for at afhjælpe eventuelle problemer, der er opstået eller er ved at opstå i forbindelse med projekternes implementering.

VIDSTE DU ...

... at Vækstforum i perioden 2007-2010 har støttet nordjysk erhvervsudvikling med mere end 1 mia. kr.?

KONKLUSIONER FRA DEN NORDJYSKE VÆKSTREDEGØRELSE

Én gang årligt tager Vækstforum temperaturen på den økonomiske udvikling og de bagvedliggende vækstbetingelser i Region Nordjylland. Resultaterne offentliggøres i den regionale vækstredøgørelse. Hovedbudskabet fra Vækstredegørelsen 2010 er, at Nordjylland er ved at komme sig over de værste efterdønninger af den økonomiske krise. Selvom regionen overordnet set stadig har en række udfordringer, er der dog grund til forsigtig optimisme.

Nordjyllands udfordringer handler - ligesom de foregående år - især om at befolkningstallet stagnerer, og andelen af unge i befolkningen falder set i forhold til andelen af ældre. Sammenholdt med, at en stor del unge, specielt de veluddannede, forlader regionen, er der derfor grund til at se på Nordjyllands langsigtede velfærd med kritiske briller. Omvendt ser fremgangen i det regionale erhvervsliv efterhånden ud til at have rodfæstet sig, og nordjyske virksomheder har formået at opretholde en meget høj vækst i produktiviteten. På arbejdsmarkedet er ledigheden faldet og nærmer sig nu landsgennemsnittet.

Flest med en ungdomsuddannelse

På uddannelsesområdet viser den regionale vækstredøgørelse, at Nordjylland i disse år gennemgår en positiv udvikling. Nordjylland er nu den af de danske regioner, hvor flest får en ungdomsuddannelse. Hele 86 % af en ungdomsårgang vælger at dygtiggøre sig på de nordjyske gymnasier, handels- eller erhvervsskoler. Selvom der stadig er et stykke vej til målet, er Nordjylland dermed på ret kurs. Den nationale målsætning er, at 95 % af en ungdomsårgang skal tage en ungdomsuddannelse i 2015. I Nordjylland har relativt mange en erhvervsfaglig uddannelse.

Landets næsthøjeste produktivitetsvækst

Over en 10-årig periode har Nordjylland haft den næsthøjeste vækst i erhvervslivets produktivitet. Af de øvrige danske regioner er det kun region Hovedstaden der har haft højere vækst. Den positive udvikling i Nordjylland er især bemærkelsesværdig, fordi regionens erhvervsliv har en overvægt af beskæftigede inden for industri, byggeri og turisme. Traditionelt set bidrager disse brancher ikke nær så meget til væksten som f.eks. højteknologiske virksomheder. Stigningen skyldes langt hen ad vejen, at specielt landbrug og fiskeri har formået at øge sin produktivitet blandt de traditionelle erhverv, men også at privat service - blandt de nye erhverv - har haft høje stigninger.

VIDSTE DU ...

... at nordjyske virksomheder har landets næsthøjeste produktivitetsvækst?

Udfordringer inden for innovation

Væksten i erhvervslivets produktivitet hænger tæt sammen med befolkningens uddannelsesniveau. Nordjylland halter stadig lidt efter nogle af de andre regioner,

når det gælder andelen af borgere, der tager en videregående uddannelse. Samtidig er det en udfordring at få flere virksomheder til at ansætte højtuddannede, og det er med til at begrænse erhvervslivets innovationsevne. Der er behov for øget innovationen i de nordjyske virksomheder, så produktivitetsvæksten i fremtiden ikke kun skabes på baggrund af rationaliseringer. De nordjyske virksomheders egne innovative aktiviteter er således forholdsvis lave, og de har landets laveste udgifter til forskning og udvikling. Omvendt har flere virksomheder innovationssamarbejde med offentlige samarbejdspartnere, leverandører og kunder end før. For at imødekomme denne problemstilling har Vækstforum iværksat arbejdet med at lave en regional innovationsstrategi, der offentliggøres i begyndelsen af 2011.

Fremgang i erhvervslivet bider sig langsomt fast

Som et tillæg til den regionale vækstregørelse har Vækstforum og Aalborg Universitet i samarbejde spurgt 1.250 nordjyske virksomheder om deres forventninger til den nærmeste fremtid. Resultaterne af rundspørgen er samlet i Nordjysk Konjunkturbarometer, som viser, at fremgangen i det regionale erhvervsliv efterhånden har bidt sig fast. I øjeblikket har mange virksomheder stadig fokus på at styrke deres bundlinje gennem rationaliseringer. Men stigningen i ordrer og produktion tegner lovende for den fremtidige beskæftigelse. Der er en tro på, at der atter vil blive skabt nordjyske jobs i takt med, at bl.a. virksomhedernes afsætningspriser igen begynder at stige. Virksomhederne selv ser således positivt på den nærmeste fremtid. Konjunkturbarometeret viser nemlig, at forventninger til produktion, ordreindgang og resultat fortsat er positive for årets sidste kvartal på trods af, at netop denne tid på året normalt betyder aktivitetsnedgang i store dele af erhvervslivet.

VIDSTE DU ...

... at for hver krone, en virksomhed investerer i forskning og udvikling, får de i gennemsnit 1,66 kr. igen? Vækstforum har i 2010 udarbejdet en virksomhedsrettet innovationsstrategi.



Foto: Fotolia



Foto: Fotolia

Ledigheden falder og nærmer sig landsgennemsnittet

Ledigheden for de forsikrede ledige er faldet i regionen siden sidste år, mens landet som helhed har oplevet en stigning, så Nordjylland nu nærmer sig landsgennemsnittet. Det er især et kraftigt fald i de unge mænds ledighed, der har trukket ledigheden ned, mens kvinderne samlet set har haft en stigning. Alt i alt er ungdomsarbejdsløsheden dog stadig højst for mændene. Hvad beskæftigelsen angår, forudser det nordjyske konjunkturbarometer dog en lille tilbagegang i den kommende tid. Det tyder på, at der vil gå endnu et par kvartaler, inden ledigheden vil falde yderligere, fordi en stor del af virksomhederne også i begyndelsen af 2011 vil have fokus på at styrke bundlinjen gennem rationaliseringer.

Udfordring omkring arbejdskraft og den langsigtede velfærd

I alle egne udover Aalborg forventes arbejdsstyrken at falde kraftigt frem mod 2025, hvilket især gælder i yderområderne. En væsentlig del af forklaringen er den demografiske udvikling på arbejdsmarkedet, hvor mange store årgange forventes at gå på pension de kommende år, uden at der er udsigt til, at de bliver erstattet af tilsvarende tilgang fra de unge årgange. For at opretholde virksomhedernes høje produktivitetsvækst, og dermed velfærden på lang sigt, er det altafgørende at kunne fastholde og tiltrække veluddannede medarbejdere. Det er en væsentlig udfordring at holde på de unge, og specielt de unge med en længerevarende uddannelse. Netto forlader omkring 800 unge hvert år regionen, hvilket specielt gælder de veluddannede, og en undersøgelse blandt borgerne i regionen peger på, at en meget stor del af grunden skal findes i ringe adgang til attraktive jobs. Samtidig peger undersøgelse på, at dem der allerede er flyttet fra regionen har lyst til at vende tilbage, hvis de kan få et godt job til sig selv og evt. partner.

Høj indvandring af unge

Til trods for en høj fraflytning af unge har regionen fortsat en svag befolkningstilvækst. Dette skyldes især, at der er en årlig nettoindvandring på ca. 2.000 personer, hvoraf halvdelen er mellem 20 og 29 år. Der er således alt i alt balance i antallet af unge der hhv. forlader og flytter til regionen, hvis indvandring fra udlandet tages med i regnskabet. Dette til trods dækker tallene alligevel over en betydelig udfordring. For mens en tredjedel af udflytterne begynder på en kompetencegivende uddannelse kort tid efter de er flyttet, er det kun tilfældet for hver 8. af indvandrerne til regionen. Samme billede tegner sig inden for de videregående uddannelser – med undtagelse af de lange videregående, hvor forskellen er relativ lille.

Nordjyderne om regionen

I en omfattende undersøgelse er et udsnit af nordjyderne blevet spurgt om, hvad de blandt 14 udvalgte udfordringer ser som de største. De største udfordringer er iflg. undersøgelsen at få kvalificeret arbejdskraft, specielt veluddannede unge, til at blive i regionen, og at sikre tilstrækkelige investeringer i forskning og udvikling i virksomhederne. Modsat er der kun få, der ser utilstrækkelige uddannelsesmuligheder og hvorvidt regionen er et kedeligt sted at bo som udfordringer.

Laveste andel af vækstiværksættere trods stor tilfredshed med væksthuse

Inden for iværksætteri har Nordjylland siden sidste års opgørelse formået at hæve sin andel af iværksættere med brancheerfaring sammenlignet med de øvrige regioner. Regionen ligger dog stadig sidst, selv er der tale om små forskelle til de andre regioner. Derimod uddanner Nordjylland relativt flest personer i iværksætteri, og rådgivningen i de regionale væksthuse vurderes som den bedste. Disse faktorer er til dels en medvirkende årsag til, at etablerede virksomheder har en relativt god overlevelseshastighed. Modsat er etableringsraten og andelen af vækstiværksættere det laveste i samtlige regioner, hvilket udgør en seriøs udfordring. En undersøgelse blandt de studerende og højtuddannede nordjyder peger dog på, at der er stort potentiale i flere iværksætterinitiativer, idet 8 % seriøst overvejer at blive selvstændig og yderligere 47 % godt kan se sig selv som selvstændig.

Forholdsvis beskedent internationalt fokus hos virksomhederne

I forhold til globalisering har Nordjylland den laveste andel af udenlandske statsborgere beskæftiget i regionens virksomheder. Hvad angår international handel ligger både eksporten og specielt importen under landsgennemsnittet. Forskningen på regionens universitet har til gengæld et pænt niveau af internationalt fokus, og Nordjylland tiltrækker relativt mange udenlandske virksomheder. Omvendt er nordjyske virksomheder, der samarbejder omkring innovation mere orienteret mod nationale frem for internationale partnere sammenlignet med andre regioner, og befolkningen er generelt skeptisk i deres holdning til globalisering.

Ringe adgang til arbejdspladser i nogle egne

Regionen har med sin beliggenhed en geografisk udfordring. Beliggenheden på spidsen af Jylland betyder, at nogle områder er afskåret fra at have adgang til arbejdskraft og arbejdspladser i alle retninger - f.eks. hvis de ligger nær havet - mens andre ligger langs de store transportkorridorer og derfor kan nå et større område inden for en given tidsramme – i dette tilfælde en times kørsel. De større byer i den nordlige del af Vendsyssel samt i Thy-Mors har således adgang til færrest arbejdspladser, mens der i Himmerland er adgang til flest, med Hobro som absolut topscorer. Dog viser de faktiske pendlingsmønstre, at langt de fleste beskæftigede vælger en kortere rejsetid, mens Aalborg fremstår som det klart mest fremtrædende arbejdskraftopland i regionen.

VIDSTE DU ...

... at en nordjysk familie har et højere rådighedsbeløb end familier i andre regioner med samme indkomst?

STRATEGIENS INDSATSOMRÅDER

Stærkt erhvervssamarbejde, banebrydende teknologi og virksomhedsrettet kompetenceudvikling er de tre nøgleord i Vækstforums strategi for vækst og udvikling i Nordjylland frem mod år 2014. Det nordjyske Vækstforum har i 2010 fastlagt en ny regional erhvervsudviklingsstrategi, der i de kommende fire år skal holde Nordjylland på vækstsprettet, skabe nye arbejdspladser og sikre en balanceret vækst i hele regionen.

Opskriften på succes er ifølge Vækstforum at satse målrettet på at videreudvikle de erhvervsområder, hvor Nordjylland i forvejen har særlige styrkepositioner, og hvor de nordjyske virksomheder har potentiale til at gøre sig gældende både nationalt og globalt. Derfor har Vækstforum i sin nye strategi lagt sig fast på tre indsatsområder og ni fokusområder, som skal være grundpillerne i den nordjyske erhvervsudvikling.

Stærke erhvervssamarbejder

Nordjylland har en stærk tradition for samarbejde både på tværs af brancher samt på tværs af private virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder. Den tradition skal styrkes yderligere ved at støtte klynger og netværk i erhvervslivet, der har fokus på udvikling af nye produkter, markeder og forretningsmodeller.

VIDSTE DU ...

... at fødevarerbranchen står for 23 % af den samlede omsætning i det nordjyske erhvervsliv? Klyngeorganisationen "Spis Nord" samler de nordjyske fødevareraktører under én hat og arbejder på at skabe de bedst mulige vækstbetingelser.

... at Nordjylland vil være kendt som stedet, hvor løsninger, kompetencer og testfaciliteter til fremtidens energisystemer findes, udvikles og produceres? Det skal ske gennem Aalborg Universitets projekt "REN DK".

... at Vækstforum også støtter idéudvikling i mindre grupper af f.eks. virksomheder og videninstitutioner, der stiller skarpt på barrierer og muligheder for erhvervsudvikling.

Klynger

Klynge dannelse er en langsigtet strategi for et forpligtigende samarbejde mellem virksomheder inden for en værdikæde. Ofte er virksomhederne i en klynge i direkte konkurrence med hinanden, hvorfor samarbejdet typisk kræver særlig facilitering. Fokus er derfor facilitering, langsigtet innovation, nye markeder og forretningsmodeller. Vækstforum vil fokusere på klyngeudvikling inden for byggeri, fødevarer, informations- og kommunikationsteknologi, sundhed og det maritime område.

Netværk

Netværk defineres her som samarbejder mellem virksomheder, ofte suppleret af videninstitutioner eller offentlige aktører. Formålet er typisk udvikling af en specifik branche eller erhvervssektor. Vækstforum vil fortsat have fokus på udvikling af netværk inden for turisme, oplevelsesøkonomi og energi.

Grupper

Der er også potentiale i idéudvikling i regi af mindre grupper og i mindre skala end klynger og netværk. Derfor vil Vækstforum fremme mindre samarbejder mellem virksomheder eller videninstitutioner, der har konkrete og ofte kortsigtede mål, og hvor antallet af deltagende virksomheder er begrænset. Vækstforum vil også fremme idécirkler, der understøtter det egnsvisse fokus på udviklingsmuligheder i bestemte områder.

Cirklerne har til formål at få borgere, virksomheder, myndigheder og videninstitutioner til i fællesskab at stille skarpt på barrierer og muligheder for erhvervsudvikling.

Fokus i 2010

Turismen udgør en stor satsning for Vækstforum. Turismen udgjorde i 2010 5,9 % af regionens samlet beskæftigelse, i en enkelt kommune helt op til 16,8 %. I efteråret 2010 besluttede Vækstforum at investere 13,3 mio. kr. i fælles organisering, kompetenceudvikling og markedsføring af det nordjyske turismeerhverv i 2011. Samtidig har Vækstforum i samarbejde med Regionsrådet reserveret yderligere 38,2 mio. kr., til at VisitNordjylland kan fortsætte arbejdet i 2012 og 2013. Vækstforums beslutning understreger, at turisme er en af regionens styrkepositioner. Nordjyllands særlige kvaliteter som destination for ferie og oplevelser tiltrækker besøgende fra både ind- og udland. Vækstforum ønsker at udnytte og styrke dette aktiv ved at skabe samarbejdsrelationer mellem turismen og vores øvrige erhvervsliv. Udviklings- og markedsføringsaktiviteterne gennemføres i et tæt samarbejde med turismeerhvervet, turismedestinationerne og kommunerne i regionen. Det stærke samarbejde er et særligt kendetegn ved nordjysk turismefremme. Vækstforum ønsker at understøtte og styrke disse samarbejdsrelationer, således at det nordjyske turismeprodukt får de bedst mulige vækstbetingelser.

Case: Netværk giver medvind og styrke til industrien

Et stærkt erhvervssamarbejde skaber udvikling i den nordjyske vindmølleindustri.

Det myldrer af liv i underskoven af nordjyske virksomheder, der har en finger med i spillet, når den globale vindmøllebranche trækker i arbejdstøjet rundt omkring i verden. Nogle tilbyder ekspertviden om planlægning eller forsikring, mens andre har specialiseret sig i produktion af tonstunge metalkonstruktioner eller bittesmå plasticelmen-ter, der hver især spiller en afgørende rolle i tilblivelsen af en topmoderne vindmølle.

Fælles for alle virksomhederne er, at de er led i en større, sammenhængende værdikæde. Derfor er de gået sammen i projektet Hub North, hvor de med støtte fra Vækstforum har etableret et stærkt netværk, der arbejder for at udvikle erhvervslivet i og omkring den nordjyske vindmølleindustri.

Nordjylland som eksperimentarium for energi

Den spirende nordjyske klynge inden for vindenergi har potentiale til for alvor at give medvind til den regionale erhvervsudvikling. Over 100 nordjyske virksomheder er allerede underleverandører til vindmølleproducenterne, og med flere på vej er der basis for at styrke netværket yderligere og skabe flere arbejdspladser for både faglærte og højtuddannede.

Hidtil har virksomhederne i vid udstrækning sikret forretningsudviklingen på egen hånd, men skærpet global konkurrence betyder, at der hele tiden stilles større krav til viden og teknologi – krav som det kan være vanskeligt for en mindre eller mellemstor virksomhed at følge med, hvis den står alene. Derfor satser Hub North med sit projekt målrettet på at skabes strategisk samarbejde og videndeling både mellem virksomhederne selv og ikke mindst i forhold til forskningen på Aalborg Universitet.

Potentialet for fortsat udvikling og jobskabelse er nemlig særligt stort, hvis Nordjylland formår at styrke sin position som et eksperimenterende sted, hvor forskning og udvikling mellem videninstitutioner, erhvervsliv og offentlige myndigheder går hånd i hånd. Det vil sætte en tyk streg under, at Nordjylland er på forkant med den globale udvikling inden for vedvarende energi og nye energikilder.



Foto: Fotolia

FAKTA:

Projekt:

Udvikling af den nordjyske vindmølleindustri

Indsatsområde:

Stærke erhvervsamarbejder

Vækstforums støtte:

6,1 mio. kr. fra EU's struktur-fonde af et samlet budget på 12,6 mio. kr.

Samarbejdspartnere:

Region Nordjylland, Aalborg Samarbejdet, Aalborg Havn, Aalborg Universitet, Invest in Denmark, Dansk Industri og det nordjyske erhvervsliv

Yderligere information:

www.hubnorth.dk

Videndeling udbreder den gode forretning

En af de virksomheder, der er med i Hub North netværket er Netek IR System, der ligger i Mariager. Virksomheden udvikler og producerer tørreanlæg til lakbehandling af emner i bl.a. plast- og metalindustrien. Det gælder alt lige fra plasticdele i mobiltelefoner til tonstunge stålkonstruktioner som vindmølletårne.

Den fleksible teknologi, som Netek IR System har patent på, bygger på en proces kaldet flammeløs katalytisk IR tørring. Ved hjælp af infrarød stråleenergi gennemhærdes lakken indefra og ud, hvorved tørretiden reduceres med op til 80 %, hvilket igen betyder, at de færdige produkter er hurtigere klar til forarbejdning og levering. Den teknologi kan flere af de andre virksomheder i Hub North netværket drage fordel af.

- Vi bruger selv mange underleverandører og kan med vores system hjælpe dem med at speede deres arbejdsprocesser op. Det kan give dem et vigtigt fortrin i forhold til deres konkurrenter, fortæller Finn Poulsen, der er administrerende direktør i Netek IR System.

Virksomheden i Mariager får også selv et konstruktivt udbytte af deltagelsen i netværket. Det giver nemlig et godt kendskab til de andre virksomheder, som er en del af værdikæden i den nordjyske vindmølleindustri. Det er særligt vigtigt på grund af Netek IR Systems placering i den sydligste del af regionen.

- Vi er måske endnu mere afhængige af at nå de andre, når vi ikke bor midt i det nordlige Danmark. Der er jo halvlængt fra Mariager til Skagen, men Hub North gør, at vi får kendskab til hinanden og ved, hvor vi kan finde en bestemt underleverandør, når vi har brug for det, forklarer Finn Poulsen.

Netop kendskabet til hinandens kompetencer samt videndeling på tværs af virksomheder og brancher er omdrejningspunkt for Hub North netværket og dets ambition om at styrke udviklingen af den nordjyske vindmølleindustri.

Regionale frontteknologier

På flere teknologier inden for energi, sundhed og transport ligger Nordjylland allerede med i front på globalt plan – og potentialet rækker til endnu mere. Derfor skal der sættes på mere samarbejde mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder som sammen kan udvikle nye teknologier, testfaciliteter og kommercielle produkter.

Energi

Der er stor interesse for samlende aktiviteter inden for energiteknologi, men ingen enkeltaktør har hidtil magtet at løfte opgaven. I stedet er der igangsat en række projekter inden for brint, vind, bølge og biomasse, hvor regionen har stærke positioner forsknings- eller erhvervmæssigt. Energiteknologi dækker også klimaløsninger til reduktion af CO₂-udslip og energisystemer, der kan sikre bedre planlægning og optimering af energianvendelsen. Vækstforums fokus er organisering af indsatser, finansiering af undersøgelser, pilotprojekter og test-sites, men større udviklingsprojekter kan være relevante, hvis der er dominerende finansiering fra anden side.

Sundhed

Fokus på sundheds- og velfærdsskabende teknologi i det offentlige system er en drivkraft for virksomhedernes innovation og en afgørende rammebetingelse for erhvervsudviklingen i Nordjylland. En regional indsats, som kobler lokale forandringer med nationale tiltag og internationalt udsyn, vil være løftestang for innovation. Vækstforums fokus er især på sundhedsområdet, hvor de fleste særlige nordjyske styrkepositioner ligger, f.eks. klyngen BioMed Community, Aalborg Universitets sundhedsforskning og Idéklubben på Aalborg Sygehus. Afgrænsningen betyder dog ikke, at indsatsen alene retter sig mod behov i det sekundære sundhedsvæsen.

Transport

Udvikling af intelligente transportsystemer (ITS) skal bruges til løsninger, der giver øget mobilitet for alle trafikanter og reducerer forhindringer ved at rejse over grænser, særligt for bevægelsehæmmede borgere og i tyndt befolkede områder. Målet er at skabe en mere fleksibel og integreret trafik, og kommercielt udnytte den regionale styrkeposition, som er under etablering i samarbejde mellem universitetet og innovative nordjyske virksomheder. Vækstforum vil fokusere på området med opfølgende teknologiudvikling og hjælp til at udbrede projekter nationalt og internationalt.

Fokus i 2010

Vækstforum besluttede i efteråret 2010 at reservere en ramme på op til 24 mio. kr. til at medfinansiere nordjyske projekter, der søger om støtte fra Energistyrelsens Green Lab-ordning. Green Labs DK er en ny offentlig tilskudsordning, der har til formål at sikre udvikling og demonstration af nye klimateknologier, der dels understøtter de energipolitiske målsætninger og dels fremmer udnyttelsen og udvikling af erhvervspotentialet på området.

Der var i 2010 tre nordjyske ansøgninger i spil inden for bølgeenergi, brint- og brændselcelleteknologi og vindmøller. Projektet "Danish Wave Energy Center" ved DanWEC-fonden handler om at skabe faciliteter til test og demonstration af bølgeenergianlæg ved Hanstholm Havn. Projektet "Risø FCH Test Center" har til formål at etablere et Green Lab med faciliteter i verdensklassen til test af brænd-

VIDSTE DU ...

... at Nordjylland har de bedste bølger til test af bølgeenergianlæg?

... at Idéklubben tilbyder ansatte på de nordjyske sygehuse at "diagnosticere og behandle" deres gode idéer, så de kan videreudvikles til nye produkter?

... at Vækstforum støtter indsatsen for at gøre Nordjylland til Danmarks testregion for intelligente transportsystemer?

selscelle- og brintteknologier. Testfaciliteterne vil blive etableret og udbygget hos Risø-DTU, Dansk Gasteknisk Center og Cemtec i Hobro. Endelig ønsker Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi at skabe et testcenter for husstandsvindmøller. Testcenteret skal give mulighed for, at fabrikanter og importører kan få testet og certificeret deres produkter efter danske og internationale krav.

Case: Nordjysk teknologi kan revolutionere transporten

Banebrydende intelligente transportsystemer udvikles og testes i Nordjylland.

En fremtid med mindre trængsel på vejene, færre trafikulykker, reduceret CO₂-udledning og målrettede trafik- og informationservices til den enkelte bilist. Det er drømmen og ambitionen i Nordjylland, hvor den regionale ekspertise har dannet fælles front og sat sig i førersædet i udviklingen af fremtidens intelligente transportsystemer, det såkaldte ITS.

Med projektet ITS Platform Nordjylland er det målet på sigt at gøre regionen til et internationalt udviklings- og testsite for intelligente transportsystemer. De første skridt mod målet er allerede taget. Over en længere årrække har de nordjyske videninstitutioner, virksomheder og offentlige aktører opbygget specialiseret viden inden for ITS. Den regionale styrkeposition omsættes nu i udvikling, øget vækst og nye arbejdspladser.

Stort potentiale i at tænke ud af boksen

Bag ITS Platform Nordjylland står Aalborg Universitet samt virksomhederne Intrasys og GateHouse. Med Vækstforums støtte udvikler de en banebrydende softwareplatform og en boks, der sammen kan fungere som grundlag for fremtidens ITS-services over alt i verden. Platformen og boksen vil kunne understøtte road pricing, automatisk betaling for parkering og en bred palet af målrettet trafikinformation.

Mulighederne inden for ITS er mange, og projektdeltagerne fremhæver det store potentiale, der er i netop at udvikle en grundlæggende teknologi, som alle leverandører efterfølgende kan bygge og teste deres løsninger på:

FAKTA:

Projekt:

ITS Platform Nordjylland

Indsatsområde:

Regionale frontteknologier

Vækstforums støtte:

17,4 mio. kr. fra EU's struktur-fonde af et samlet budget på 34,8 mio. kr.

Samarbejdspartnere:

Aalborg Universitet, Intrasys og GateHouse

Yderligere information:

www.itsplatform.dk



Foto: Fotolia

- Vi forventer på kort sigt, at udvikling og etablering af en fleksibel ITS-plattform i Nordjylland kan skabe grundlaget for en stærk erhvervsklynge i regionen. Virksomheder kan bruge platformen til udvikling af nye ITS-produkter og services, der vil gøre regionen førende inden for ITS. Og på længere sigt forventer vi at kunne udbrede ITS-plattformen nationalt og internationalt både som et testsite, men også i forbindelse med implementeringen af specifikke løsninger, fortæller Michael Bondo Andersen, der er direktør i GateHouse.

500 testpiloter sætter sig bag rattet

Et afgørende led i projektet er test af ITS-plattformen og dens palet af mulige services blandt fremtidens brugere. Derfor bliver den nyudviklede boks i løbet af 2011 og 2012 installeret i bilerne hos 500 frivillige testpiloter, der som de første får glæde af den nye teknologis mange muligheder.

Boksen og dens avancerede software giver blandt andet testpiloterne mulighed for at lære at køre mere økonomisk. En smart Eco Drive service kan registrere den daglige kørsel og sammensætte en personlig hastighedsprofil, som viser bilisten, hvor og hvornår han med fordel kan lette foden lidt fra speederen og derved spare på benzinforbruget. En anden service gør det nemt for bilisten at betale for parkering på steder og tidspunkter, hvor en P-billet er påbudt. ITS-boksen registrerer selv via GPS, når bilen holder stille på parkeringspladsen, og bilisten kan derefter med et enkelt tryk på en knap vælge at få trukket betalingen for P-billetten fra sin konto. Tager testpiloterne godt imod boksen og de nye services, vil flere snart komme til. Samtidig kan der åbnes op for, at både danske og udenlandske udviklere kan afprøve deres løsninger på den nordjyske ITS-plattform. Vejen vil med andre ord være banet for Nordjylland som et internationalt kraftcenter for udvikling og test af fremtidens intelligente transportsystemer.

Virksomhedsrettet kompetenceudvikling

Den nyeste viden og kompetente medarbejdere er brændstoffet i erhvervslivets vækstmotor. Derfor skal der sættes målrettet på kompetenceudvikling i de nordjyske virksomheder, sådan at regionen kan fastholde og udbygge en kvalificeret arbejdsstyrke.

Efter- og videreuddannelse

Medarbejdernes kompetencer er afgørende for virksomheders produktivitet samt kapacitet og evne til at indgå i vidensamarbejde. Vækstforum ønsker dels at skabe bedre jobs med større kompetenceindhold og dels at skabe flere jobs. Det kan f.eks. ske via matchningsaktiviteter for studerende og virksomheder samt ved at fastholde af kompetente medarbejdere og udenlandsk arbejdskraft. Fokus er på initiativer, der styrker samarbejdet mellem beskæftigelsesområdet, virksomheder og uddannelsesinstitutioner med sigte på videndeling, koordinering og nyudvikling samt projekter, der retter sig mod kompetenceudvikling inden for etablerede erhvervsamarbejder.

Iværksætteri

Flere nordjyske iværksættervirksomheder, der har fået etableringsstøtte, skal realisere deres fulde potentiale. Vækstforum vil derfor styrke rammebetingelserne, så antallet af vækstvirksomheder øges. Indsatsen skal målrettes de virksomheder, hvor vækstpotentialet er højt, uanset branche. Vækstforum vil i samarbejde med andre aktører fokusere på at tilvejebringe ansvarlig virksomhedskapital.

VIDSTE DU ...

... at nordjyske Erhvervsskoler i projektet "Samarbejde og Partnerskab" foretager 7500 virksomhedsbesøg for at styrke efteruddannelsen af nordjyske kortuddannede?

... at iværksættere, der har fået vejledning gennem "Nordjysk Iværksætter Netværk" har 15 % større chance for at overleve de første par år som selvstændig, skaber flere nye job, og har en højere omsætning, end hvis de ikke havde deltaget i programmet?

VIDSTE DU ...

... at næsten 400 nordjyske virksomheder har deltaget i Væksthus Nordjyllands program "Flere Virksomheder I Vækst"? Det har bl.a. resulteret i kompetenceudvikling af mere end 3000 medarbejdere.

Strategi og marked

Kompetent rådgivning er en drivkraft, når virksomheder skal udvikle nye produkter, services og forretningsmodeller. Det kan være rådgivning af en gruppe af virksomheder om f.eks. kompetenceudvikling eller indtrængning på nye markeder. Det kan også være målrettet rådgivning inden for de udvalgte klynger og samarbejder. Vækstforum vil fortsat fokusere på at styrke udbuddet af specialiseret virksomhedsrådgivning. Det er vigtigt, at indsatsen for udviklingen er forankret i virksomhedens strategi, samt at virksomheden er i stand til at indgå i strategiske samarbejder med eksterne aktører.

Fokus i 2010

Vækstforum valgte i efteråret 2010 at styrke Væksthus Nordjyllands programmer inden for iværksætterrådgivning og eksportrådgivning. Begge projekter gennemføres i et tæt samarbejde med regionens elleve kommunale erhvervskontorer.

Vækstforum har valgt at støtte videreudviklingen af Nordjysk Iværksætter Netværk (NIN) med 20 mio. kr. NIN er en særdeles kendt og velindkørt ordning, der tilbyder potentielle iværksættere muligheden for at få deres forretningsidéer vurderet og konkretiseret. Rådgivningsforløbet har både til formål at hjælpe iværksættere i gang på et veloplyst og velforberedt grundlag – og dernæst at undgå opstart af virksomheder, der ikke er bæredygtige. Det eksisterende NIN-samarbejde har siden 2001 rådgivet ca. 11.000 iværksættere og er et af Danmarks længst løbende erhvervsfremmeprogrammer. I det kommende NIN ønskes succesens fortsat og udbygget med nye tiltag i form af systematisk opfølgning på iværksætterne efter deres første driftsår. Herudover tilbyder NIN iværksætterne en individuel kompetenceafklaring på 3 timer på den lokale erhvervsskole. Det vil herefter være muligt at få tilført de manglende kompetencer både i selve etableringsfasen og løbende, som virksomheden udvikler sig.

GLOBAL-programmet handler derimod om at udvikle ny viden og at udnytte allerede eksisterende viden i Nordjylland omkring globalisering, således at der skabes vækst gennem internationale aktiviteter i en planlagt og koordineret indsats. Målet er at øge nordjyske virksomheders eksport, få nye virksomheder til at sælge internationalt, trænge ind på fjerne og komplekse markeder samt udvikle nye produkter og services, der kan sælges globalt. Projektet bygger videre på erfaringerne fra det tidligere eksportfremmeprogram. Målgruppen er alle nordjyske virksomheder med internationale ambitioner, særligt virksomheder med vækstambitioner. Væksthus Nordjylland forventer, at omkring 850 virksomheder vil deltage i projektet. Nogle vil deltage i længerevarende udviklingsforløb, andre i korterevarende/enkeltstående delegationsrejser og konferencer mv. Vækstforums reservation på 55 mio. kr. til projektet forventes at udløse en endelig bevilling i løbet af 2011.

Case: Viden og gå-på-mod er vejen til en god fremtid

Nye muligheder giver nordjyske unge appetit på uddannelse og iværksætteri.

Når man er ung og i færd med at dygtiggøre sig til et spændende arbejdsliv, er der mange forskellige veje at gå. Men hvilken uddannelse skal man vælge for at ende i sit rette element? Hvilke udfordringer møder man undervejs? Og hvad kan man bruge sine kompetencer til ude i erhvervslivet den dag, man står med eksamensbeviset i hånden?

Der ligger mange muligheder, overvejelser og valg til grund for en god uddannelse og karrierestart. Derfor er der ikke noget at sige til, at man som ung kan miste

overblikket lidt undervejs. Men i Nordjylland står de unge ikke alene. De nordjyske erhvervsskoler er nemlig klar med særlige uddannelses tilbud, målrettet studievejledning og social støtte, så skolernes elever kan komme godt igennem deres uddannelse. Og ude i virksomhederne over hele Nordjylland er oplæringsansvarlige medarbejdere klar til at tage over og give de unge den bedst mulige start på arbejdslivet.

Stærke uddannelser sikrer kompetent erhvervsliv

Nogle af de særlige tilbud er led i projektet Unge i Uddannelse. Projektet skal styrke de erhvervsrettede uddannelser og få flere unges øjne op for mulighederne på de nordjyske erhvervsskoler og i de efterfølgende jobs. Undervejs i uddannelserne skal målrettede forløb tilpasset den enkelte elev være med til at styrke den faglige interesse. Samtidig har 120 kontaktlærere fået ekstra uddannelse omkring ekstra vejledning og støtte, hvis behovet viser sig. Og for de elever, der allerede har sat kurs mod drømmen om at starte egen virksomhed, oprettes 10 særlige uddannelseslinier, der kan klæde eleverne godt på til udfordringerne som iværksættere. Unge i Uddannelse tilbyder med andre ord nye muligheder til både de meget ambitiøse og til dem der ind imellem har brug for lidt ekstra støtte.

Projektet bygger på et bredt samarbejde mellem de nordjyske erhvervsskoler, Vækstforum, Regionsrådet og det regionale erhvervsliv, der i fællesskab arbejder for at øge det nordjyske uddannelsesniveau yderligere. Indsatsen skal styrke de senere års udvikling, hvor flere og flere unge har valgt at dygtiggøre sig på de nordjyske gymnasier, handels- eller erhvervsskoler. Den udvikling er nemlig meget positiv både for de unge selv, der får mange nye muligheder, og ikke mindst for erhvervslivet der også i fremtiden har udsigt til dygtige medarbejdere.

Kort vej fra god idé til færdig prototype

Den stigende interesse for at uddanne sig betyder dog også, at der løbende er behov for nye uddannelses tilbud, der både kan fastholde de unges interesse og imødekomme virksomhedernes efterspørgsel på kompetencer. Her har projektet Unge i Uddannelse en særlig styrke, fordi den skolebaserede uddannelse og de erhvervsrettede udfordringer og muligheder går hånd i hånd. Ikke mindst på de 10 nye iværksætterlinier, blandes de to verdener i en stærk cocktail. Det fortæller Ole Ervolder, der er uddannelseschef på Tech College Aalborg:

- Fordelen er, at eleverne ikke bare lader som om. På erhvervsskolerne har vi hele værdikæden repræsenteret, og eleverne kan gå i værkstedet og lave en prototype af deres produkt og samtidig se på afsætning, markedsføring og budgetter. De bruger deres fag på en anden måde, og de bruger hinandens faglighed på kryds og tværs, siger Ole Ervolder.

Flotte resultater på de specialiserede uddannelseslinier bekræfter, at projekt Unge i Uddannelse med sine målrettede tilbud har fat i det helt rigtige. Bl.a. har elever med iværksætterdrømme fra Tech College Aalborg deltaget i konkurrencen Young Enterprise Company Programme, hvor fem af elevernes virksomheder er gået videre til DM og EM i iværksætteri. Ambitionen i Nordjylland er således klar, og med endnu flere unge i uddannelse lover det godt for fremtidens kompetente medarbejdere og iværksættere i det nordjyske erhvervsliv.



Foto: Colourbox

FAKTA:

Projekt:
Unge i Uddannelse (UiU)

Indsatsområde
Virksomhedsrettet kompetenceudvikling

Vækstforums støtte
5,5 mio. kr. fra EU's struktur-fonde af et samlet budget på 12,5 mio. kr.

Samarbejdspartnere
De nordjyske erhvervsskoler

VÆKSTFORUMS PARTNERSKABSÅFТАLE MED REGERINGEN

Som et led i arbejdet med den regionale erhvervsudvikling har Vækstforum hvert år siden 2007 indgået målrettede partnerskabsaftaler med regeringen. Det sker for at styrke væksten i Nordjylland mest muligt ved at bygge bro mellem regeringens globaliseringsstrategi og Vækstforums egen regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Formandskabet for det nordjyske Vækstforum var den 14. september 2010 i København for at afslutte forhandlingerne med regeringen omkring en ny partnerskabsaftale for Nordjylland. Her mødtes de med økonomi- og erhvervsminister Brian Mikkelsen og repræsentanter for Undervisningsministeriet. I årets partnerskabsaftale, der gælder for perioden 2010-2014, er der et særligt fokus på uddannelse og jobskabelse. Netop de områder er afgørende for arbejdet med udvikling af det nordjyske erhvervsliv. Aftalen sikrer en koordinering af regionale og nationale initiativer til gavn for udviklingen i Nordjylland, og den skal bl.a. hjælpe flere højtuddannede ud i de nordjyske virksomheder.

Partnerskabsaftalen for 2010-2014 omfatter aktiviteter inden for syv udvalgte områder.

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud
2. Bedre vilkår for nye vækstvirksomheder
3. Innovation og videnspredning
4. Branding og markedsføring af Danmark
5. Grøn vækst
6. Det grænseoverskridende samarbejde
7. Evaluering og effektmåling af den regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling.

Mange af initiativerne nævnt under de syv områder udgør en videreudvikling af temaer fra de foregående partnerskabsaftaler. Dog er temaet om evaluering og effektmåling nyt set i forhold til tidligere. Initiativerne under de syv områder relaterer sig alle indholdsmæssigt til indholdet i Vækstforums nye erhvervsudviklingsstrategi, som blandt andet fremhæver kompetenceudvikling, iværksætteri, teknologiudvikling inden for f.eks. energi og transport, samt udvikling af den nordjyske fødevaresektor.

Som noget nyt har man valgt at fremhæve en række ”flagskibsinitiativer”. De fire nordjyske flagskibe er akademikerledighed, fleksible uddannelsesmiljøer, testfaciliteter på energiområdet og akvakultur. Der vil være en særlig opmærksomhed på disse fire områder i forbindelse med implementeringen af aftalen.

Flagskib 1: Flere højtuddannede ud i virksomhederne

Det skal lykkes for flere nyuddannede med en lang videregående uddannelse at finde job i regionen. Udover at gøre det attraktivt for de nyuddannede at blive i regionen,

kan det bidrage til vækst i små og mellemstore virksomheder, der ikke tidligere har haft erfaringer med at ansætte højtuddannet arbejdskraft. Initiativet omfatter bl.a. en styrkelse af Videnpilot-ordningen, der giver mulighed for løntilskud i op til 12 mdr. ved ansættelse af højtuddannet arbejdskraft. Den tidligere omtalte akademiker-kampagne, "Tænk højere - ansæt en akademiker!", bidrager også til at implementere dette initiativ. Fase to af akademikerindsatsen forventes at blive behandlet i Vækstforum i løbet af 2011.

Flagskib 2: Uddannelsesmuligheder i yderområder

Der skal være bedre adgang til uddannelser og attraktive studiemiljøer i regionens yderområder. Indsatsen er rettet mod professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelser. Vækstforums samarbejdspartnere arbejder på at udvikle en model for, hvordan studieretninger på ungdomsuddannelserne inden for henholdsvis "oplevelsesøkonomi, kultur- og naturformidling" og "klima, energi og miljø" kan motivere unge til videreuddannelse inden for disse fag og dermed bidrage til erhvervsudviklingen i Thy, Mors og Jammerbugt Kommuner. Thy-Mors HF & VUC forventer, på vegne af en bred lokal kreds, at søge Regionsrådets Uddannelsespulje i begyndelsen af 2011.

Herudover arbejder University College Nordjylland (UCN) på at udvikle nye fleksible uddannelses- og studieformer inden for bachelor- og erhvervsakademiuddannelser, som kan udbydes i Nordjyllands yderområder. UCN påtænker at ansøge Vækstforum om støtte til udvikling og gennemførelse af projekt i 2011.

Flagskib 3: Testfaciliteter inden for energiteknologi

Formålet med dette initiativ er at bidrage til Danmarks omstilling til et grønt og bæredygtigt vækstsamfund. Samtidig ønsker Vækstforum og regeringen at udforske det erhvervmæssige potentiale, der ligger i denne omstillingsproces. Vækstforum vil bl.a. styrke udviklingen af energiteknologier inden for brint, vind, bølge, bio-masse samt energisystemer, der kan optimere energianvendelsen eller reducere CO₂-udslippet.



Foto: Fotolia



Foto: Dansk Skaldyrcenter

Parterne vil fremover samarbejde om aktiviteter i forbindelse med den politiske aftale om et test-center for vindmøller på op til 250 m. i Østerild. Man undersøger bl.a. muligheden for at lave et besøgscenter i forbindelse med testcenteret, ligesom DTU Risø og Aalborg Universitet forventer at etablere et udvidet forskningssamarbejde på området. Herudover har Vækstforum som tidligere nævnt reserveret en ramme på op til 24 mio. kr. til at medfinansiere tre nordjyske projekter, der søger om støtte fra Energistyrelsens Green Lab-ordning. De tre projekter omhandler testfaciliteter inden for henholdsvis bølgeenergi, brint- og brændselscelleteknologi og husstandsvindmøller.

Flagskib 4: Styrket indsats for akvakultur

Vækstforum og regeringen ønsker med dette initiativ at bakke op om en omstillingsproces i regionens yderområder og at udnytte vækstpotentialet inden for akvakulturproduktion. Indsatsen i Dansk Skaldyrcenter er for nyligt blevet styrket med investeringer fra EU's Fornyelsesfond til omstilling af erhvervet til nye forbedrede metoder og produktionsformer. Vækstforum har igangsat udviklingen af en sektorplan for det nordjyske akvakulturerhverv, der vil give indspil til fremtidige indsatser på området. Herudover arbejder man med at sikre en miljøeffektiv produktion og vækst, at styrke samarbejdet mellem akvakulturproduktionen og afsætnings- og forarbejdningsindustrien, og at etablere et oplevelsescenter i tilknytning til Dansk Skaldyrcenter.

Det videre arbejde

Implementeringen af den foregående partnerskabsaftale har hidtil været fulgt af en følgegruppe bestående af repræsentanter fra Beskæftigelsesregion Nordjylland, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Kommunernes Kontaktråd, LO, Nordjyske Erhvervsskoler, Region Nordjylland, University College Nordjylland, VisitNordjylland, Væksthus Nordjylland, Aalborg Universitet og ApEx. En stor del af initiativerne er i dag gennemført, og de øvrige initiativer videreføres i selvstændige arbejdsgrupper eller projekter, bl.a. med støtte fra Vækstforum. I det fremadrettede arbejde vil følgegruppen koncentrere sin indsats omkring de fire fyrtårnsinitiativer. I den forbindelse vil sammensætningen af følgegruppen også blive genovervejet.

FORDELINGEN AF STØTTEMIDLER

Med Vækstforums nye strategi for erhvervsudvikling i 2010 fulgte også tre nye indsatsområder og ni nye fokusområder. For at gøre det overskueligt, hvordan Vækstforums samlede investeringer fordeler sig, er projekter, der har fået støtte under den første strategi, i denne årsrapport blevet indplaceret under fokusområderne i den nye strategi. Oversigterne viser altså ikke, hvilket indsatsområde støtten oprindeligt er søgt under, men giver i stedet et samlet overblik over fordelingen ud fra de indsats- og fokusområder, der blev fastlagt i 2010.

Vækstforum Nordjylland har i 2010 indstillet projekter for i alt 223 mio. kr. til bevilling. Projekterne fordeler sig på følgende ansøgningstyper:

- 40 store projekter (gennemsnitligt støttebeløb på 5,6 mio. kr.)
- 20 små projekter (gennemsnitligt støttebeløb på 211.023 kr.)
- 23 medlemskaber, analyser m.m. (gennemsnitligt støttebeløb på 594.329 kr.)
- 8 af bevillingerne er reservationer af regionale midler for i alt 19,6 mio. kr. i årene 2011, 2012 og 2013

En oversigt over de støttede projekter kan ses sidst i denne rapport.

Yderområdeeffekten for EU-støttede projekter skønnes at ligge på 58 % for den samlede periode 2007-2009. Det er en smule under det niveau på 63 %, som staten har opsat som mål for EU-midlerne. Det lille efterslæb forventes dog at kunne indhentes i løbet af programperiodens resterende periode og giver derfor ikke umiddelbart anledning til bekymring. Det skal desuden understreges, at der er tale om et skøn baseret på ansøgers beskrivelse af projektets deltagere og forventede effekter. Den præcise yderområdeeffekt kan ikke opgøres, før projekterne har aflagt regnskab.

De 10 største projekter udgør bevillingsmæssigt 63 % af samtlige bevilgede midler i 2010, mens de 5 største projekter udgør 47 %. Der er altså tale om en meget høj koncentration på relativt få projekter.

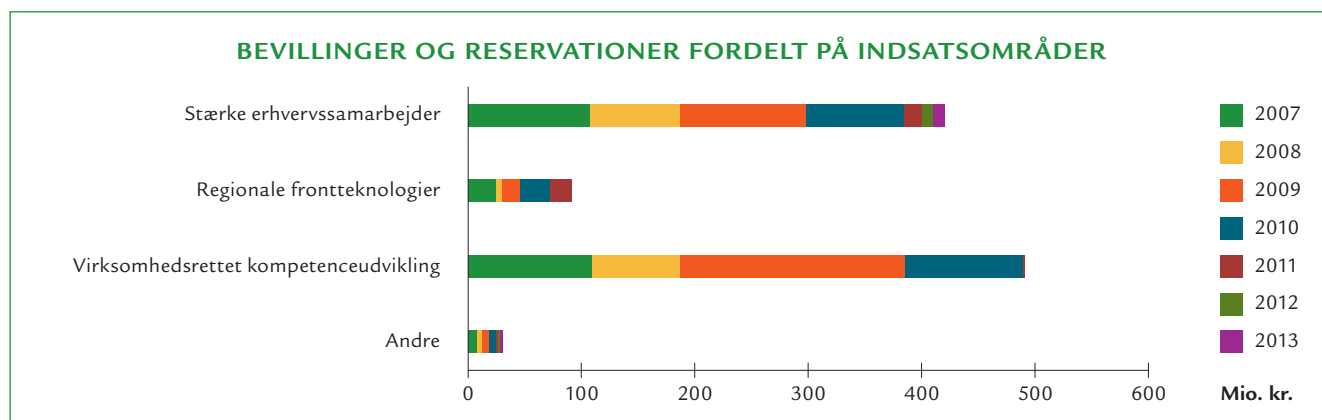
De 10 største støttebeløb ligger inden for følgende områder:

- Strategi og marked (et projekt på 55 mio. kr.)
- Netværk (5 projekter på i alt 42 mio. kr.)
- Iværksætteri (et projekt på 20 mio. kr.)
- Transport (et projekt på 17 mio. kr.)
- Klynger (et projekt på 12 mio. kr.)
- Efter- og videreuddannelse (et projekt på 6 mio. kr.)

Fordeling på strategiens indsats- og fokusområder

Projekterne støttet af Vækstforum i perioden 2007 - 2010 fordeler sig på strategiens indsatsområder på følgende måde:

FIGUR 1:



Det ses tydeligt, at særligt de to indsatsområder vedr. erhvervsamarbejder og kompetenceudvikling har været meget søgte – både i 2010 og i den samlede periode. Derimod har det vist sig at være en udfordring at tiltrække større projekter inden for udviklingen af regionale frontteknologier.

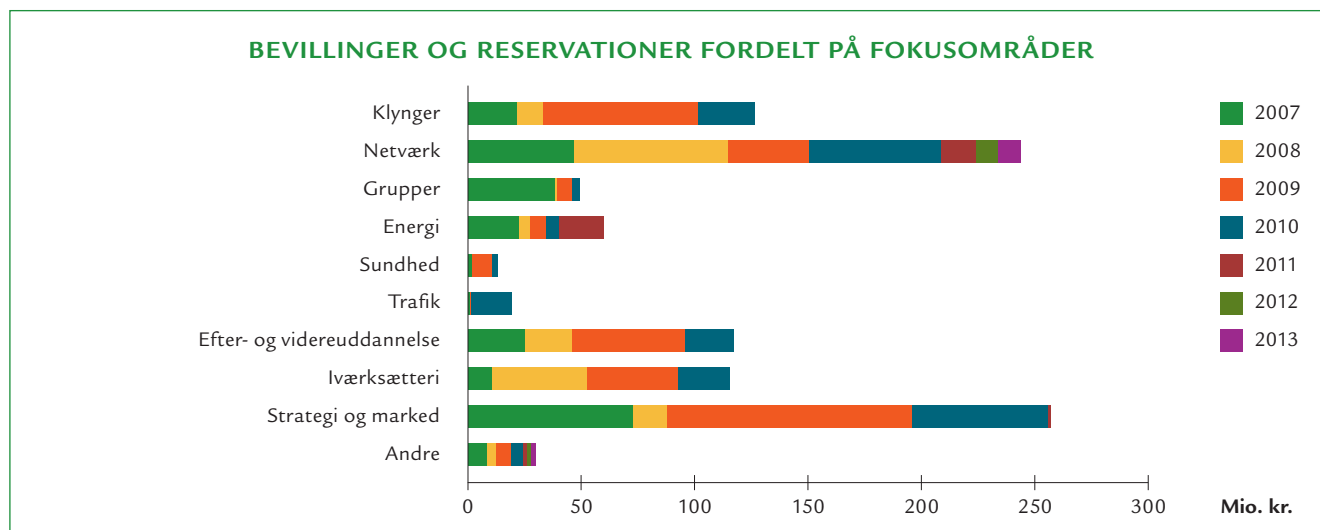
Hvis man opdeler ovenstående figur i støtte på indsatsområdernes enkelte fokusområder, giver det et mere detaljeret billede af støttens fordeling.

Indsatsområdet ”Stærke erhvervsamarbejder” domineres af støtte til etablering og udvikling af virksomhedsnetværk, herunder især organisering af oplevelsesøkonomi og det nordjyske turismeområde. Dernæst udgør støtte til etablering og udvikling af nordjyske erhvervs-klynger en stor del af det samlede støttebeløb. Dette fokusområde omfatter IKT-klyngen BrainsBusiness, fødevarer-klyngen SpisNord, byggeriklyngen SmartCity.DK og begyndende initiativer inden for sundhedsteknologi og det maritime område.

FIGUR 3:

Indsats- og fokusområder	2007	%	2008	%	2009	%
Klynger	21.875.909	9%	21.875.909	9%	21.875.909	9%
Netværk	47.031.114	19%	47.031.114	19%	47.031.114	19%
Grupper	38.682.378	15%	38.682.378	15%	38.682.378	15%
Stærke erhvervsamarbejder	107.589.401	43%	107.589.401	43%	107.589.401	43%
Energi	22.515.765	9%	22.515.765	9%	22.515.765	9%
Sundhed	1.707.217	1%	1.707.217	1%	1.707.217	1%
Trafik	1.110.280	0%	1.110.280	0%	1.110.280	0%
Regionale frontteknologier	25.333.262	10%	25.333.262	10%	25.333.262	10%
Efter- og videreuddannelse	24.984.032	10%	24.984.032	10%	24.984.032	10%
Iværksætter	10.691.135	4%	10.691.135	4%	10.691.135	4%
Strategi og marked	73.020.281	29%	73.020.281	29%	73.020.281	29%
Virksomhedsrettet kompetenceudvikling	108.695.448	43%	108.695.448	43%	108.695.448	43%
Andre	8.361.399	3%	8.361.399	3%	8.361.399	3%
Total	249.979.509	100%	249.979.509	100%	249.979.509	100%

FIGUR 2:



Indsatsområdet ”Regionale frontteknologier” domineres af energi-området, der udgjorde et selvstændigt indsatsområde i det foregående Vækstforums strategi. Både sundhed og trafik udgør relativt nye fokusområder for Vækstforum og vil derfor med al sandsynlighed tiltrække flere projektansøgninger i det fremadrettede arbejde.

Indsatsområdet ”Virksomhedsrettet kompetenceudvikling” spænder fra den individuelle efter- og videreuddannelse til iværksætterrådgivning og kompetenceudvikling af hele virksomheder eller brancher på strateginiveau. Her er det særligt sidstnævnte fokusområde, der rummer en række af både det foregående og det nuværende Vækstforums helt store satsninger. ”Strategi og marked” domineres af investeringerne på 61 mio. kr. i en Regional Lånefond i 2009 og løbende investeringer i Væksthus Nordjyllands programmer som f.eks. Flere Virksomheder I Vækst og det kommende nordjyske globaliseringsprogram.

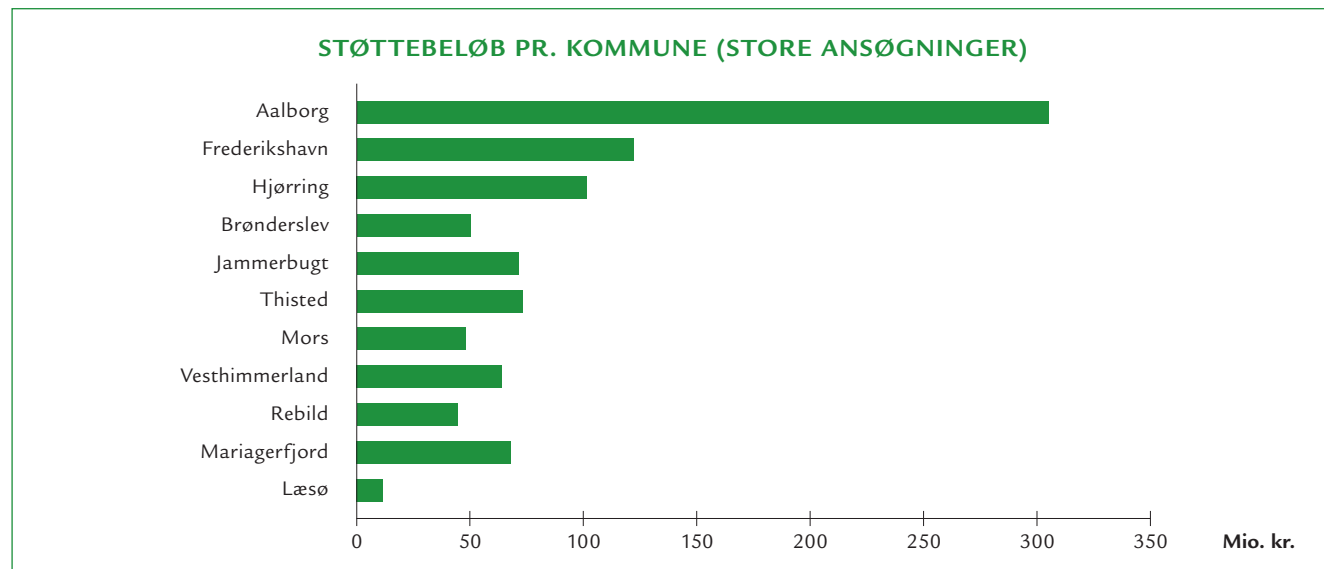
Fordelingen er udtryk for et øjebliksbillede ved årsskiftet mellem 2010 og 2011 og er ikke nødvendigvis udtryk for de enkelte områders evne til at generere projekter i et længevarende perspektiv. Herudover er det en statistisk udfordring at kategorisere projekterne, eftersom flere af projekterne med rette kan placeres under forskellige indsatsområder.

2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	I ALT	%
21.875.909	9%	21.875.909	9%	21.875.909	9%	21.875.909	9%	21.875.909	9%
47.031.114	19%	47.031.114	19%	47.031.114	19%	47.031.114	19%	47.031.114	19%
38.682.378	15%	38.682.378	15%	38.682.378	15%	38.682.378	15%	38.682.378	15%
107.589.401	43%	107.589.401	43%	107.589.401	43%	107.589.401	43%	107.589.401	43%
22.515.765	9%	22.515.765	9%	22.515.765	9%	22.515.765	9%	22.515.765	9%
1.707.217	1%	1.707.217	1%	1.707.217	1%	1.707.217	1%	1.707.217	1%
1.110.280	0%	1.110.280	0%	1.110.280	0%	1.110.280	0%	1.110.280	0%
25.333.262	10%	25.333.262	10%	25.333.262	10%	25.333.262	10%	25.333.262	10%
24.984.032	10%	24.984.032	10%	24.984.032	10%	24.984.032	10%	24.984.032	10%
10.691.135	4%	10.691.135	4%	10.691.135	4%	10.691.135	4%	10.691.135	4%
73.020.281	29%	73.020.281	29%	73.020.281	29%	73.020.281	29%	73.020.281	29%
108.695.448	43%	108.695.448	43%	108.695.448	43%	108.695.448	43%	108.695.448	43%
8.361.399	3%	8.361.399	3%	8.361.399	3%	8.361.399	3%	8.361.399	3%
249.979.509	100%	249.979.509	100%	249.979.509	100%	249.979.509	100%	249.979.509	100%

Fordeling på kommuner

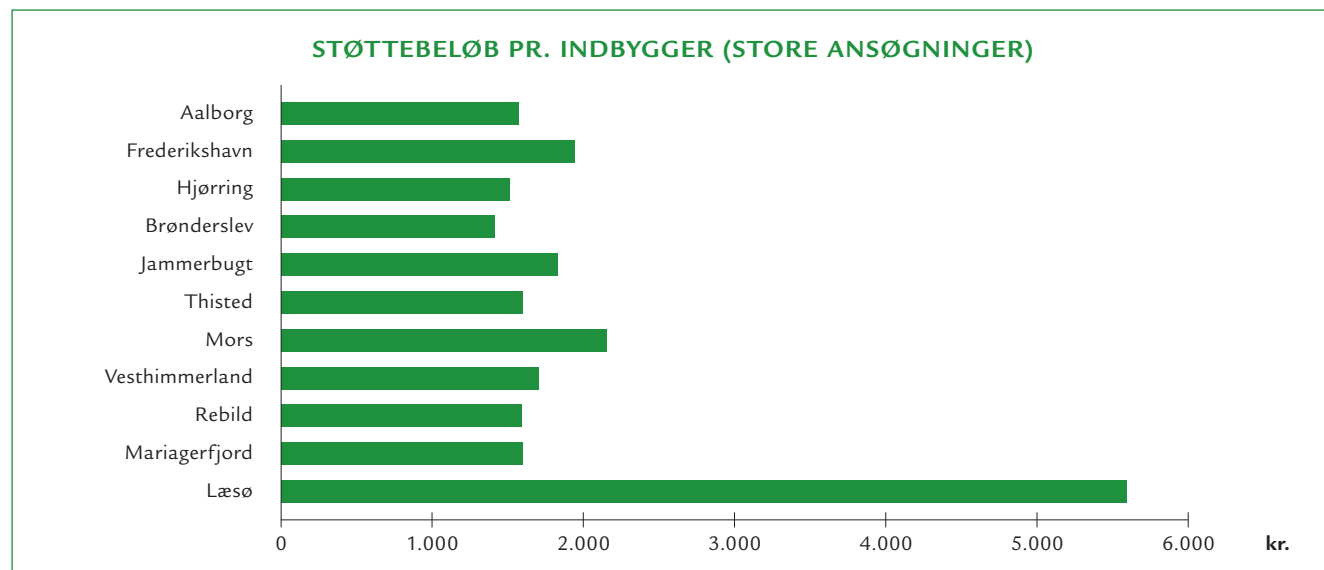
Figuren herunder viser, hvordan bevillingerne i perioden 2007-2013 fordeler sig på de nordjyske kommuner. I de tilfælde, hvor projektet kommer hele regionen til gavn, er beløbet forholdsmæssigt fordelt på baggrund af kommunernes indbyggertal.

FIGUR 4:



Det er en dominerende andel af det samlede beløb, der kommer Aalborg Kommune til gavn set i forhold til de øvrige kommuner. Aalborg Kommune er imidlertid også den kommune i Nordjylland med det højeste befolkningstal. Hvis man i stedet beregner støttebeløbet pr. indbygger i hver kommune, giver det et billede af en langt mere jævn fordeling af støtten, bortset fra Læsø Kommune. Læsø Kommune har modtaget et markant højere støttebeløb per indbygger end nogen anden kommune i regionen. Dette skyldes, at indbyggertallet på Læsø er relativt lavt.

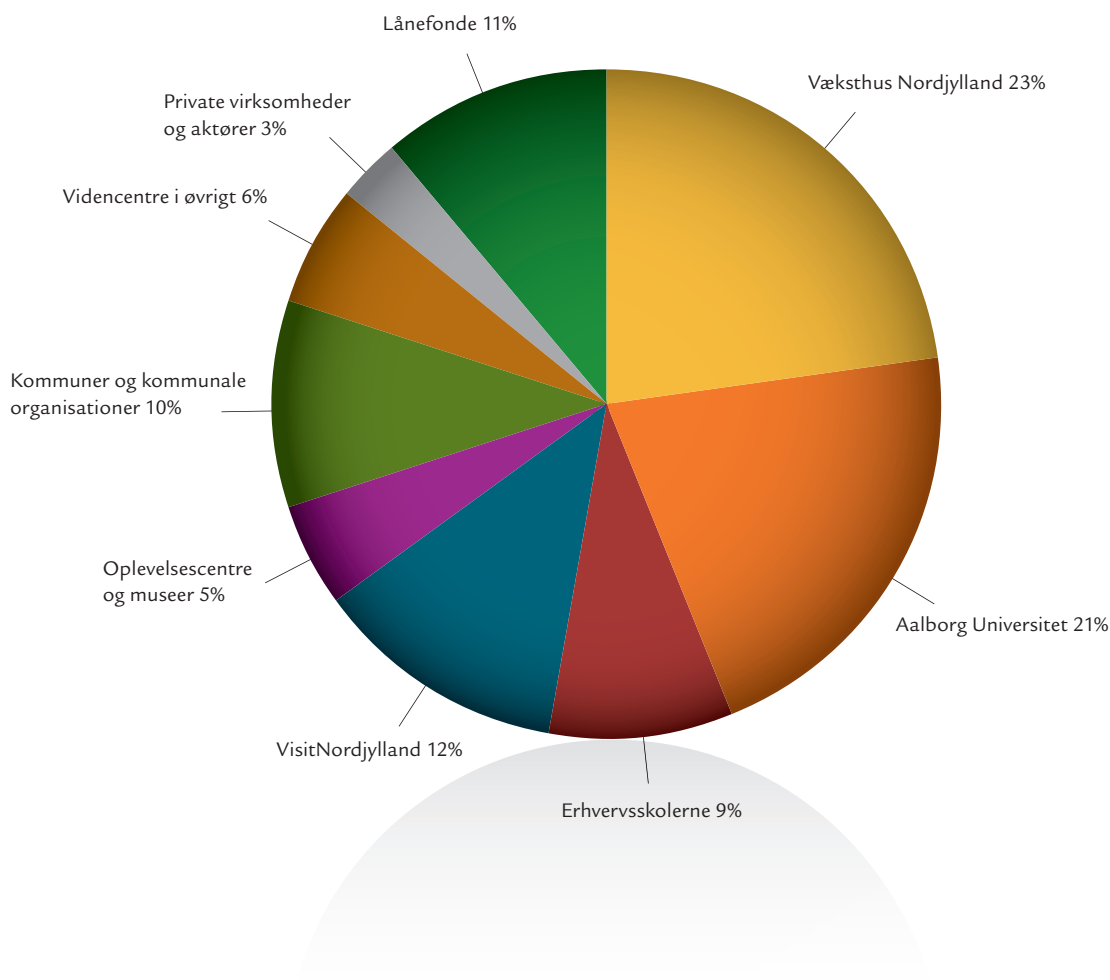
FIGUR 5:



Fordeling på ansøgere

Erfaringen har vist, at ansøgningerne til Vækstforum typisk indsendes af en begrænset type ansøgere. Figuren herunder viser fordelingen mellem de forskellige typer.

FIGUR 6: STORE ANSØGNINGER 2007-2013 FORDELT PÅ ANSØGERE



Som tidligere nævnt udgør ansøgningerne fra de fire aktører, som Vækstforum har indgået samarbejdsaftaler med, tilsammen 66 % af det samlede støttebeløb for store ansøgninger. En anden dominerende ansøgertype er kommunerne og øvrige kommunale organisationer, der samlet har modtaget 10 % af det samlede støttebeløb.

FIGUR 7:

Ansøger	%	Antal	2007
Væksthus Nordjylland	23 %	11	225.891.674
Aalborg Universitet	21 %	37	205.328.258
Erhvervsskolerne	9 %	19	89.377.925
VisitNordjylland	12 %	17	117.799.058
Oplevelsescentre og museer	5 %	12	43.227.480
Kommuner og kommunale organisationer	10 %	34	93.661.739
Videncentre i øvrigt	6 %	21	54.323.712
Private virksomheder og aktører	3 %	9	28.081.601
Lånefonde	11 %	2	101.000.000
I ALT	100 %	162	958.691.448

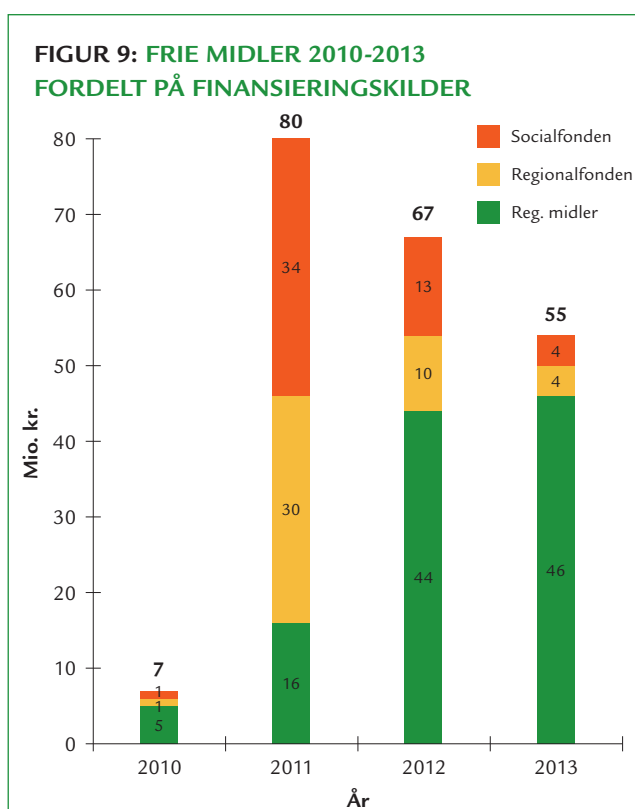
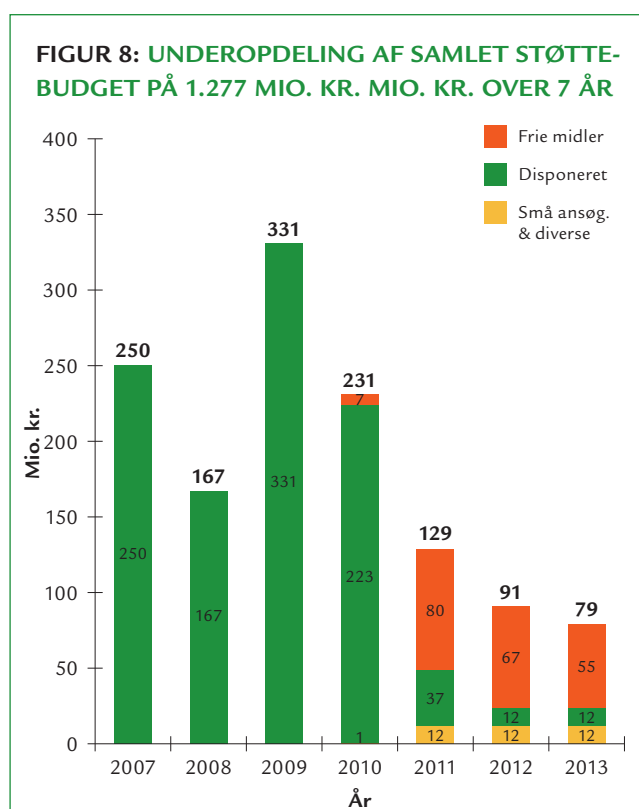
Vækstforums økonomiske råderum og forbrug

Den vejledende årlige ramme, som Vækstforum kan indstille projekter til, er på 183 mio. kr. Heraf udgør EU-midlerne 119 mio. kr. og de regionale udviklingsmidler 64 mio. kr. Samlet giver det et beløb på 1.279 mio. kr. over 7 år.

Den samlede EU-bevillingsramme er ikke årsopdelt, men udgør ét samlet beløb for en periode på 7 år. Den opdeling, der foretages på årsbasis, er derfor alene vejledende. Derfor fordeles enkeltbevillinger heller ikke på årsbasis, selv om de rent faktisk er flerårige, men afskrives med det samme. Det samlede EU-beløb til rest er derfor altid "frie" midler. Det betyder, at de indstillinger om EU-støtte, som Vækstforum har givet i perioden 2007 - 2010, afskrives det samlede rammebeløb med det samme. I modsætning hertil er Regionsrådets udviklingsmidler bundet til årlige bevillinger. Derfor kan der forekomme mindre forbrug pr. år, mens mindre forbrug kan overføres til det følgende år. Når der optræder beløb under årene 2011-2013 i figur 3, er der derfor tale om reservationer af de regionale midler, der først udløser en egentlig støtte, når Regionsrådet godkender en bevilling til Vækstforum for det pågældende år.

I forbindelse med det samlede forbrug for perioden 2007 til 2010 er det vigtigt at bemærke, at mange bevillinger er givet for en flerårig periode. Således er mange af de helt store bevillinger givet frem til udgangen af 2012 og 2013. Traditionelt er det hensigtsmæssigt at bruge forholdsvist flere midler i den første halvdel af en programperiode, idet projekterne herved får længere løbetid. Relativt set kan der således ikke forventes helt den samme ansøgningsmængde i den sidste halvdel af projektperioden som i første del af perioden.

Som det fremgår af Figur 8 har Vækstforum på baggrund af forbruget de første 4 år fastsat et råderum for de kommende år. Råderummet fordeler restbeløbet af de samlede midler over 7 år på frie midler og midler, som er forhåndsreserveret til specifikke formål. Forhåndsreservationerne i 2011 og fremover er afsat til støtte af små ansøgninger og udarbejdelse af analyser.

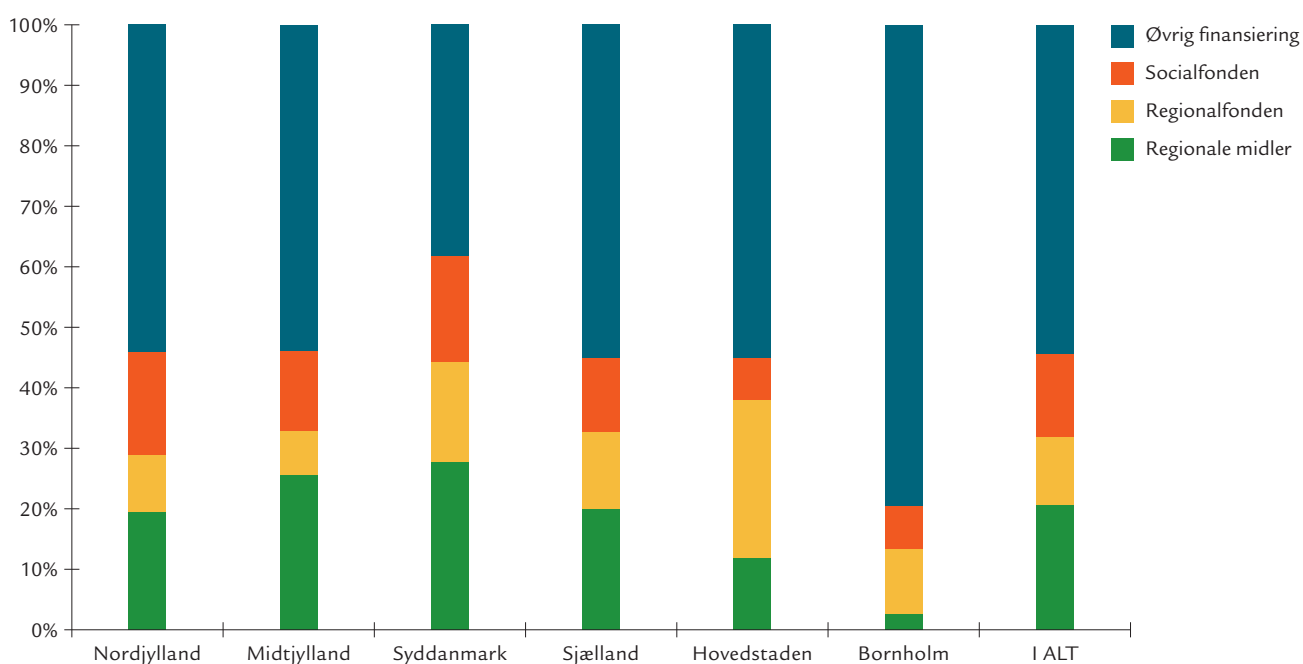


VÆKSTFORUMS INVESTERINGER I EN NATIONAL KONKTEST

De følgende sider giver et overblik over, hvordan Vækstforum Nordjyllands investeringer fordeler sig på finanseringskilder og indsatsområder sammenlignet med de øvrige vækstforas investeringer

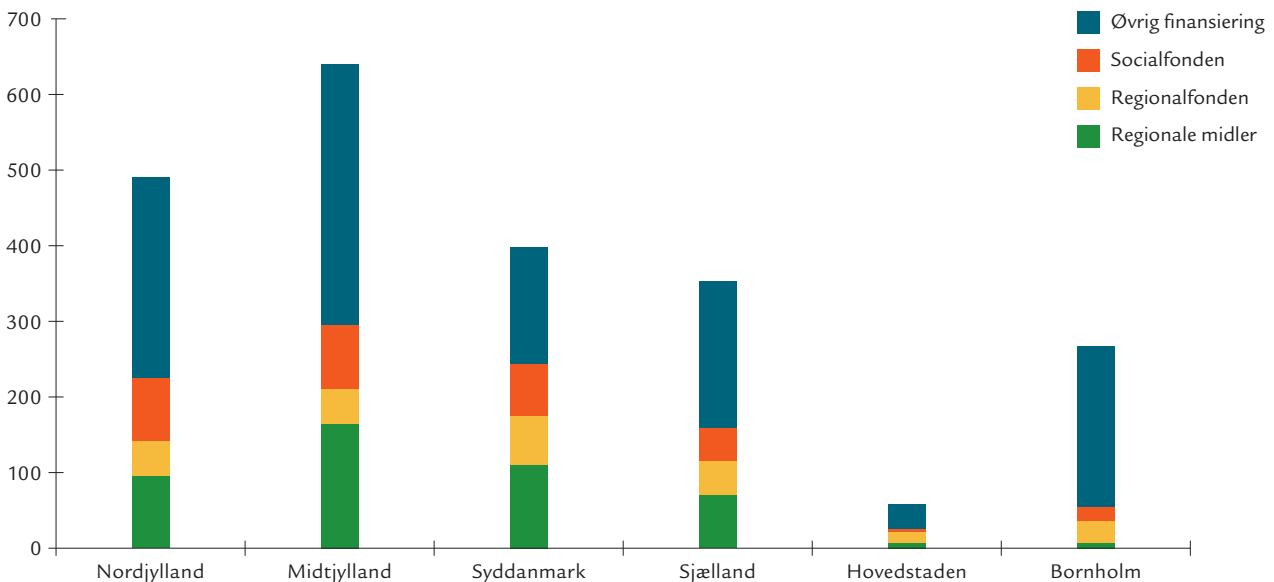
Tal fra Danske Regioner viser, at de seks regionale vækstfora i 2010 tilsammen har truffet beslutninger om investeringer på 2,2 mia. kr. Heraf udgør strukturfonds-midler 25 % af finansieringen (14 % Socialfond og 11 % Regionalfond), mens de regionale midler udgør 21 %. De resterende 54 % af finansieringen stammer fra projekternes medfinansiering fra f.eks. kommuner, uddannelsesinstitutioner og privat medfinansiering. Den nordjyske fordeling adskiller sig ikke væsentligt fra det nationale gennemsnit, dog med en lidt større andel af midler fra Socialfonden. Andelen af regionale midler og øvrig finansiering må forventes at stige i de kommende år for Nordjyllands vedkommende. Dette er en naturlig følge af, at der er relativt få EU-midler tilbage til resten af programperioden.

FIGUR 10: FINANSIERING I 2010 FORDELT PÅ KILDER (%)



Figur 11 og 12 viser, at Nordjylland har investeret det næsthøjeste beløb blandt regionerne i 2010, kun overgået af Region Midt. Ser man bort fra den øvrige finansiering, har Nordjylland investeret tredjemest af regionerne efter Region Midt og Syddanmark.

FIGUR 11: FINANSIERING I 2010 FORDELT PÅ KILDER (MIO. KR.)



FIGUR 12: FINANSIERING I 2010 FORDELT PÅ KILDER (MIO. KR.)

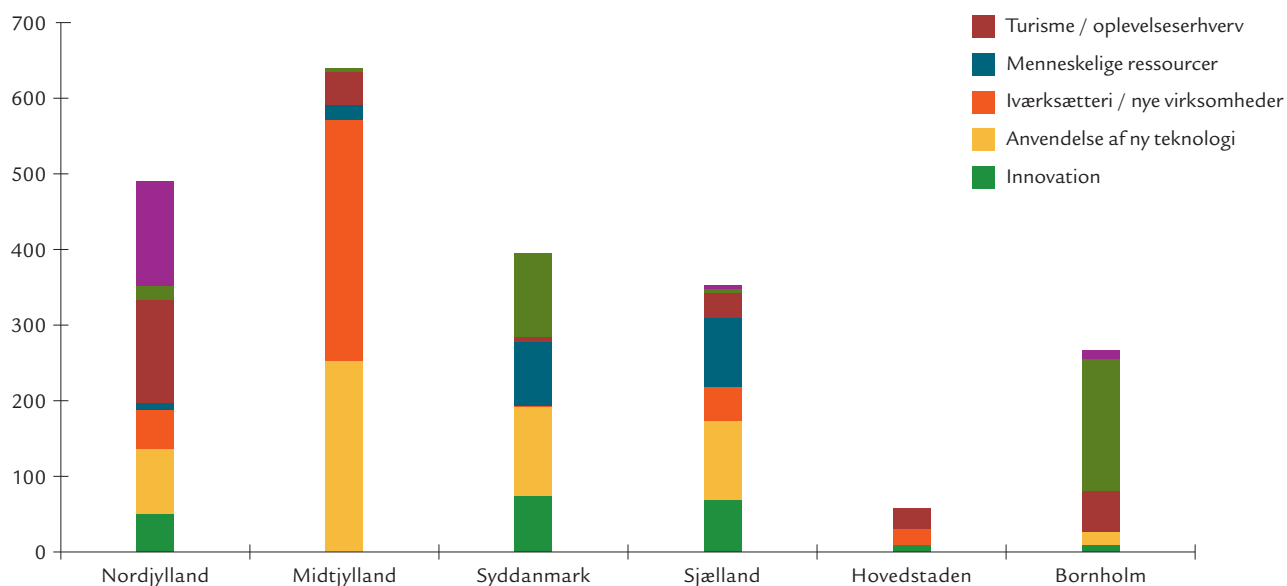
	Regionale midler	Regionalfonden	Socialfonden	Øvrig finansiering	Samlede investeringer
Nordjylland	96	46	83	265	491
Midtjylland	164	47	85	344	640
Syddanmark	110	65	69	154	395
Sjælland	71	45	43	194	353
Hovedst.	7	15	4	32	58
Bornholm	7	29	19	212	267
I ALT	455	247	304	1.200	2.203

Figur 13 og 14 giver et overblik over, hvilke indsatsområder de regionale vækstfora hver især har prioriteret i 2010. Oversigterne giver i sig selv ikke et billede af de enkelte vækstforas samlede økonomiske prioriteringer på indsatsområderne, men alene et øjebliksbillede for 2010. De enkelte vækstfora kan, som det er tilfældet i Nordjylland, have truffet beslutning om større strategiske satsninger, som udmøntes over flere år.

Den nordjyske indsats domineres af turisme og oplevelseserhverv, anvendelse af ny teknologi og kategorien ”andre aktiviteter”, der her primært dækker over en reservation til Væksthus Nordjyllands kommende globaliseringsprogram. Derimod har Nordjylland haft et relativt lille fokus på iværksætteri og nye virksomheder i forhold til f.eks. Region Midt. Dette skal ses i sammenhæng med, at Nordjylland i 2009 var blandt de regioner, der prioriterede dette område højst, og dermed vil forskellen formentligt udlignes over tid.

Endelig er det værd at bemærke, at de nordjyske projekter kun i ganske få tilfælde kategoriseres som ”aktiviteter i yderområder”. Det skyldes, at Vækstforum Nordjylland har valgt at indarbejde yderområde-hensynet i så mange af ansøgningerne som muligt, frem for at iværksætte specielle yderområde-aktiviteter.

FIGUR 13: VÆKSTFORUMS INVESTERINGER FORDELT PÅ INDSATSOMRÅDER (INKL. PROJEKTERNES EGENFINANSIERING)



FIGUR 14: DISPONERET STØTTE FORDELT PÅ INDSATSOMRÅDER (MIO. KR.) (inkl. projekternes egenfinansiering)

2010	Innovation	Anvendelse af ny teknologi	Iværksætter / nye virksomheder	Menneskelige ressourcer	Turisme / oplevelseserhverv	Aktiviteter i yderområder	Andre aktiviteter	Samlet
Nordjylland	50,5	85,9	51,1	10,2	136,5	17,8	138,6	490,6
Midtjylland	-	253,5	317,7	20,0	44,2	4,0	-	639,5
Syddanmark	74,4	117,3	0,8	85,7	5,5	111,0	-	394,7
Sjælland	69,2	103,9	46,1	90,3	33,5	5,9	4,1	353,1
Hovedst.	10,2	-	20,0	-	27,5	-	-	57,7
Bornholm	9,7	17,6	-	53,7	174,7	11,5	-	267,2
I ALT	214,0	578,3	435,7	259,9	422,0	150,3	142,7	2.202,8

BEVILLINGSOVERSIGT 2010-2013 PR. 31. DEC. 2010

Projekter, der har fået støtte under Vækstforums første strategi, er blevet indplaceret under fokusområderne i den nye strategi. Oversigterne viser altså ikke, hvilket indsatsområde støtten oprindeligt er søgt under, men giver i stedet et samlet overblik over fordelingen ud fra de indsats- og fokusområder, der blev fastlagt i 2010."

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - KLYNGER					
2007	Bio Med Community 2007-2009 v/ Aalborg Samarbejdet	0	6.000.000	0	6.000.000
2007	Det Danske Seafood Center v/ Dansk Seafood Center	0	1.371.410	0	1.371.410
2007	Smart House Nordjylland v/Smart House Nordjylland	1.096.000	0	0	1.096.000
2007	Det nordjyske Spisekort v/ Rådet for Agroindustri m.fl.	949.000	0	0	949.000
2007	Naturkød v/ Hjørring Kommune, Hjørring	1.500.000	0	0	1.500.000
2007	Center for Indlejrede Software Systemer (CISS) v/ Aalborg Universitet, Aalborg	2.470.154	0	0	2.470.154
2007	Afsætning og distribution af regionalt producerede fødevarer v/Fundraisers	0	2.941.921	0	2.941.921
2007	IKT-partnerskab Nordjylland v/ Aalborg Kommune	1.200.000	0	0	1.200.000
2007	International Arkitektur og Bygge workshop v/ Aalborg Universitet	0	737.922	0	737.922
2008	Xhauz - et IKT-væksthus v/ Instidut for datalogi , Aalborg Universitet	0	7.407.925	0	7.407.925
2008	Smart House Nordjylland, del II v/Smart House Nordjylland	1.612.000	0	0	1.612.000
2009	Kvalitetssild i økolage v/ Maritimt Vækstcenter / Teknologisk Institut	0	992.500	0	992.500
2009	Integration og simulering af intelligent logistik v/ Aalborg Universitet	0	2.676.100	0	2.676.100
2009	BrainsBusiness - ICT North Danmark v/ Aalborg Kommune Erhvervsafdeling	0	8.629.763	0	8.629.763
2009	CISS ConneCT v/ CISS, Aalborg Universitet	0	7.500.000	0	7.500.000
2009	Smag, sundhed og mæthed v/ Rådet for Agroindustri	0	1.463.594	0	1.463.594
2009	Smart Campus AAU v/ Institut forDatalogi - Aalborg Universitet	0	1.023.776	0	1.023.776
2009	Facilitator- og sekretariatsfunktion for Fødevaredelklyngen: Fødevarereproduktion, -salg og -distribution v/ Rådet for Agroindustri	2.250.000	0	0	2.250.000
2009	Facilitatorfunktion for fødevareresporbarhed og fødevarer sikkerhed v/ Nordjysk Fødevarerenetværk	1.980.000	0	0	1.980.000
2009	Udviklingsperspektiver for akvakultursektoren i Region Nordjylland v/ Hjørring Kommune	521.500	0	0	521.500
2009	Sektorplan for den nordjyske fiskeindustri v/ Nordsøen Forskerpark	800.000	0	0	800.000
2009	Facilitatorfunktion for klyngen Fiskerisektoren v/ Nordsøen Forskerpark	2.141.500	0	0	2.141.500
2009	Facilitatorfunktion for Fødevaredelklyngen Smag, Design og Oplevelse v/ Food College Denmark	2.250.000	0	0	2.250.000
2009	Sporbarhedsinterface v/ Nordjysk Fødevarerenetværk	0	2.512.195	0	2.512.195
2009	Innovative markedsføring af rå- og fødevarer i Nordjylland v/ Rådet for Agroindustri	0	1.762.084	0	1.762.084
2009	Nordjyske fisk med oplevelse v/ Aalborg Universitet	0	1.497.500	0	1.497.500
2009	Center for maritim drift og operation v/ Frederikshavn Kommune	0	250.000	0	250.000
2009	CTIF - Globalt program for trådløs og mobil innovation v/ Aalborg Universitet	0	20.000.000	0	20.000.000
2009	Læsø-Formidlingskøkken v/ Læsø Salt A/S	0	1.456.000	0	1.456.000
2009	SmartCityDK projektprogram v/ SmartCityDK Erhvervsdrivende fond	0	6.250.000	0	6.250.000
2010	Nordostron v/ Dansk Skaldyrcenter	742.393	0	0	742.393
2010	Maritimt Videncenter for Operation og Drift (MARCOD) v/ Frederikshavn Kommune	1.721.320	0	0	1.721.320
2010	Nordjysk Innovationscenter for Luftfartsteknologi v/ Aalborg Lufthavn A.m.b.a.	9.319.200	2.329.800	0	11.649.000
2010	Maritimt Kompetence- og Innovations Samarbejde i Kattegat og Skagerak (MARKIS) v/ Frederikshavn Kommune	1.262.953	0	0	1.262.953
2010	Brugerrettet dokumentation v/ Tech College Aalborg	0	1.486.159	0	1.486.159
2010	"De lokale dyder -styrkelse af yderkantsområder gennem tilførsel af kompetence v/ Dansk Skaldyrcenter (heraf 2.577.570 kr. reservation)"	4.510.747	0	0	4.510.747
2010	"Maritimt Videncenter for Operation og Drift (MARCOD) v/ Frederikshavn Kommune (heraf 1.721.320 kr. reservation)"	2.245.200	0	0	2.245.200
	Stærke erhvervssamarbejder - klynger i alt	38.571.967	78.288.649	0	116.860.616
STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - NETVÆRK					
2007	Skagen Odde Inteaktionsprojekt v/ Skagen By og Egnsmuseum	0	2.350.080	0	2.350.080
2007	Turismens Innovationscenter v/ Turistudviklingsselskab Nordjylland	2.659.712	0	0	2.659.712
2007	Ekspertprogrammet Vol. 2 v/ Region Nordjylland, Aalborg	550.000	0	0	550.000
2007	Mit Nordjylland-imagemarkedsføringen v/ Visit Nordjylland (Resultatkontrakt)	6.026.060	0	0	6.026.060
2007	Apex-Udvikling af en regional klynge for de kreative erhverv v/ Aalborg Universitet	0	4.280.403	0	4.280.403
2007	Mit Nordjylland-basisdrift v/ Visit Nordjylland (Resultatkontrakt)	4.267.141	0	0	4.267.141
2007	Entrepreneurskab, oplevelsesøkonomi og regional udvikling v/ Aalborg Universitet	0	698.446	0	698.446
2007	Toppen af Danmark som helårsturismdestination v/ Destinationsselskabet Toppen af Danmark	0	400.000	0	400.000

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
2007	Netværksplatform til kulturoplevelser v/ Bangsbo Museum	0	3.705.660	0	3.705.660
2007	Rubjerg Knude - Formidling af naturen v/ Vendsyssel historiske museum	0	1.583.883	0	1.583.883
2007	Museet som kulturøkonomisk drivkraft v/ Skagen Museum	0	2.425.000	0	2.425.000
2007	Fremtidens feriehus og feriehusområde v/ Aalborg Universitet	0	1.439.634	0	1.439.634
2007	"Oplevelsesøkonomi, innovation og traditionelle erhverv v/ Aalborg Universitet"	0	698.446	0	698.446
2007	Bretteville - digitalt HOTSPOT i Nordjylland v/ Aalborg Kommune	0	6.380.000	0	6.380.000
2007	Digitales II - Det svære valg v/ Bangsbo Museum	0	8.000.000	0	8.000.000
2008	Mit Nordjylland - aktiv, kreativ og tid til det gode liv v/ VisitNordjylland - (Resultatkontrakt)	0	20.001.005	0	20.001.005
2008	Videnspredning mellem erhvervslivet og AAU - bevilling og reservation	8.922.598	0	0	8.922.598
2008	MoOZ - Mobile OplevelsesZoner v/ Aalborg Universitet	0	3.339.702	0	3.339.702
2008	Nordjysk Fiskerkommune Netværk v/ Nordsøcentret	407.563	0	0	407.563
2008	Han Herred Havbåde v/ Foreningen "Han Herred Havbåde"	0	11.693.886	0	11.693.886
2008	KASK-projekt - Kreative Alliancer - KIA v/APEX - Aalborg Universitet	953.000	0	0	953.000
2008	Markedsføring og organisering v/Visitnordjylland (Resultatkontrakt)	19.706.799	0	0	19.706.799
2009	Tillægsansøgning Bretteville - digitalt HOTSPOT i Nordjylland v/ Aalborg Kommune	0	1.100.000	0	1.100.000
2009	Etablering af nordjysk netværk for elregulering v/ Aalborg Universitet	0	1.919.375	0	1.919.375
2009	ApEx - XchangeNet og ApEx - i -MagiNation v/ Apex, Aalborg Universitet	0	3.895.000	0	3.895.000
2009	Etablering af formidlingscenter i tilknytning til Dansk Skaldyrcenter v/ Den erhvervsdrivende fond Dansk Skaldyrcenter	0	4.457.500	0	4.457.500
2009	Tværregional erhvervsmæssig satsning på Cross Media v/ Region Nordjylland -frigivelse	5.750.000	3.750.000	0	9.500.000
2009	Naturen +i Lysets Land v/ Toppen af Danmark A/S	0	2.465.633	0	2.465.633
2009	Netværksplatform til Kulturarksklynge Nordjylland v/ Bangsbo Museum	1.000.000	0	0	1.000.000
2009	IKON - Interregionalt KulturOplevelses Netværk v/KulturarnNord f.m.b.a. (u.s)	2.000.000	0	0	2.000.000
2009	Turbo Nord v/ Jammerbugt Kommune - omlægning til ESF	0	0	2.000.000	2.000.000
2009	GENOPTAGELSE: Kirker, Kunst og Kultur v/ Jammerbugt Kommune	0	791.564	0	791.564
2009	4 nye Luksus hytter v/ Læsø Camping og Hytteby (privat)	0	450.000	0	450.000
2009	Crea Biz Vendsyssel v/ Hjørring Erhvervscenter	0	2.000.000	0	2.000.000
2010	Kulturbro-Aalborg v/ Foreningen Kulturbro-Aalborg omlægning regionale midler	1.600.400	0	0	1.600.400
2010	Videnspredningsaftalen v/ Aalborg Universitet	10.526.500	0	0	10.526.500
2010	Genbehandling - Mit Nordjylland, Samarbejdsaftale med VisitNordjylland (resultatkontrakt)	1.000.000	0	0	1.000.000
2010	Kompetenceudvikling - Visit Nordjylland (reservation 2012 og 2013)	0	0	8.365.000	8.365.000
2010	Udvikling af den nordjyske vindmølleindustri v/ Aalborg Samarbejdet	0	0	6.066.080	6.066.080
2010	Tillægsbevilling IKON - Interregionalt KulturOplevelses Netværk v/KulturarnNord f.m.b.a. (u.s)	251.780	0	0	251.780
2010	"Videns- og oplevelsescenter for Energi, miljø og klima v/ Gasmuseet & brintUNIVERSET"	6.917.791	750.000	0	7.667.791
2010	Genbehandling - Netværk Limfjorden - udmøndning af aktiviteter i handleplan	550.000	0	0	550.000
2010	Produktudvikling - Visit Nordjylland (reservation)	0	0	9.850.000	9.850.000
2010	Alle Tiders Nordsø v/ Ejendomsfonden Nordsøen Oceanarium	3.400.000	0	0	3.400.000
2010	Kompetenceudvikling - Visit Nordjylland 2010	0	0	4.185.000	4.185.000
2010	Genbehandling - Naturen + i Lysets Land v/ Toppen af Danmark A/S	4.028.258	0	0	4.028.258
2011	Renewable Energy Network North Denmark (REN DK) v/Aalborg Universitet	5.937.565	0	0	5.937.565
2011	Klyngeorganisation 2011 - Visit Nordjylland	1.900.000	0	0	1.900.000
2011	Imagemarkedsføring 2011 - Visit Nordjylland	7.233.333	0	0	7.233.333
2012	Imagemarkedsføring - Visit Nordjylland (reservation 2012.)	7.233.333	0	0	7.233.333
2012	Klyngeorganisation - Visit Nordjylland (reservation 2012)	2.750.000	0	0	2.750.000
2013	Klyngeorganisation - Visit Nordjylland (reservation 2013)	2.750.000	0	0	2.750.000
2013	Imagemarkedsføring - Visit Nordjylland (reservation 2113)	7.233.333	0	0	7.233.333
	Stærke erhvervsamarbejder - Netværk i alt	115.555.166	88.575.217	30.466.080	234.596.463

STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - GRUPPER

2007	Internationalt Center for Innovation v/ Aalborg Universitet	0	38.582.378	0	38.582.378
2009	Nordjysk Underleverandørnetværk inden for forsvarsindustrien v/ Aalborg Samarbejdet	0	1.634.320	0	1.634.320
2009	Daisy Innovation v/ Aalborg Universitet - Institut for Datalogi	0	4.900.000	0	4.900.000
2010	Øget konkurrenceevne med intelligent målstyring v/ Aalborg Universitet	2.734.832	683.708	0	3.418.540
	Stærke erhvervsamarbejder - Grupper i alt	2.734.832	45.800.406	0	48.535.238
	STÆRKE ERHVERVSSAMARBEJDER - TOTAL	156.861.965	212.664.272	30.466.080	399.992.317

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - ENERGI					
2007	Klimaløsning Thy/Mors V/Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi	0	1.832.973	0	1.832.973
2007	Nordjysk H2FC Center v/ Aalborg Universitet	0	13.735.000	0	13.735.000
2007	Heat Fase 2 v/Cemtec Fonden	0	3.940.000	0	3.940.000
2007	Udvikling af innovativt netværk v/ Region Midt (Konkurrence udsatte midler)	164.667	0	0	164.667
2007	Energibyen Frederikshavn v/ Frederikshavn Varme A/S	0	2.480.000	0	2.480.000
2008	Energi- og Miljøskolen v/ Martec, Frederikshavn	0	4.677.107	0	4.677.107
2009	Innovativt netværk for fleksibel fjernvarme v/ Aalborg Samarbejdet	0	5.854.456	0	5.854.456
2010	Dexadem v/ Region Midtjylland	300.000	0	0	300.000
2010	Reservation til Green Labs DK -Testcenter for Husstandsvindmøller	0	300.000	0	300.000
2010	Reservation til Green Labs DK - Risø FCH Test	0	500.000	0	500.000
2010	Reservation til Green Labs DK - Danish Wave Energi	0	4.054.000	0	4.054.000
2011	Green Labs DK - Risø FCH Test (reservation 2011)	2.000.000	0	0	2.000.000
2011	Green Labs DK -Testcenter for Husstandsvindmøller (reservation 2011)	1.200.000	0	0	1.200.000
2011	Green Labs DK - Danish Wave Energi (reservation 2011)	16.216.000	0	0	16.216.000
	Regionale frontteknologier - Energi i alt	19.880.667	37.373.536	0	57.254.203

REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - SUNDHED					
2007	"Siddestilling og funktionsdygtighed v/ Aalborg Universitet, Center for Sundhedsteknologi"	0	1.707.217	0	1.707.217
2009	"Ideklinikken- Implementering af ny innovationsstrategi på Aalborg Sygehus v/ Aalborg Sygehus"	0	7.053.975	0	7.053.975
2009	Minimering af risiko for udvikling af tryksår v/ Aalborg Universitet, Biomedicin	0	1.156.428	0	1.156.428
2010	"Udvikling af regionalt innovationsmiljø i medicinsk teknologi ved nordjysk kinesisk samarbejde v/ AAU"	0	1.654.589	0	1.654.589
	Regionale frontteknologier - Sundhed i alt	0	11.572.209	0	11.572.209

REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - TRANSPORT					
2007	Markedsføring af Nordjylland som ITS-region v/ Region Nordjylland m.fl., Aalborg	500.000	0	0	500.000
2007	Aalborg Lufthavn - nordjysk Testcenter for forbedret Passagerlogistik v/ Aalborg Lufthavn	0	400.680	0	400.680
2010	ITS Platform Nordjylland v/ Aalborg Universitet	8.241.948	9.140.124	0	17.382.072
2010	IMIKASK - intelligent mobilitet v/ Region Nordjylland	700.000	0	0	700.000
	Regionale frontteknologier - Transport i alt	9.441.948	9.540.804	0	18.982.752
	REGIONALE FRONTTEKNOLOGIER - TOTAL	29.322.615	58.486.548	0	87.809.163

VIRKSOMHEDSRETTET KOMPETENCEUDVIKLING - EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE					
2007	Talentudviklingsklynge v/ EUC Nordvest	0	0	1.888.400	1.888.400
2007	Kompetenceudvikling for det nordjyske turismeerhverv v/ VisitNordjylland	0	0	8.238.742	8.238.742
2007	LIV - Læring i virksomheden v/ EUC Nordvest	0	0	3.685.315	3.685.315
2007	Fremtidens Buschauffør v/ Nordjyllands Trafikskole	0	0	9.304.675	9.304.675
2008	Via Nord - Viden i anvendelse i Region Nordjylland v/ Aalborg Universitet	0	0	8.028.045	8.028.045
2008	Strategisk kompetenceudvikling af virksomhederne i Jammerbugt Kommune v/Jammerbugt Kommune	0	0	4.205.771	4.205.771
2008	Innovative og kreative læringsformer v/ PostDanmark	0	0	3.145.865	3.145.865
2008	Detailakademiet v/ Aalborg Handelsskole	0	0	3.653.644	3.653.644
2008	Udvikling af medarbejderkompetencer indenfor logistik og forretningssystemer v/ AMU Nordjylland	0	0	1.032.688	1.032.688
2008	IKT-agil v/CISS, Aalborg Universitet	0	0	965.222	965.222
2009	Kompetenceudvikling i nordjysk turisme 2010 v/Visit Nordjylland (Resultatkontrakt)	0	0	4.399.600	4.399.600
2009	Samarbejde og Partnerskab v/ EUC Nord - Netværk Nordjylland	0	0	16.550.000	16.550.000
2009	Ledelse i et nyt perspektiv - Kulturdynamisk ledelse v/Tech College-act2learn	0	0	3.806.816	3.806.816
2009	Redefinering af mellemlederens rolle v/ Business Institute A/S	0	0	932.886	932.886
2009	UiU-Unge i uddannelse v/ Tech College Aalborg	555.000	0	5.491.500	6.046.500
2009	Århundredets Skipperskole v/ Den selvejende institution Skagen Skipperskole	0	9.700.741	0	9.700.741
2009	Nordjylland som førende på sundheds- og ældreområdet v/ AMU Nordjylland	0	0	8.130.197	8.130.197
2010	Uddannelse til job eller job til uddannelse - Ungeindsats Thy-Mors- Jammerbugt	0	0	4.999.937	4.999.937
2010	Klar, Parat & Start - Ungeindsats Aalborg	0	0	5.999.841	5.999.841
2010	Parat i Himmerland - Ungeindsats Himmerland (3.953.075 kr. rest af reservation)	0	0	5.023.333	5.023.333
2010	Samarbejde i Vendsyssel - Ungeindsats Vendsyssel	0	0	5.047.147	5.047.147
	"Virksomhedsrettet kompetenceudvikling - Efter- og videreuddannelse i alt"	555.000	9.700.741	104.529.625	114.785.366

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
VIRKSOMHEDSRETET KOMPETENCEUDVIKLING - IVÆRKSÆTTERI					
2007	Nordjysk Iværksætter Netværk- NIN v/Iværksætter Netværk co/Væksthus Nordjylland	0	10.691.135	0	10.691.135
2008	Vækst Iværksætter Program ViP v/Fonden NiN - Co Væksthus Nordjylland	0	29.369.906	0	29.369.906
2008	IDEA NORD-uddannelsessystem for grobund for regionens fremtidige vækstiværksættere v/ AAU	0	0	5.861.000	5.861.000
2008	Women in Business - WIB v/ Frederikshavn Erhvervsråd	713.903	0	0	713.903
2008	Videreudvikling af inkubatormiljøet på AAU v/ Aalborg Universitet, SEA	0	0	5.579.552	5.579.552
2009	Vestdansk seed-startup kapital selskab v/ Vestdansk Innovationsmiljø - Reservation	0	0	40.000.000	40.000.000
2010	Center for etnisk erhvervsfremme v/ Væksthus Midtjylland	0	0	2.000.000	2.000.000
2010	Nordjysk Iværksætter Netværk v/ Væksthus Nordjylland	0	0	20.257.710	20.257.710
	Virksomhedsrettet kompetenceudvikling - Iværksætteri i alt	713.903	40.061.041	73.698.262	114.473.206

VIRKSOMHEDSRETET KOMPETENCEUDVIKLING - STRATEGI OG MARKED					
2007	Innovations Alliancer v/ Aalborg Tekniske Skole	0	0	2.150.000	2.150.000
2007	ViV-Ext (Virksomheder i Vækst - extended version) v/ Væksthus Nordjylland	0	0	56.871.510	56.871.510
2007	Center for Regional Udvikling (CRU) v/ Aalborg Universitet	3.500.000	0	0	3.500.000
2007	Seniorudvikling i private og offentlige virksomheder v/ Frederikshavn Handelsskole, Kursuscentret	0	0	1.768.600	1.768.600
2007	Innovation gennem netværk mellem erhvervskvinder v/ Frederikshavn Erhvervsråd	0	0	515.000	515.000
2007	OVERSKUD v/ Håndværksrådet	0	0	3.090.500	3.090.500
2007	PIKA - Produktivitet, Innovation, Kvalitet, Arbejds miljø v/ Aalborg Tekniske Skole	0	0	1.481.500	1.481.500
2008	Personaleledelse 2008 - HR i Praxis v/ Aalborg Kongres & Kultur Center	0	0	1.222.022	1.222.022
2008	Kandidat- og aftagerundersøgelsen 2007-2008 v/Karrierecentret Aalborg Universitet	0	0	1.034.248	1.034.248
2008	VITU - Virksomheder i teknologisk udvikling v/ Væksthus Nordjylland	0	10.000.000	0	10.000.000
2009	VITU II - Virksomheder i Teknologisk Udvikling - Vækstpakke 2 v/ Væksthus Nordjylland	0	10.000.000	0	10.000.000
2009	Regional Lånefond v/ Mål 2-lånefonden	31.000.000	30.000.000	0	61.000.000
2009	Tillægsbevilling til projekt Overskud v/ Håndværksrådet - genoptagelse	405.403	0	0	405.403
2009	FVIV - Tillæg til byggebranchen og eksporterhvervene-Vækstpakke 2 v/ Væksthus Nordjylland	0	0	30.000.000	30.000.000
2010	GLOBAL - Globaliseringsprogrammet i Nordjylland (reservation 55.251.413 kr.) v/ Væksthus Nordjylland	0	0	55.251.413	55.251.413
2010	Hanstholm Service v/ Hanstholm Havneforum	0	0	2.441.200	2.441.200
2011	GLOBAL - Globaliseringsprogrammet i Nordjylland v/ Væksthus Nordjylland	900.000	0	0	900.000
	Virksomhedsrettet kompetenceudvikling - Strategi og marked i alt	35.805.403	50.000.000	155.825.993	241.631.396
	VIRKSOMHEDSRETET KOMPETENCEUDVIKLING - TOTAL	37.074.306	99.761.782	334.053.880	470.889.968

ANDRE					
2007	Samarbejdsprojekt - fødevarer, kunst, oplevelser v/ Perikum, smag på Nordjylland	65.000	0	0	65.000
2007	Nordens Bedste Fisk v/ Culinary institute of Denmark, Aalborg	209.596	0	0	209.596
2007	DM for detailslagterelever v/ Aalborg Kongres & Kultur Center, Aalborg	121.000	0	0	121.000
2008	Forprojekt:Sporbarhed og Fødevarer sikkerhed v/ NFN c/o Himmerlands Udviklingsråd, Aars	199.390	0	0	199.390
2008	Forprojekt: Fiskeindustri v/ Maritimt Vækstcenter	200.000	0	0	200.000
2008	Forprojekt: Smag, Design & Oplevelse v/ Food College Denmark	199.885	0	0	199.885
2008	Forprojekt: Salg, Distribution & Fødevarerproduktion v/ Rådet for Agroindustri c/o Smagen af Nordjylland	200.000	0	0	200.000
2010	Etablering og drift af Visionsenhed under Vækstforums fødevarer satsning	100.000	0	0	100.000
2010	Nordjysk Klynge for Teknologi ydelser i Velfærden v/ Vækstforums sekretariat	250.000	0	0	250.000
2009	FiskeriLAG Midt-Nord (ramme - kræver konkret ansøgning)	700.000	0	0	700.000
2009	FiskeriLAG Nord (ramme - kræver konkret ansøgning)	1.500.000	0	0	1.500.000
2010	"Revisionsomkostninger for de nordjyske partnere i projekt Rekreative Ruter v/ Region Nordjylland"	58.763	0	0	58.763
2007	Unge forskere v/ Unge forskere	100.000	0	0	100.000
2009	Sponserhip 2010 v/Connect Denmark	300.000	0	0	300.000
2009	Opstartsaktiviteter vedr. forpligtigende partnerskab inden for energiområdet	250.000	0	0	250.000
2007	Initiativer ved Sydthy Erhvervs- og Udd.center 2008 v/ Sydthy erhvervs- og Udd. center, Thisted	440.000	0	0	440.000
2007	Initiativer ved Sydthy Erhvervs- og Udd.center 2007 v/ Sydthy erhvervs- og Udd. center, Thisted	440.000	0	0	440.000

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
2007	Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2007 og 2008 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	3.000.000	0	0	3.000.000
2008	Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2009 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	1.500.000	0	0	1.500.000
2009	Konsulent - Relocationsprogram - Integration af udenlandsk arbejdskraft	350.000	0	0	350.000
2009	Medlemskab Vestdansk Investeringsfremme 2009 v/ Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	4.500.000	0	0	4.500.000
2010	Tilknytning af ekstern konsulent til FremKom2 v/ Region Nordjylland	100.000	0	0	100.000
2010	Ekstern konsulentbistand til kommende indsats for unge	143.859	0	0	143.859
2010	Iværksættelse af en Fremkom II-analyse v/ Region Nordjylland	1.000.000	0	0	1.000.000
2010	Iværksættelse af en Fremkom II-analyse v/ Region Nordjylland	572.000	0	0	572.000
2010	Akademikerindsats fase1 v/ Aalborg Universitet (ungeindsatsen)	550.000	0	0	550.000
2007	Meripa v/ Aalborg kommune, m. fl., Aalborg	320.000	0	0	320.000
2007	Medlemskab af RegLab 2008 - 2009 v/ Region Nordjylland	380.000	0	0	380.000
2007	Medlemskab af CPMR 2007 - Nordsøkommissionen v/ Region Nordjylland, Aalborg	65.000	0	0	65.000
2007	Medlemskab af Westlink 2007 v/ Region Nordjylland, Aalborg	20.000	0	0	20.000
2007	Medlemskab af ERTICO 2008-2010 v/ Region Nordjylland	335.528	0	0	335.528
2007	Medlemskab af ERTICO 2007 v/ Region Nordjylland, Aalborg	111.872	0	0	111.872
2007	Samarbejdsaftale mellem Region Nordjylland og NordDanmarks EU-kontor v/ Region Nordjylland	3.600.000	0	0	3.600.000
2007	Medlemskab af Westlink 2008 v/ Region Nordjylland	20.000	0	0	20.000
2007	Medlemskab af CPMR 2008-2010 v/ Region Nordjylland	219.000	0	0	219.000
2007	Bevilling m.m. til EU-programmet Øresund-Kattekat-Skagerrak - TA	3.290.000	0	0	3.290.000
2008	Medlemskab af Westlink 2009 v/ Region Nordjylland	20.000	0	0	20.000
2008	Klima DM og nordjyske aktiviteter i forbindelse med afholdelse af FN 's Klimatopmøde - rammebevilling	1.000.000	0	0	1.000.000
2008	Implementering af kommunikationsstrategi for Vækstforum Nordjylland v/ Region Nordjylland	2.166.000	0	0	2.166.000
2008	"Data- og analysegrundlag - Overvågningsmodel, v/ Vækstforums sekretariat"	814.750	0	0	814.750
2009	Teknisk assistance Region Nordjylland II	5.500.000	0	0	5.500.000
2009	Analyse af kilder til regional vækst	92.800	0	0	92.800
2009	Dekomponering af produktivitetsudvikling i Region Nordjylland	134.438	0	0	134.438
2009	Stimulering af produktivitet gennem erhvervspolitikken	164.600	0	0	164.600
2009	Medlemskab af RegLab 2010 v/ Region Nordjylland	190.000	0	0	190.000
2009	Afholdelse af Political Bureau-møde i CPMR	69.416	0	0	69.416
2009	Navne og Numre - Erhverv	23.332	0	0	23.332
2009	Frigørelse af midler til diæt og rejsegodtgørelse til deltagelse i eksterne bestyrelser 2009	252.260	0	0	252.260
2009	Analyse af muligheder og organisering vedr. velfærdsteknologi	150.000	0	0	150.000
2010	Medlemskab af Nordsøkommissionen 2011-2013	111.150	0	0	111.150
2010	Medlemskab af CPMR 2011-2013	146.541	0	0	146.541
2010	Medlemskab af ERTICO 2011-2013	337.500	0	0	337.500
2010	Sponsorat 2011, CONNECT Denmark	300.000	0	0	300.000
2010	Medlemskab af REG LAB 2011	190.000	0	0	190.000
2010	Kommunikationsstrategi 2011-2013 for Vækstforum Nordjylland	2.270.000	0	0	2.270.000
2010	Database til økonomi- og informationsstyring v/ Region Nordjylland	265.000	0	0	265.000
2010	Nordjysk konjunkturbarometer v/ Aalborg Universitet (CRU)	300.000	0	0	300.000
2010	Forsat adgang til NN-erhverv v/ Region Nordjylland	50.000	0	0	50.000
2010	Medlemskab af Westlink 2010, 2011 og 2012 v/ Region Nordjylland	60.000	0	0	60.000
2010	Frigørelse af midler til diæt og rejsegodtgørelse til deltagelse i eksterne bestyrelser 2010	264.756	0	0	264.756
2010	Samarbejdsaftale mellem Region Nordjylland og NordDanmarks EU-kontor v/ Region Nordjylland	1.200.000	0	0	1.200.000
2011	Driftstilskud & Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor, 2011 v/ NordDanmarks EU-kontor	1.800.000	0	0	1.800.000
2012	Driftstilskud & Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor, 2012 v/ NordDanmarks EU-kontor	1.800.000	0	0	1.800.000
2013	Driftstilskud & Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor, 2013 v/ NordDanmarks EU-kontor	1.800.000	0	0	1.800.000
	ANDRE - TOTAL	46.883.435	0	0	46.883.435

År	Ansøgninger indstillet eller reserveret	Regionale midler	Regional-fonden	Social-fonden	i alt
SMÅ ANSØGNINGER					
	2007 - 37 ansøgninger	6.983.350	0	0	6.983.350
	2008 - 34 ansøgninger	6.771.633	0	0	6.771.633
	2009 - 34 ansøgninger	7.452.809	0	0	7.452.809
	2010 - 20 ansøgninger	4.220.461	0	0	4.220.461
	SMÅ ANSØGNINGER - TOTAL	25.428.253	0	0	25.428.253
	TOTAL 2007-2013	295.570.573	370.912.602	364.519.960	1.031.003.135

MEDLEMMER AF VÆKSTFORUM I 2010



Foto: Region Nordjylland

Ulla Astman

Formand for Vækstforum og Regionsrådet,
Udpeget af Regionsrådet

Egon Pleidrup

(til november 2010)
Medlem af Regionsrådet
Udpeget af Regionsrådet

Kim Bennike

Medlem af Regionsrådet
Udpeget af Regionsrådet

Pernille Buhelt

(fra november 2010)
Medlem af Regionsrådet
Udpeget af Regionsrådet

Jens Kr. Yde

Gruppeformand, Det Konservative Folkeparti
i Thisted kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Knud Størup

1. Viceborgmester i Hjørring Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Lars Møller

Borgmester i Frederikshavn Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Laure Larsen

Borgmester i Morsø Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Lene Hansen

Borgmester i Brønderselv Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Mogens Gade

Medlem af formandskabet for Vækstforum
Borgmester i Jammerbugt Kommune
Udpeget af kommunalbestyrelserne

Annette Drivsholm

Direktør i Spar Nord
Udpeget af erhvervslivet

Birte Dyrberg

Advokat ved Advokatfirmaet Dyrberg
og Partnere A/S
Udpeget af erhvervslivet



Vækstforum Nordjylland ved mødet i marts 2010

Erling Henningsen

Adm. direktør, Judex A/S
 Udpeget af erhvervslivet

Kathrine M. Jensen

Gårdejer
 Udpeget af erhvervslivet

Knud Kristensen

Direktør i Hornum Murer- og
 Entreprenørforretning A/S
 Udpeget af erhvervslivet

Finn Kjærdsdam

Medlem af formandskabet for Vækstforum,
 Rektor for Aalborg Universitet,
 Udpeget af viden- og
 uddannelsesinstitutionerne

Lars Mahler

Direktør i Tech College Aalborg
 Udpeget af viden- og
 uddannelsesinstitutionerne

Niels Horsted

Rektor for Professionshøjskolen
 University College Nordjylland
 Udpeget af viden- og
 uddannelsesinstitutionerne

Peter Finnerup

Medlem af formandskabet for Vækstforum
 Direktør i Oticon A/S
 Udpeget af erhvervslivet

Keld Ramlov

Direktør i Mariendal EI-Teknik A/S
 Udpeget af arbejdsgiverorganisationen DA

Kurt T. Nielsen

Distriktsformand for Dansk Metal Aalborg
 Udpeget af lønmodtager-organisationerne

Erik H. Andersen

Observatør fra
 Det Regionale Beskæftigelsesråd



Vækstforum Nordjylland
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Øst
www.vaekstforum.rn.dk